

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФРИЛАНСЕР удаленная работа и вакансии



@frilanser_vacansii

РКН: <https://clck.ru/3NChr5> Лучший канал для настоящих фрилансеров, которые ищут удалёнку и работу в офисе. ✨
Будьте активными и Вы обязательно найдёте работу! ➡
Размещение вакансий и резюме:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

56 335

+1245 за месяц

1.0%

за сутки 0.6%

459

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 335 —	👁️ охват поста 0.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 459 медиана 465 · 29 дней	📅 постов/день 9.3 ~65 в неделю
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 845 зн. медиана 922 · 29 дней	☆ постов в анализе 275 29 дней
📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1245 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 346 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 10.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФРИЛАНСЕР удаленная работа и вакансии» — 56 335 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 459 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (274/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 845 знаков (медиана 922).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (597 в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

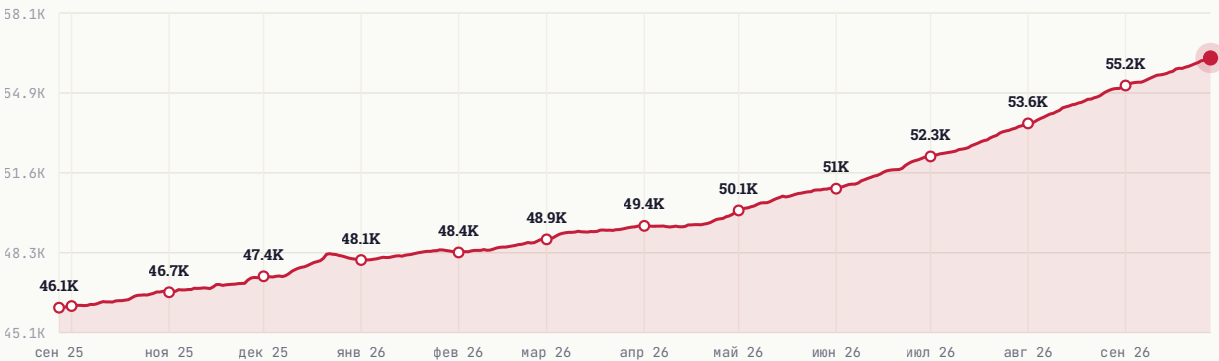
№1 31.08 · 12:00 ТЕКСТ Контент-мейкер в проект по психологии Ищут сильного контент-мейкера с опытом работы в психологии или психологическом...	ПРОСМ. 600 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№2 06.09 · 18:00 ТЕКСТ CGI-креатор в нишу премиальных автомобилей Ищут CGI-креатора на постоянную full-time работу с автомобильным контентом. Задачи: —...	ПРОСМ. 597 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№3 05.09 · 18:00 ТЕКСТ Graphic Designer для AI-продуктов Команда развивает Telegram-бот с нейросетями и AI-генератор презентаций и ищет графического дизайнера...	ПРОСМ. 594 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.1%

№4 01.09 • 18:00 ТЕКСТ СММ-специалист в Академию осознанного мышления Академия Ольги Коробейниковой развивает образовательные программы в мягких нишах и ищет...	ПРОСМ. 591 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.0%
№5 31.08 • 10:00 ТЕКСТ Дизайнер презентаций и изображений Ищут дизайнера на частичную занятость. Задачи: — создавать презентации; — готовить изображения для...	ПРОСМ. 586 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 1.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 25.09 • 15:00 ТЕКСТ Таргетолог VK Ads в рекламное агентство Агентство работает с малым бизнесом по всей России и ищет специалиста, который будет привлекать...	ПРОСМ. 370 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 25.09 • 16:00 ТЕКСТ SMM Specialist в международную cybersecurity-компанию Компания из США ищет SMM-специалиста для развития социальных сетей на рынках США и...	ПРОСМ. 365 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 25.09 • 14:00 ТЕКСТ Руководитель маркетинга в школу развития мозга Онлайн- и офлайн-школа Евгения Куляева работает с родителями школьников и развивает...	ПРОСМ. 357 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 107

СЕЙЧАС

56 302

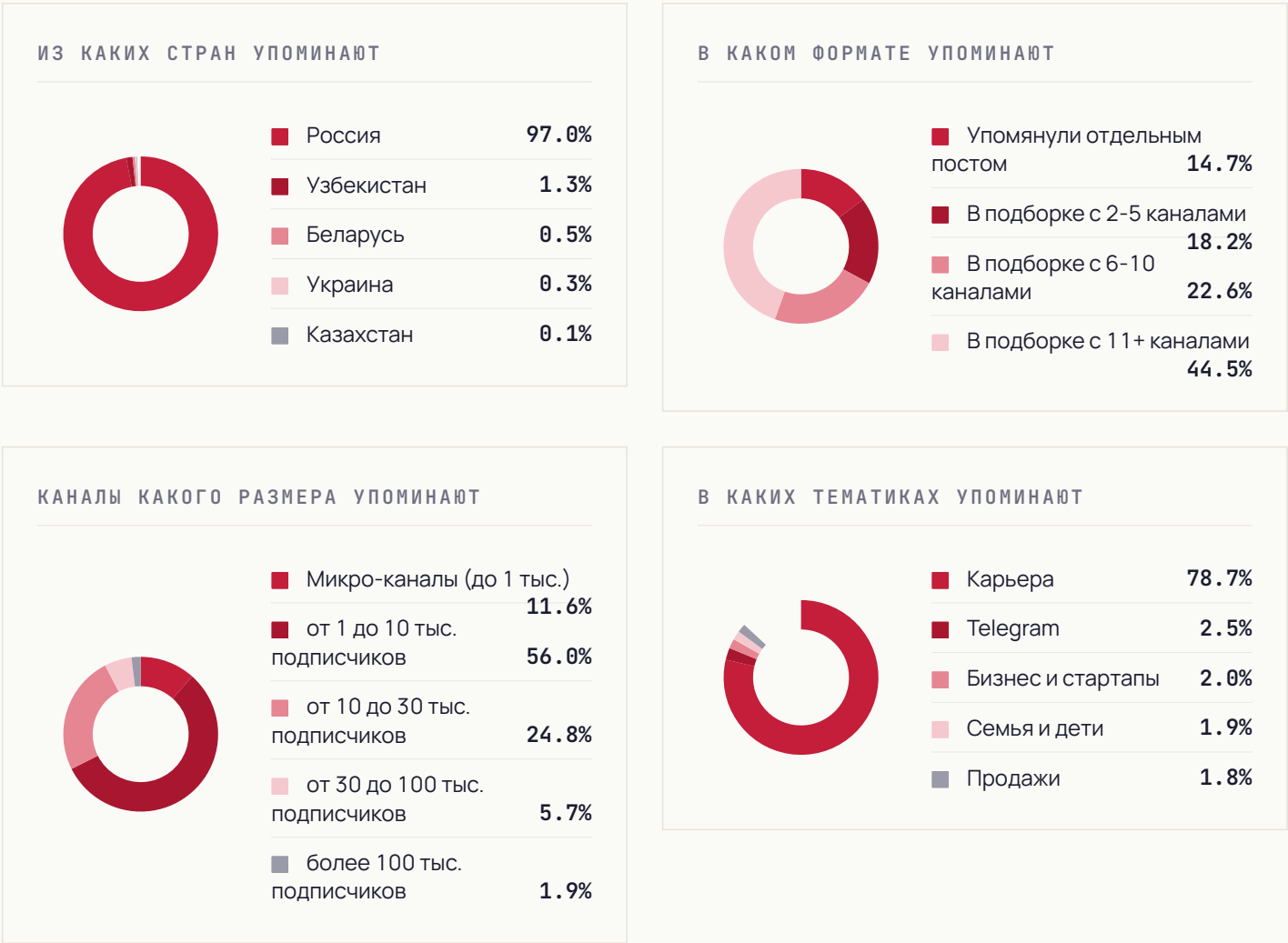
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 195

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

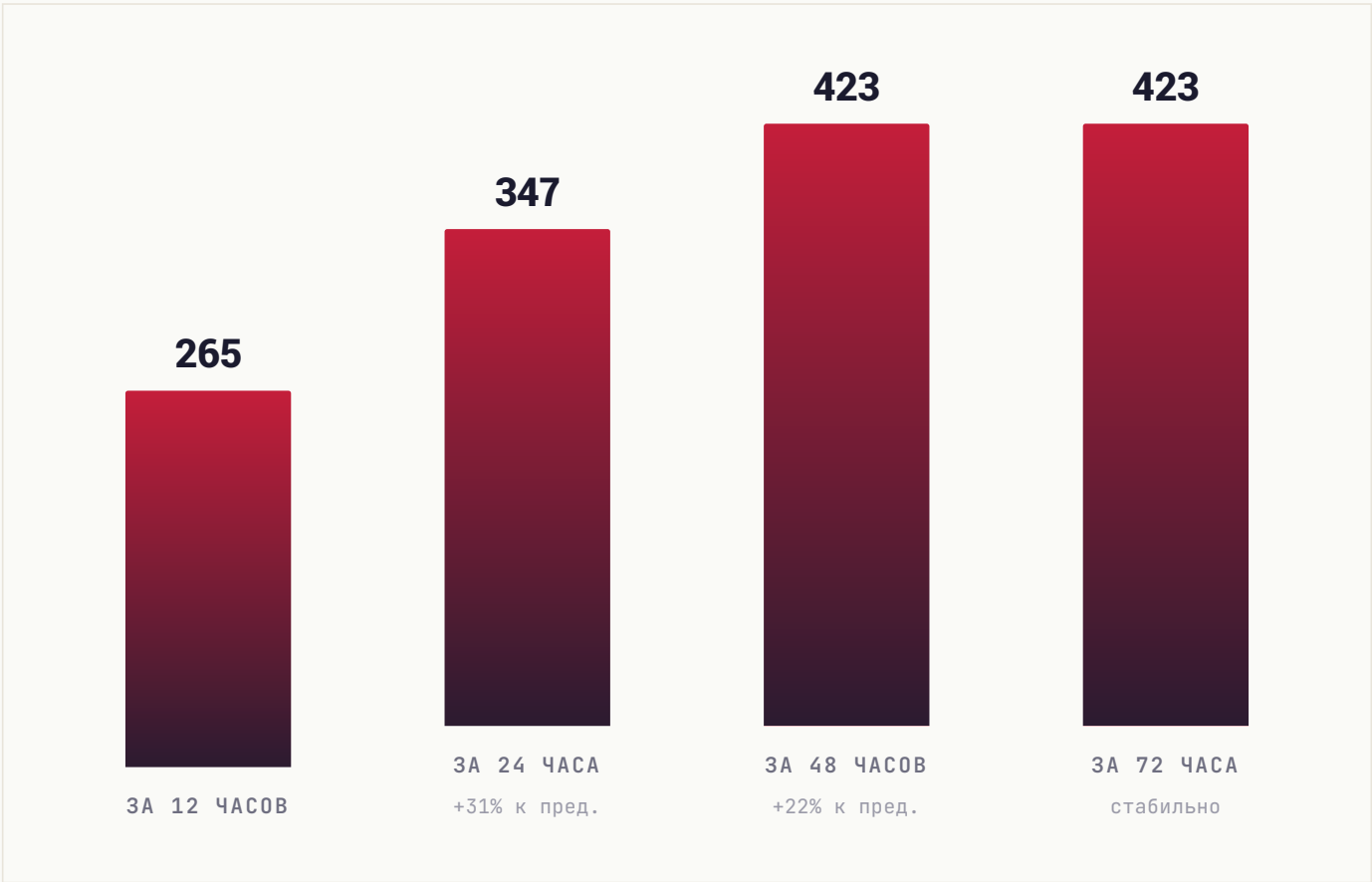
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **346** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
wo WORK ON	79.1K
ф ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	65.5K
фу ФРИЛАНСЕР удаленная работа и вакансии вы	56.3K
у- Удалённо - Работа и вакансии	55.7K
g GetClient Фриланс вакансии	44.2K
вд ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА РАБОТА	40.7K
нф НАСТОЯЩИЙ ФРИЛАНС Удаленная Работа	36.3K
фн ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ	27.9K
п ПОМОГАТОР ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	24.7K
wo WORK ON STREAM	18.7K
бк Базы контактов ЛПР	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: WORK ON, 79.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **184**, а канал за это время прибавил **4 026** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	7	617
Февраль 2026	26	8	577
Январь 2026	31	4	448
Декабрь 2025	35	14	1 010
Ноябрь 2025	27	9	703
Октябрь 2025	30	2	671

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
184	6	4 026

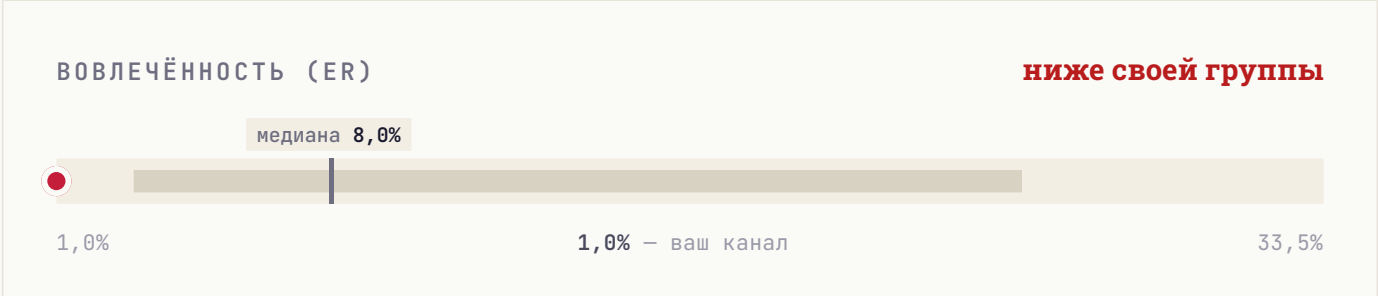
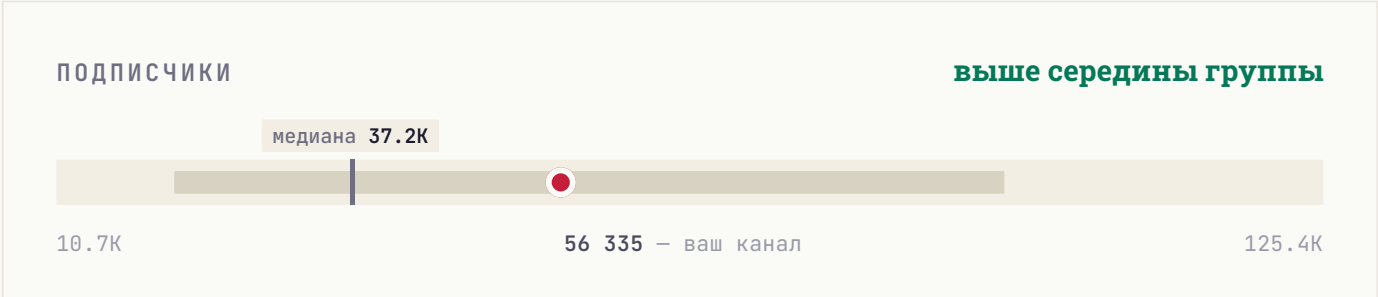
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Карьера» от 19 тыс. до 169 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 / 217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
