

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fresh Product Manager



@freshproductgo

Заметки, продуктовые инсайты, кейсы, обмен экспертизой от Сергея Колоскова. Консультирую по продуктам, процессам, командам, преподаю и провожу воркшопы. Связь - @SKoloskov,...

ПОДПИСЧИКИ

20 053

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **572/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 053 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.5 всего 51 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 964 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 572 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 38 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 23.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fresh Product Manager» — 20 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 964 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 674 у худших) — среди 6 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:04 ФОТО Почему продактам стоит (иногда) ходить на конференции? Есть довольно простой способ быстрее расти в продуктовой профессии – регулярно...	ПРОСМ. 2 501 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 12.5%
№2 02.09 · 10:35 ТЕКСТ Что реально изменится в работе продакта этой осенью Во многих компаниях начинается новый цикл планирования, пересматриваются бюджеты...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 28	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
№3 03.09 · 15:04 ТЕКСТ Что сейчас помогает продакту пройти скрининг на “кровавом” рынке 1. Сейчас недостаточно написать в резюме «5 лет в продукте, Agile, JTBD...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 39	РЕАКЦ. 6 ER 6.4%

№4 05.09 · 08:03 ТЕКСТ Новые книги для новых прикладных идей продакту Читая новинки книг от «Альпина Пабlishер», фиксирую следующие инсайты для себя: 1. «Новая...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 30	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
№5 09.09 · 10:20 ТЕКСТ Самые интересные доклады на конференциях обычно не про то, как сделать ещё одну фичу. Гораздо интереснее посмотреть, что происходит, когда...	ПРОСМ. 613 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 08:03 ТЕКСТ Новые книги для новых прикладных идей продакту Читая новинки книг от «Альпина Пабlishер», фиксирую следующие инсайты для себя: 1. «Новая...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 30	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
↓ 09.09 · 10:20 ТЕКСТ Самые интересные доклады на конференциях обычно не про то, как сделать ещё одну фичу. Гораздо интереснее посмотреть, что происходит, когда...	ПРОСМ. 613 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%
↓ 11.09 · 13:23 ТЕКСТ Все для роста от редакции канала 1. Обратите внимание на предложение в основном канале редакции https://t.me/FreshProductGo/1792 2...	ПРОСМ. 251 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 377

СЕЙЧАС

20 053

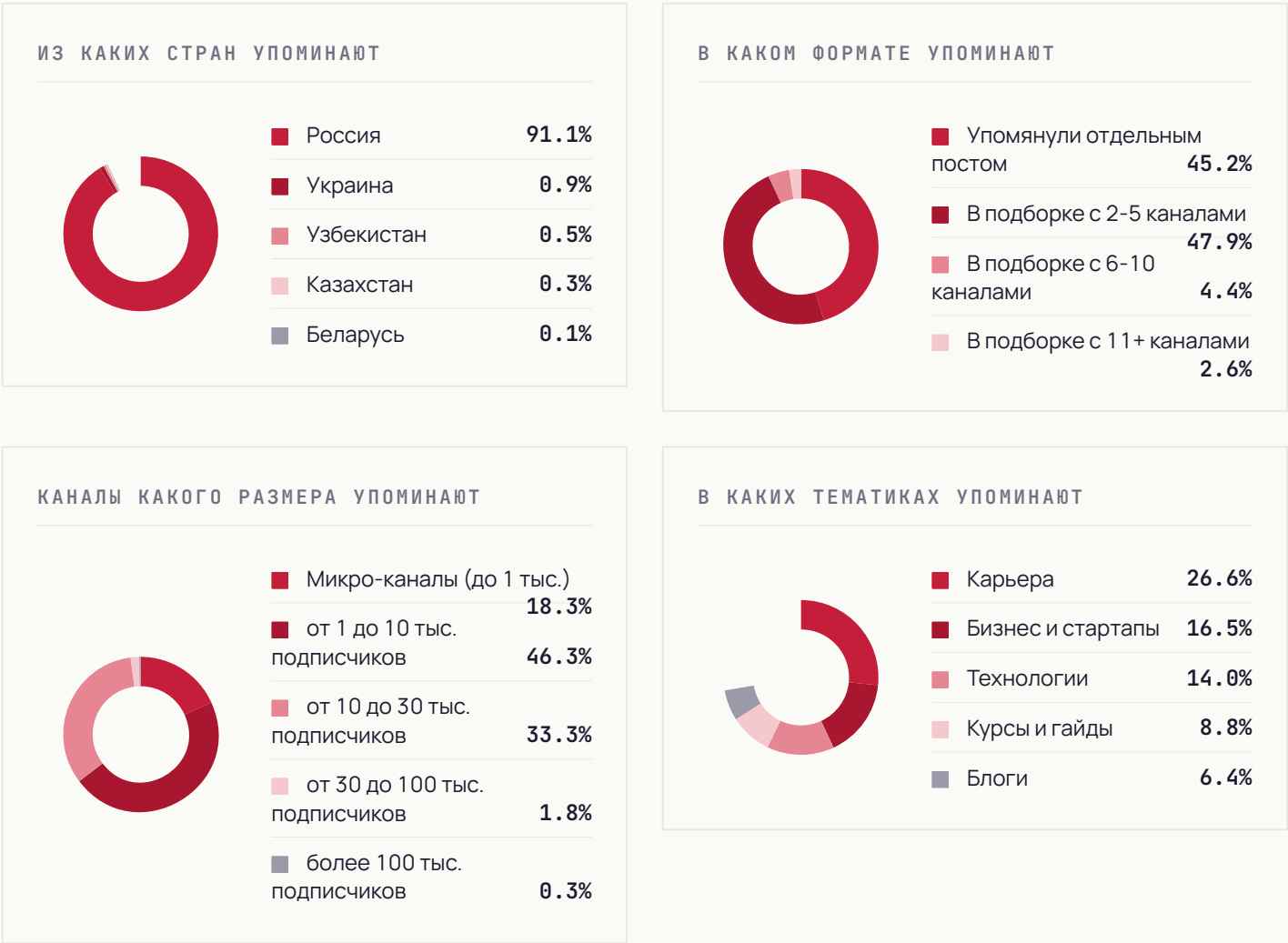
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-324

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

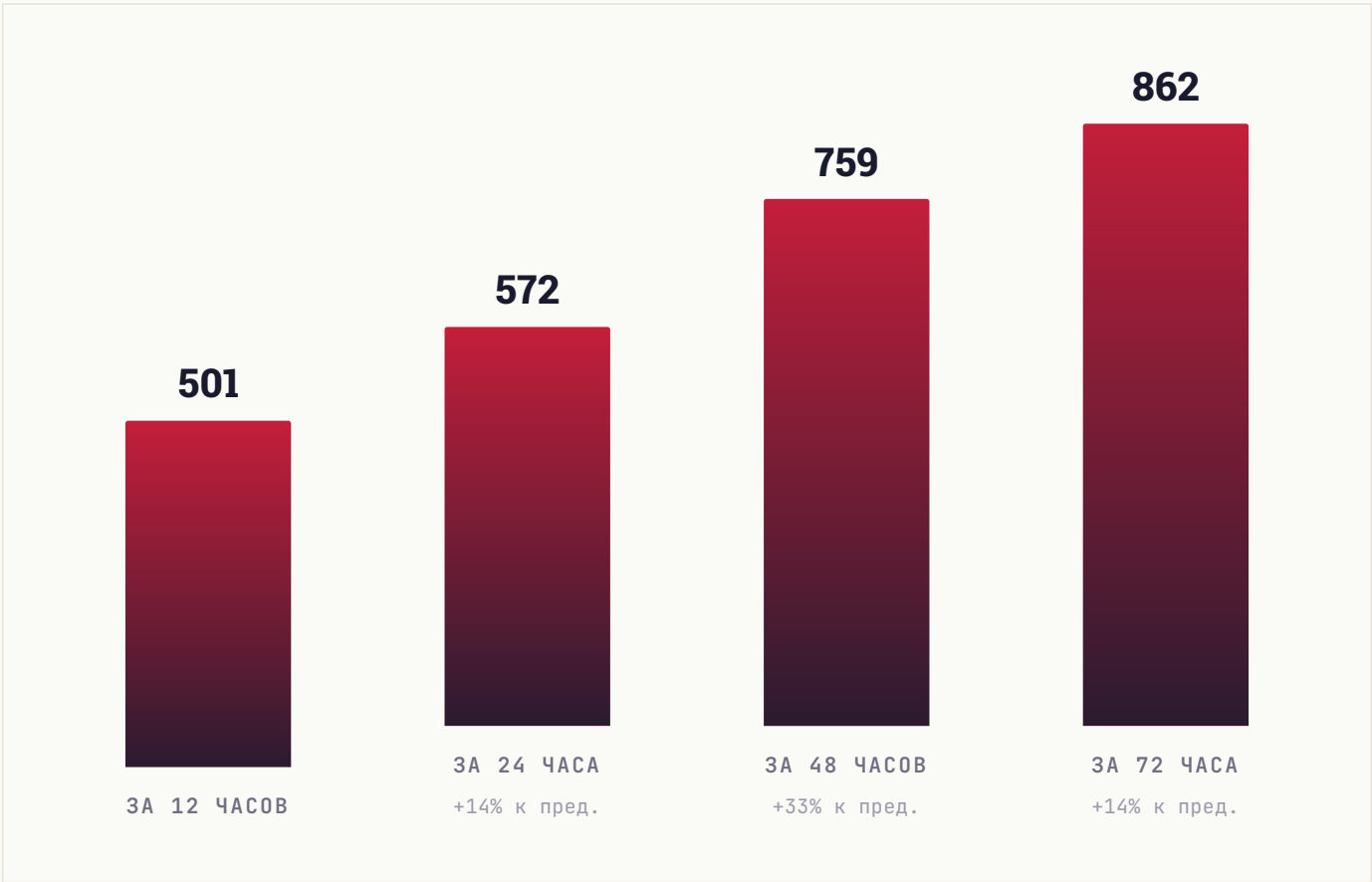
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Product Management & AI	25.2K
PP ProductDo: практика продакта	23.9K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
BP Black product owner Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах	20.7K
FP Fresh Product Manager ВЫ	20.1K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
KG Koloskov: growth, product, analytics	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Product Management & AI, 25.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, а канал за это время прибавил **492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	39	7	19
Февраль 2026	9	2	214
Январь 2026	35	13	152
Декабрь 2025	28	7	46
Ноябрь 2025	6	5	40
Октябрь 2025	31	7	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
148	6	492

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 197 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
