

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ



@frilans_na_legke

Отборная подборка фриланс вакансий! Вакансия, резюме, реклама @Frilans_na_legke_bot

ПОДПИСЧИКИ

27 977

+741 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

469

рекл. охват **235/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 977 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 1.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 469 медиана 480 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 867 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 235 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +741 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 1 595 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 02.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ» — 27 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 469 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 867 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (596 в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 09:11 ТЕКСТ Модератор контента Обязанности: — проверять публикации, изображения и комментарии; — следить за соблюдением правил площадки; — работа...	ПРОСМ. 602 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№2 24.08 · 13:07 ТЕКСТ Методолог онлайн-образования Условия: - Оклад + бонусы - Удалённая работа - 5/2, с 10:00 до 16:00 по МСК - Возможность роста внутри...	ПРОСМ. 598 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 27.08 · 10:16 ТЕКСТ Менеджер по онлайн-продажам Удалённо Доход от 30000р в неделю Приглашаем кандидатов на позицию специалиста по работе с...	ПРОСМ. 590 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.1%

№4 25.08 · 06:33 ТЕКСТ Копирайтер, SEO-статьи, SMM Крупный долгосрочный проект в сфере детских и FMCG-брендов ищет опытного копирайтера уровня middle или...	ПРОСМ. 577 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№5 26.08 · 16:38 ТЕКСТ Младший менеджер технической поддержки Обязанности: консультирование пользователей в чате; обработка входящих обращений; помощь в...	ПРОСМ. 576 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.1%

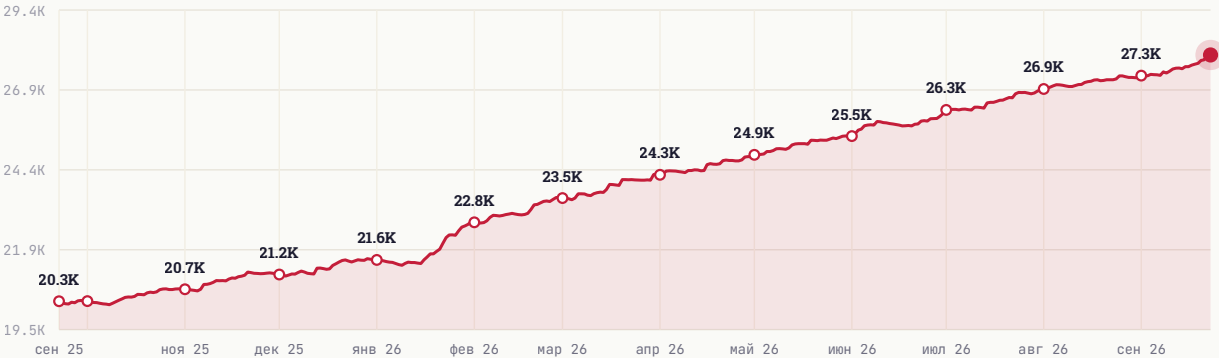
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 06:33 ТЕКСТ МЕНЕДЖЕР ОНЛАЙН-ЧАТА Ищем специалиста для работы с обращениями пользователей в онлайн-чате. Что предстоит делать: — отвечать на сообщения...	ПРОСМ. 397 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 17.09 · 08:22 ТЕКСТ МОДЕРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ЗАЯВОК УДАЛЁННО Работа с входящими заявками и обращениями в онлайн-системе. Нужно разобраться, к какой...	ПРОСМ. 371 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 17.09 · 10:46 ТЕКСТ Менеджер по продажам на вводном уроке Мы – онлайн-школа программирования для детей и подростков. Наша миссия – делать современное...	ПРОСМ. 370 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 349

СЕЙЧАС

27 978

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 629

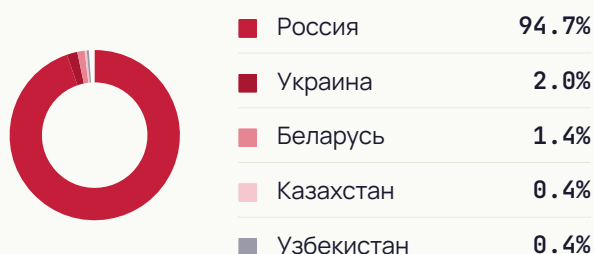
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 595** разных каналов.

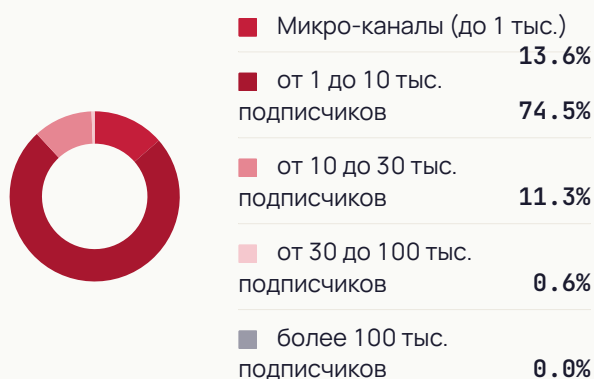
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



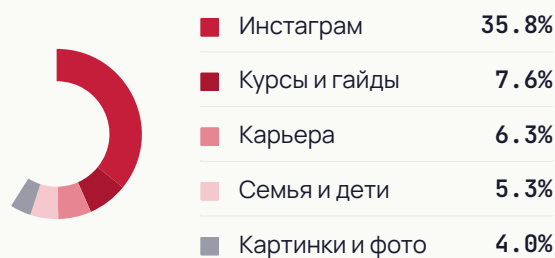
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



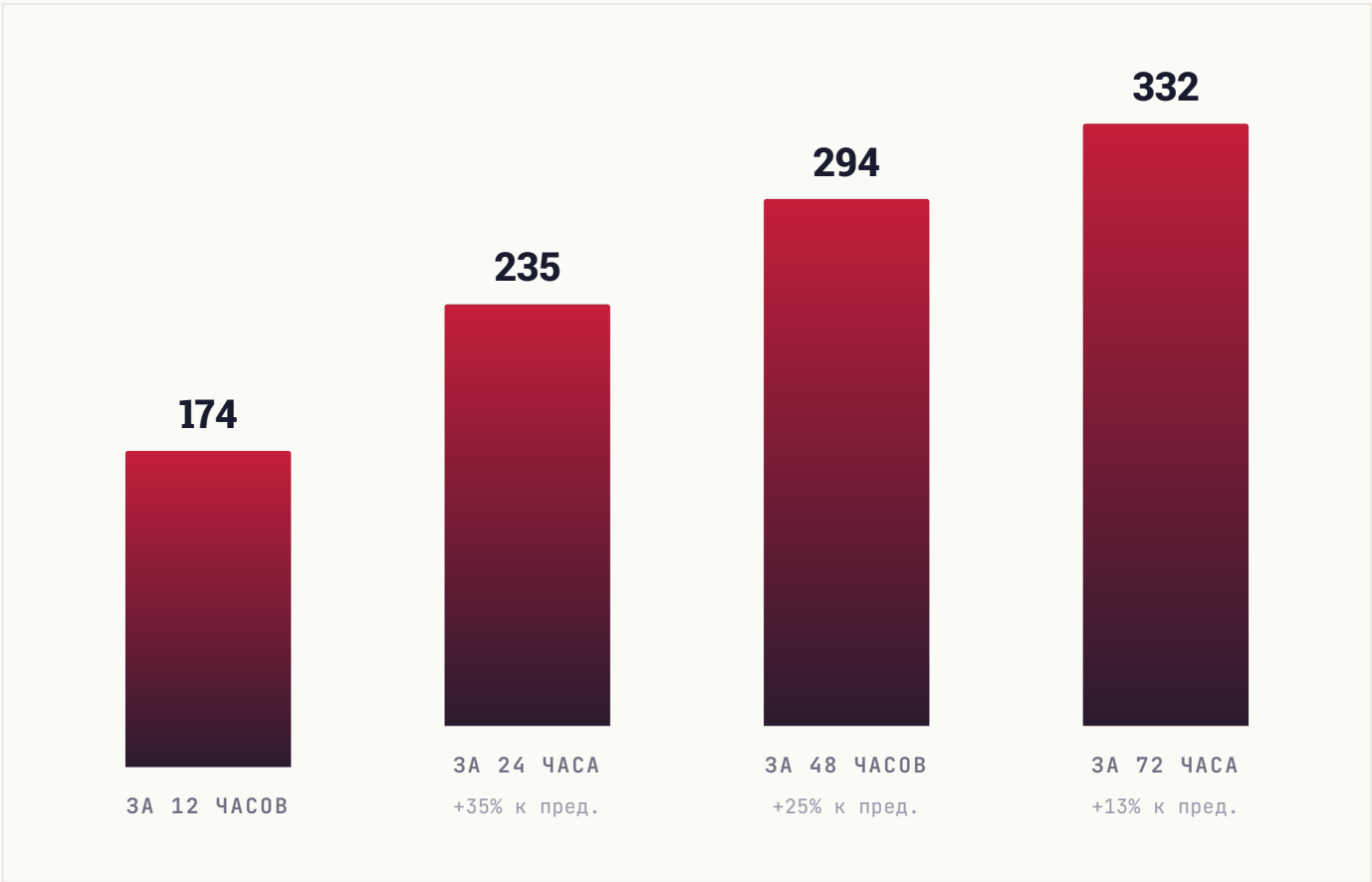
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФК Фриланс Котики Вакансии Фриланс Фриланс Чат	45.7K
НФ НАСТОЯЩИЙ ФРИЛАНС Удаленная Работа	36.4K
УД Уголок дизайнера Вакансии	35.7K
СН СОВА на ФРИЛАНСЕ	35.2K
ФУ Фриланс, удаленная работа, вакансии	28.1K
ФН ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ ВЫ	28K
ПЦ ПОМОГАТОР ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	24.6K
РП Работка Вакансии Удаленная работа	11.1K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
WW Work Wise Фриланс Заказы 	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **5 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	921
Февраль 2026	0	0	885
Январь 2026	0	0	1 398
Декабрь 2025	0	0	750
Ноябрь 2025	0	0	626
Октябрь 2025	0	0	538

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	5 118

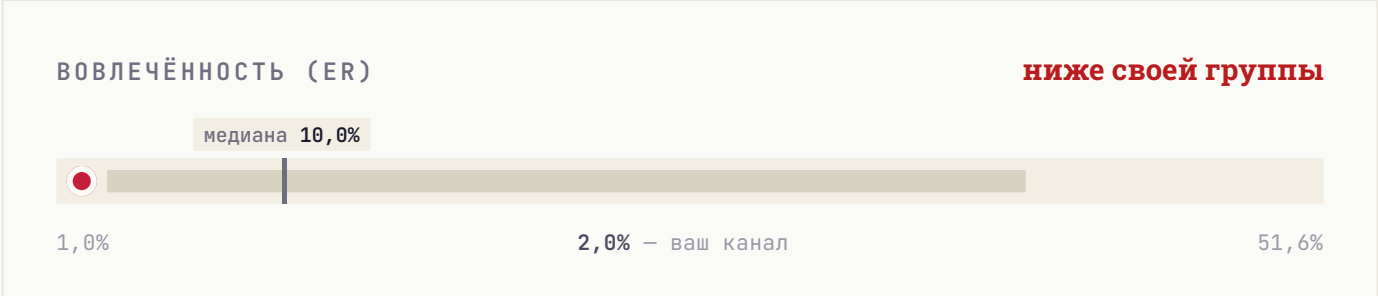
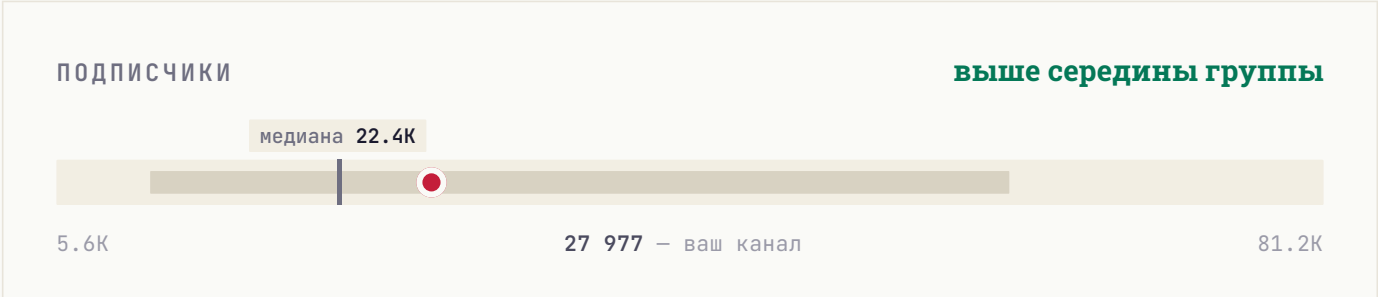
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

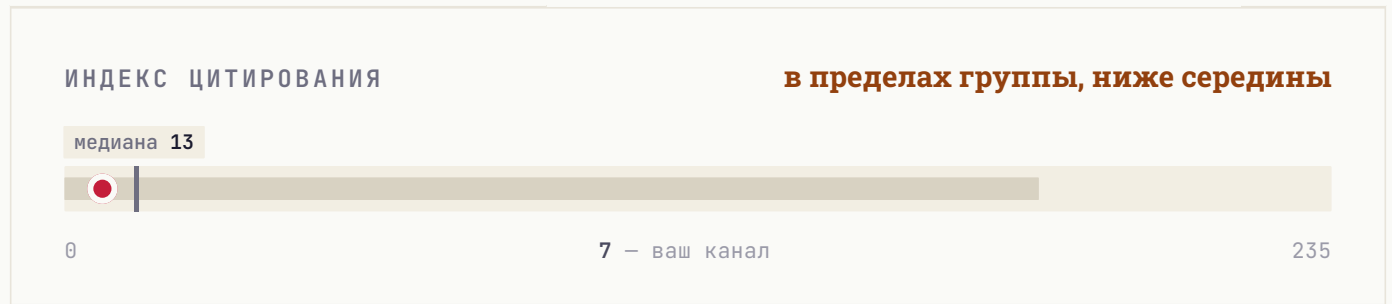
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Карьера» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 / 274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.67% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
