

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Пятницкий маркетинг



@fridaymark

Пишу о бизнесе, маркетинге, стартапах в Узбекистане. По вопросам рекламы 👉 @nastia\_pk (We Digital, Анастасия) Канал на узбекском 👉 @yangimark

ПОДПИСЧИКИ

**4 835**

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**23.0%**

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.2K**

рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                             |                                         |
|----|-----------------------------|-----------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b>        | 12 ключевых метрик · AI-резюме          |
| 02 | <b>Контент-анализ</b>       | Топ-5 постов · худшие 3 · выводы        |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b> | График за год · прирост                 |
| 04 | <b>Цитируемость</b>         | Кто и как упоминает канал               |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b>  | Как долго пост приносит охват           |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b>  | 6 месяцев · ежемесячно                  |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b>    | Позиция в категории «Бизнес и стартапы» |
| 08 | <b>Стратегия</b>            | 5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 835</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>23.91%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.2K</div> <div>медиана 988 · 25 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+53.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>9.8</div> <div>всего 167 реакц., 147 реп., 16 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>727 зн.</div> <div>медиана 736 · 25 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>17</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>547</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-16</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>49</div> <div>индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 10 месяцев</div> <div>создан 30.10.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пятницкий маркетинг» — 4 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +53.9% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 736).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 781 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 11:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>ALPHA проведет вторую встречу в рамках проекта CEOlar. На этот раз своим опытом поделится Роман Сайфулин — предприниматель и сооснователь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 382</div> <div>РЕП.<br/>45</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>90.6%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>24.08 · 06:52</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В Узбекистане кстати такие случаи единичны. Но тренды говорят, что мы неминуемо к этому придем. Первыми о необходимости пиара...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 277</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>26.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.08 · 06:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Пиар доходит до борда Давно не писал, что-то бэктускул выдался ударный. И до сих пор выдается. Тут Korn Ferry - это такой крупный...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 202</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>24.9%</div>  |

Nº4

24.08 · 06:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 150  | —      |
| РЕП.   | ER     |
| 8      | 23.8%  |

Nº5

22.08 · 08:51

ВИДЕО

Если и работать SMMщиком, то только таким. 🥷  
@fridaymark

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 100  | 13     |
| РЕП.   | ER     |
| 5      | 22.8%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 16:36

ФОТО

Побывал сегодня на открытой лекции с Романом Сайфулиным, сооснователем The Group (The Бани, The Choухона и другие проекты), в прошлом: CEO...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 802    | 22     |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 16.6%  |

↓

10.09 · 12:09

ФОТО

💥Еще одна яркая сделка на рынке: Азербайджанский АВВ купил 51% Davr Bank за \$139,5 млн Тем самым банк оценили в \$273,6 млн. Для...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 772    | 12     |
| РЕП.   | ER     |
| 14     | 16.0%  |

↓

22.08 · 08:12

ТЕКСТ

Вчера ночью Мухаммадсаид (основатель tilmosh.ai) запустил Sindr.uz платформу где вы можете посоревноваться и заплатить за место в топе...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 769    | 7      |
| РЕП.   | ER     |
| 10     | 15.9%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

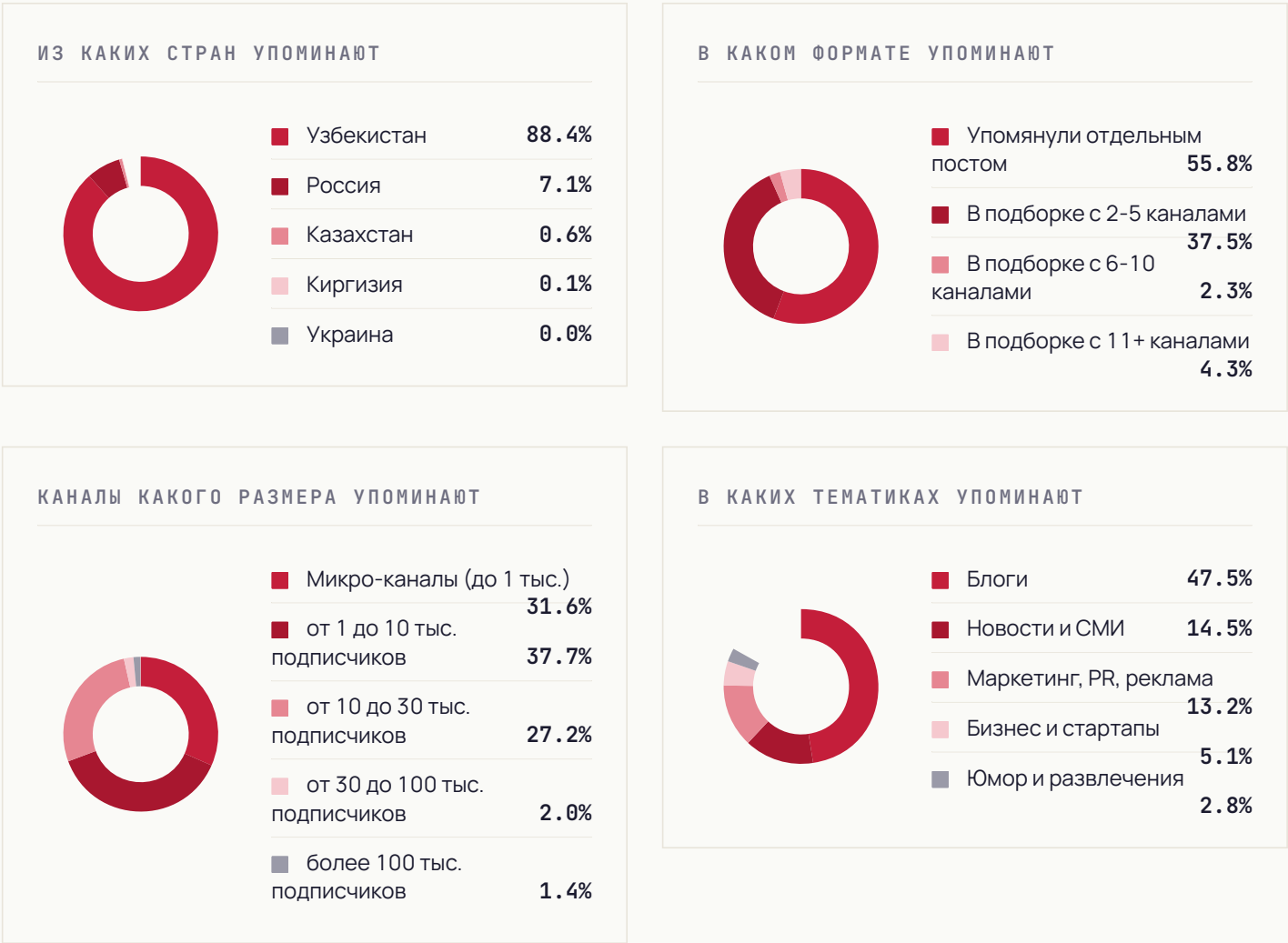
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

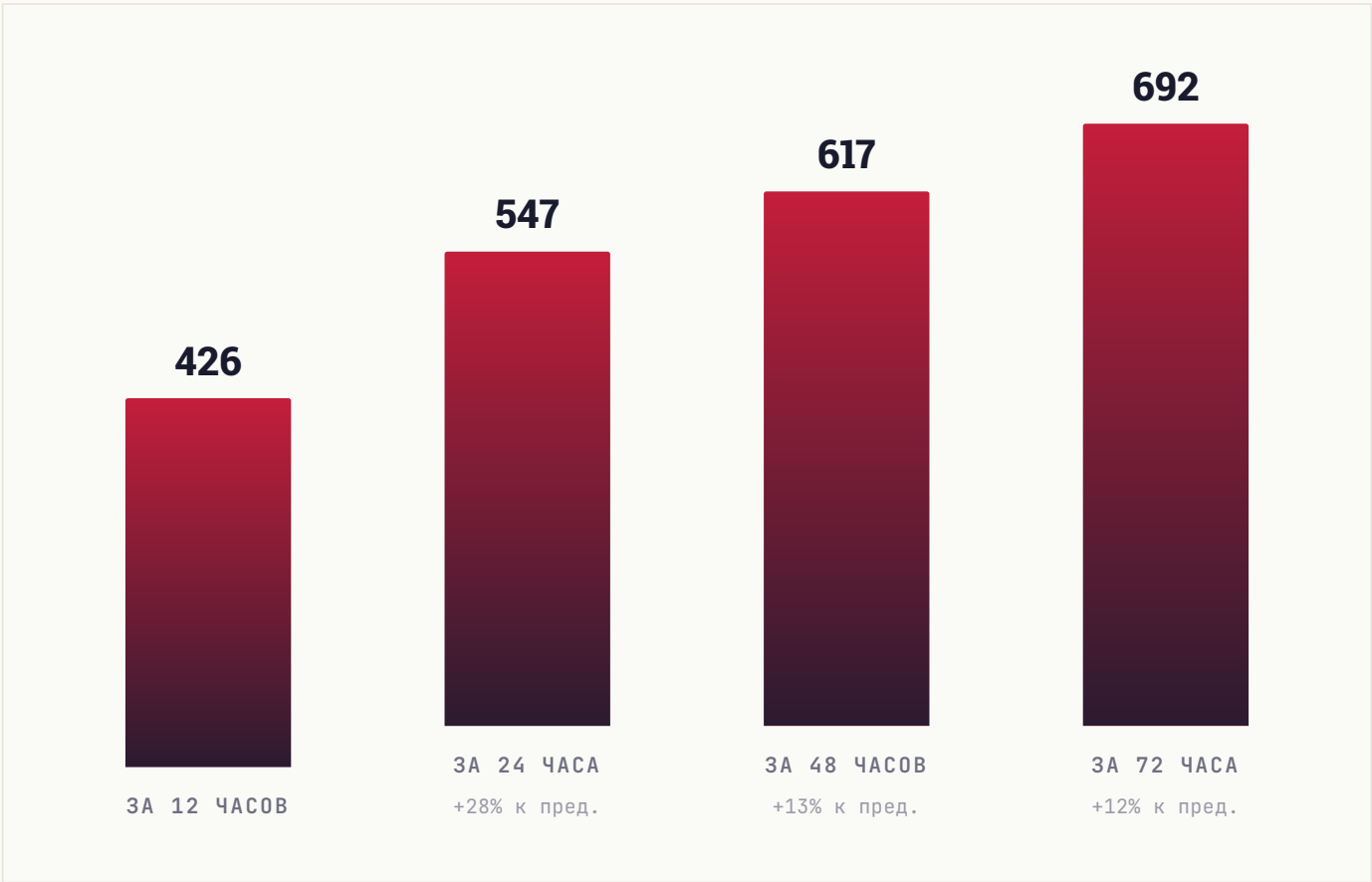
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **247** подписчиков из всех источников.

| период      | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|-------------|------------|---------|------------------|
| Mart 2026   | 0          | 0       | 45 <div></div>   |
| Fevral 2026 | 0          | 0       | 36 <div></div>   |
| Yanvar 2026 | 0          | 0       | 14 <div></div>   |
| Dekabr 2025 | 0          | 0       | 24 <div></div>   |
| Noyabr 2025 | 0          | 0       | 24 <div></div>   |
| Oktabr 2025 | 0          | 0       | 104 <div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 247                   |

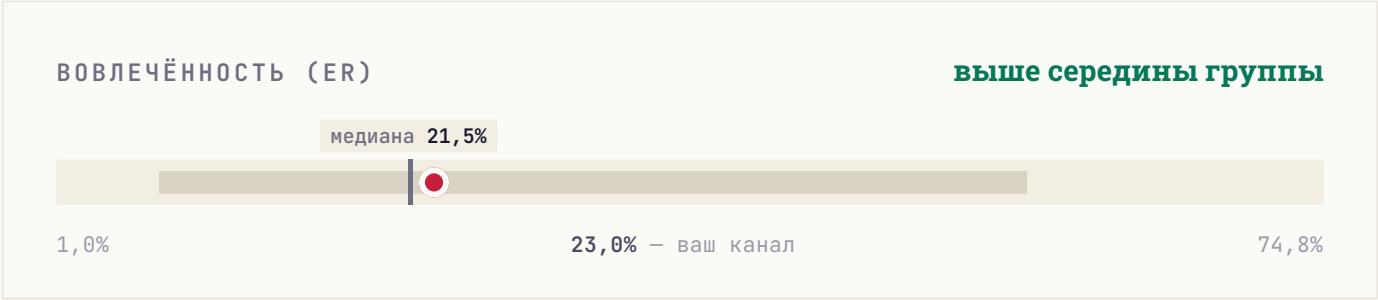
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 128 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---