
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frienda: найти подруг по интересам | Френдда сообщество



@friendame

Найди подруг по схожим интересам и образу жизни 1000+ стран
Let's be frienda! @frienda

ПОДПИСЧИКИ

8 364

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

980

рекл. охват 662/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 364 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 980 медиана 980 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 48.0 всего 48 реакц., 1 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 248 зн. медиана 248 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 662 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -56 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 27.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frienda: найти подруг по интересам | Френда сообщество» — 8 364 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **248** знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (326 в среднем у топа vs 980 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 19.09 · 13:20 ФОТО На днях Анастасия Паханова поделилась своим опытом пользования Frienda на Facebook и этот пост завирусился. Физически понимаю чувство...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	980	48
	РЕП.	ER
	1	11.7%

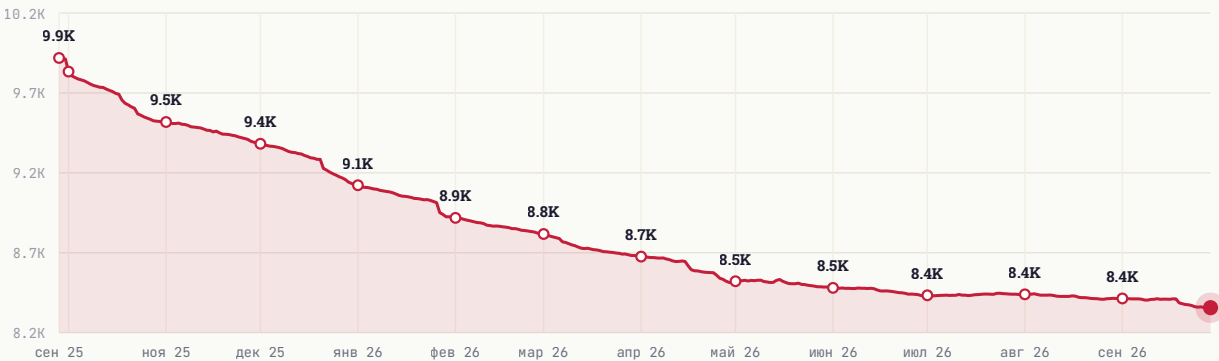
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 19.09 · 13:20 ФОТО На днях Анастасия Паханова поделилась своим опытом пользования Frienda на Facebook и этот пост завирусился. Физически понимаю чувство...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	980	48
	РЕП.	ER
	1	11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 880

СЕЙЧАС

8 364

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 516

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

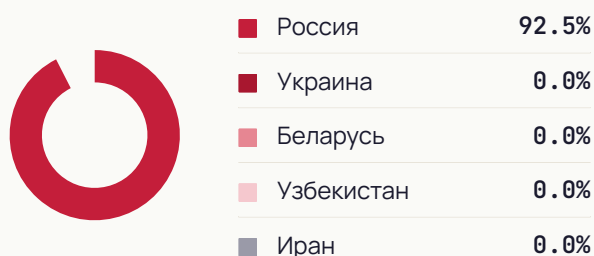
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **46** разных каналов.

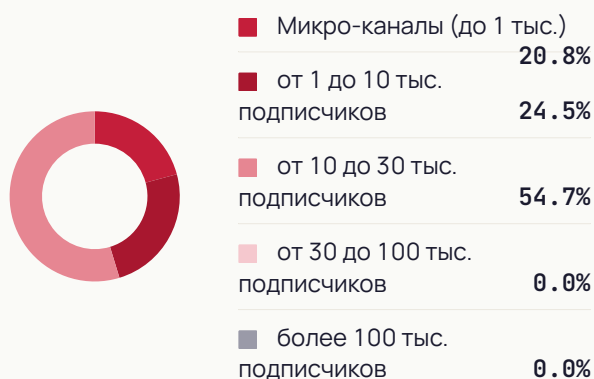
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



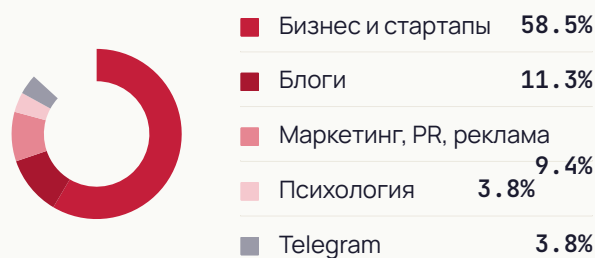
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



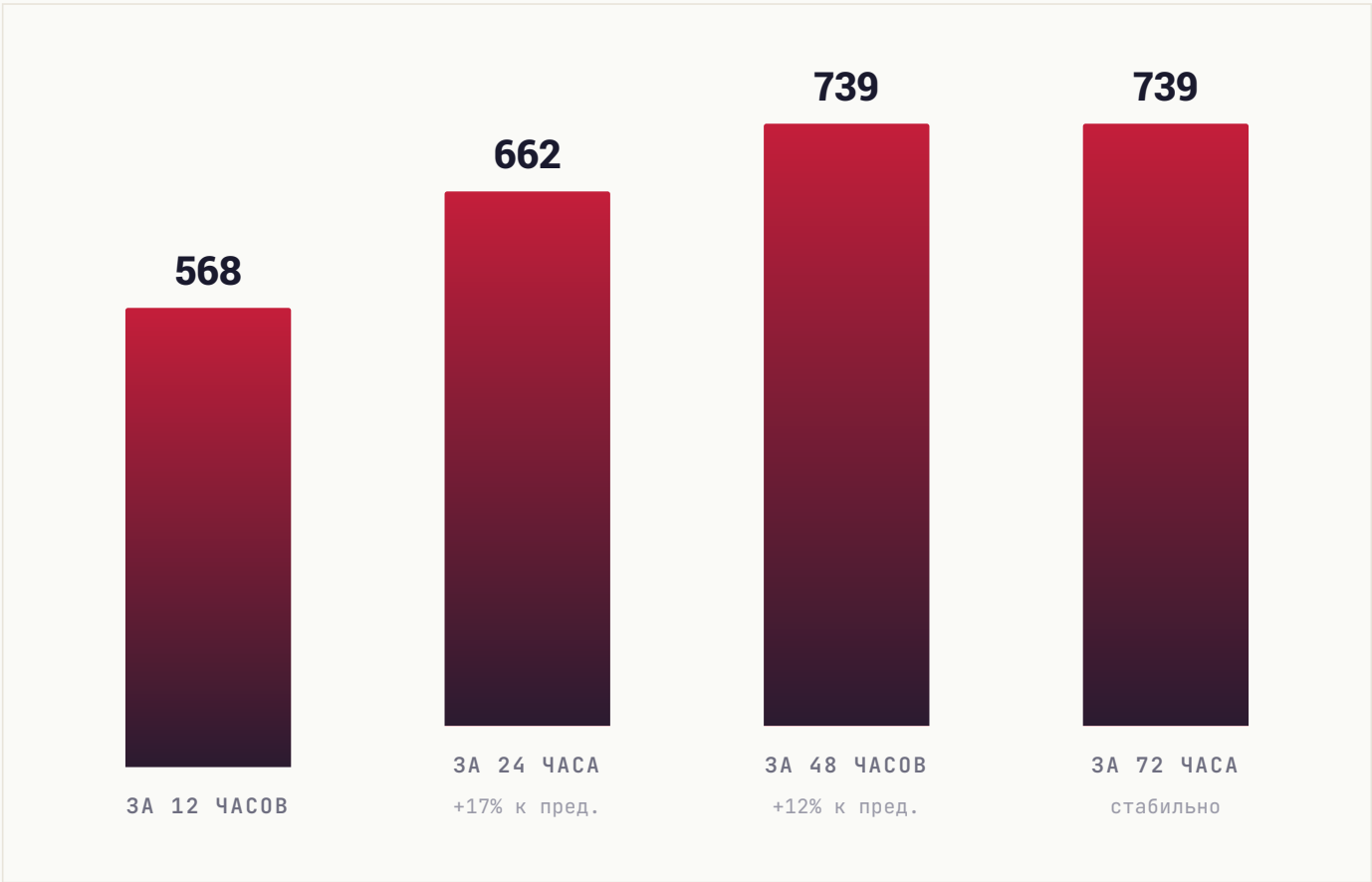
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
us Uliana Speaks English	19.6K
wp wowmalika: позитивное усложнение жизни	14.8K
гч Гал, что за дела?	10.2K
fh Frienda: найти подруг по интересам Френда сообщество вы	8.4K
po PODREZ.ACADEMY	7.3K
мп Мари про новости	6.3K
sa Sade	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	3
Февраль 2026	1	1	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	13

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

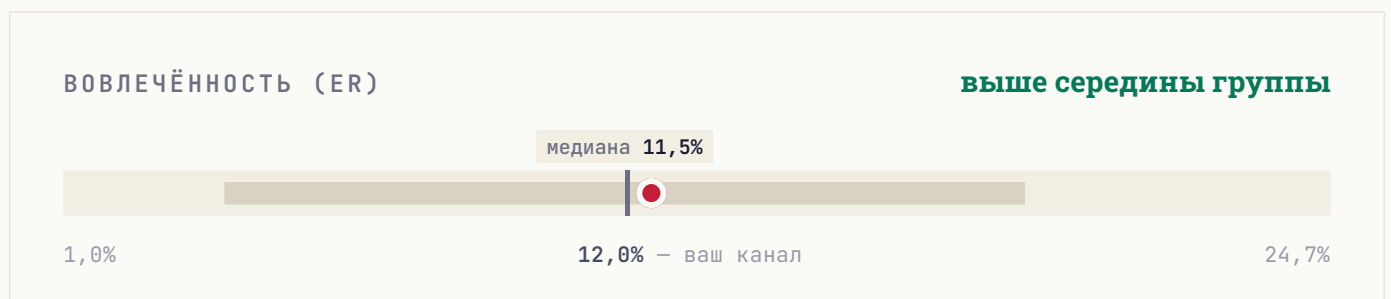
Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53

/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
