

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вакансии каждый день



@frelanserr

Канал с актуальными предложениями о работе на фрилансе ■  
По рекламе и размещению вакансии писать @maria\_tereshko

ПОДПИСЧИКИ

**15 355**

+333 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.3K**

рекл. охват 423/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 355</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>8.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.3К</div> <div>медиана 1.3К · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-21.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.9</div> <div>всего 63 реакц., 0 реп., 6 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>738 зн.</div> <div>медиана 812 · 28 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>423</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+333</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 15 дней</div> <div>создан 29.09.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии каждый день» — 15 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 738 знаков (медиана 812).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 15:05</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Практика для креативных специалистов в Advertalyze<br/>Если тебя тянет в диджитал, ты не ждёшь готовых инструкций и сам докапываешься до сути...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 981</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>12.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>15.09 · 11:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Удаленный бизнес-ассистент / администратор для руководителя студии красоты и релакса Lash&amp;sра О нас Lash&amp;sра - студия красоты и релакса...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 966</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>12.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.09 · 04:28</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ищем монтажера Формат работы: удалённо Объем: 30-40 роликов в месяц Оплата: сдельная (за каждый ролик) или оклад, на выбор. Суммарный...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>1 928</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>12.6%</div>  |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 21.09 • 13:40 <span>ТЕКСТ</span><br><b>#ищу Требуется менеджер по продажам, ПАРЕНЬ, в новую, быстро растущую онлайн школу Мы обучаем людей, выстраиванию строительного...</b>      | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 831</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>11.9%</b></div> |
| <b>№5</b> 26.09 • 12:11 <span>ТЕКСТ</span><br><b>#ищу #сторисмейкер #контентменеджер #сторис #москва 🔥 ИЩЕМ СТОРИСМЕЙКЕРА / КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРА В КОМАНДУ Работа напрямую с основателем...</b> | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 402</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>4</b></div> <div>ER<br/><b>9.1%</b></div>  |

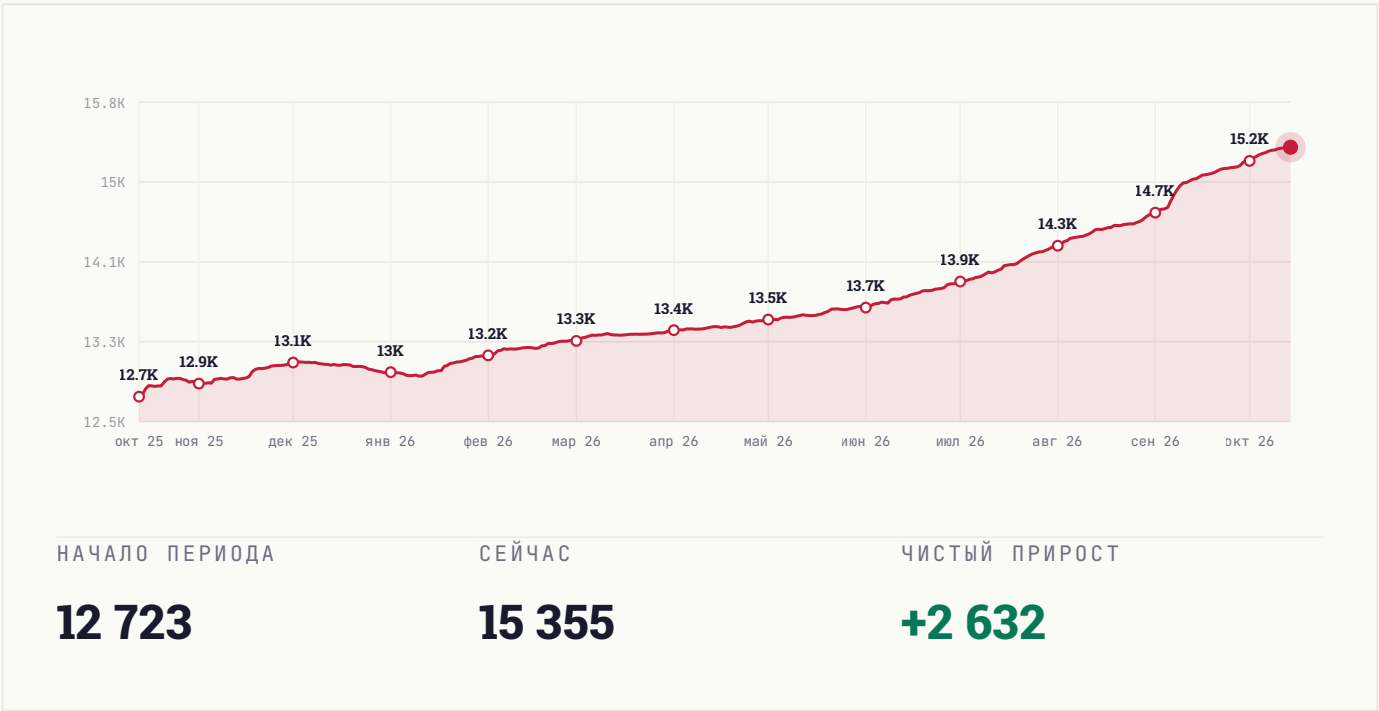
## | СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↓ 07.10 • 12:03 <span>ТЕКСТ</span><br><b>Менеджер по продажам в онлайн-школу (переписки) О компании: В онлайн-школу "Академия Богатых Женщин" требуется менеджер по...</b>          | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 108</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>3</b></div> <div>ER<br/><b>7.2%</b></div> |
| ↓ 09.10 • 11:30 <span>ТЕКСТ</span><br><b>Ищу менеджера по коммуникации с клиентами в маркетинговом агентстве Всем привет ! Ищу рассыльщика сообщений по холодному трафику в...</b>  | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 044</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>2</b></div> <div>ER<br/><b>6.8%</b></div> |
| ↓ 05.10 • 15:35 <span>ТЕКСТ</span><br><b>#моп #менеджер #менеджерпродаж Ищем менеджера по продажам в онлайн-школу вокала. Онлайн-школа вокала Этери Бериашвили одна из самых...</b> | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 037</b></div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>3</b></div> <div>ER<br/><b>6.8%</b></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



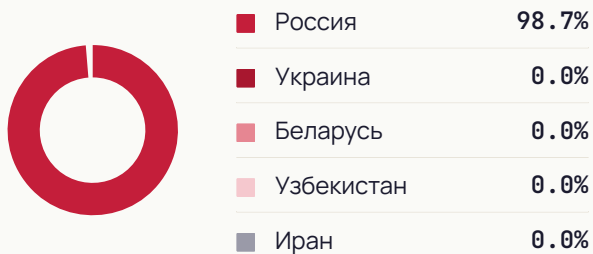
## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.

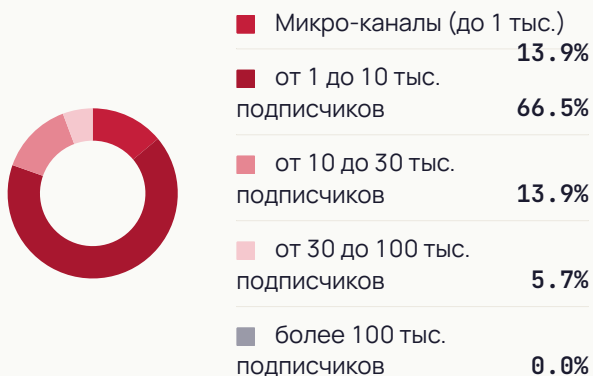
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



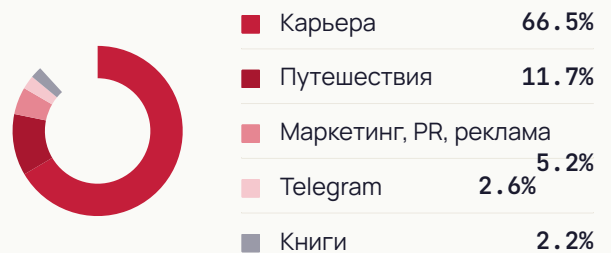
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



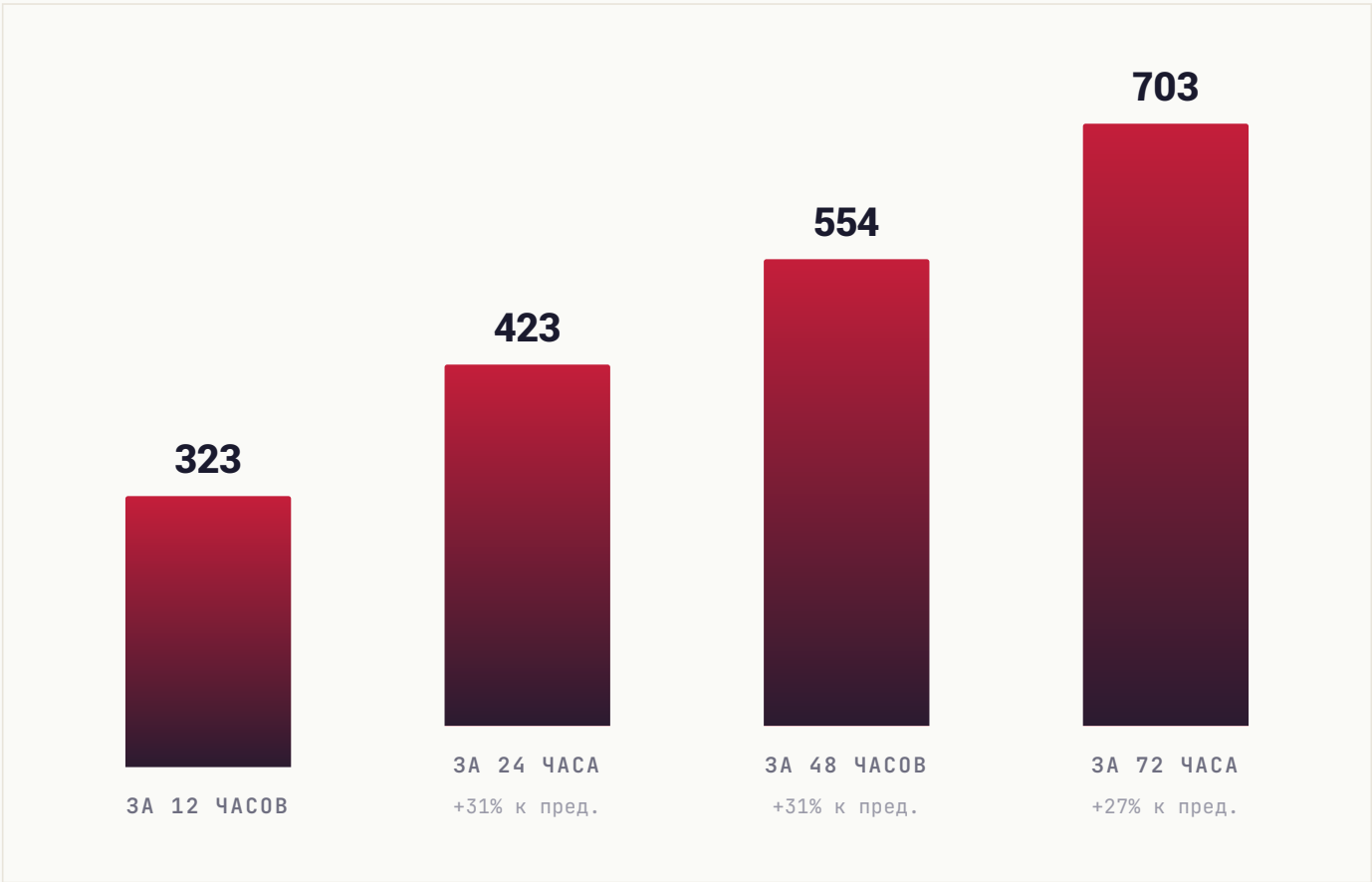
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| <div>GI</div> GetClient   Фриланс вакансии       | 44.7K      |
| <div>ЛВ</div> Леночка, войдите! SMM вакансии     | 29K        |
| <div>ВК</div> Вакансии каждый день <div>ВЫ</div> | 15.4K      |
| <div>ЖС</div> Женя Старилова   Про контент       | 6.8K       |
| <div>ИС</div> Ищу СММ   Вакансии   Работа        | 2.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: GetClient | Фриланс вакансии, 44.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **979** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 4          | 2       | 137              |
| Март 2026    | 9          | 6       | 134              |
| Февраль 2026 | 3          | 1       | 195              |
| Январь 2026  | 4          | 1       | 225              |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 34               |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 254              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 22               | 6                | 979                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

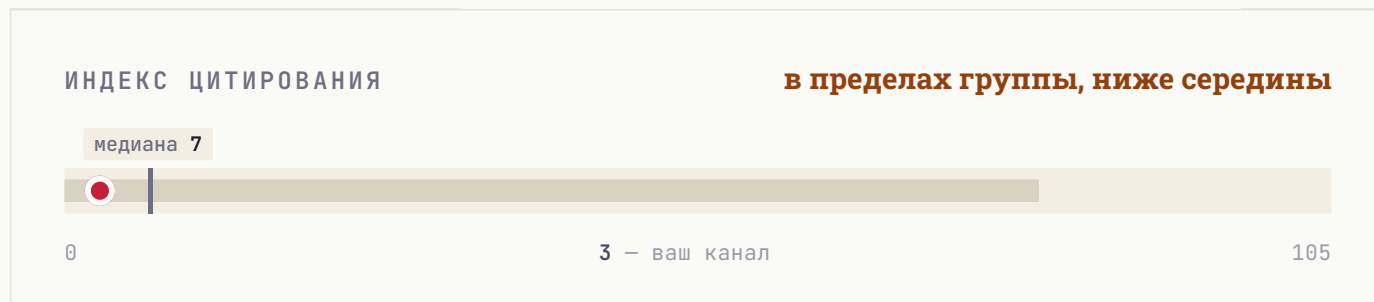
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **401 канал** категории «Карьера» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208/401

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 208 из 401 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---