

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FreeВЭД



@freeved

Юрист по спорам с таможней @Mikhail_Shavernev
shavernev@free-ved.com +79064313865 Взаимопомощь в
канале @freeved_vzp Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

11 425

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 425 —	👁️ охват поста 21.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 426 реакц., 1 224 реп., 146 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 682 · 27 дней	★ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 05.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FreeВЭД» — 11 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:45 ФОТО Тампред ответит за всех (недекларирование ч.1 ст.16.2...	ПРОСМ. 7 573 РЕП. 62	РЕАКЦ. 9 ER 66.3%
№2 21.08 · 12:41 ТЕКСТ По поводу свидетельствования Новороссийской торгово-промышленной палатой обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), связанных с...	ПРОСМ. 5 406 РЕП. 58	РЕАКЦ. 4 ER 47.3%
№3 11.08 · 06:52 ТЕКСТ С 1 сентября 2026 года сертификаты соответствия и декларации о соответствии, которые были выданы по требованиям, действовавшим до изменений...	ПРОСМ. 5 322 РЕП. 163	РЕАКЦ. 8 ER 46.6%

№4 13.08 · 07:53 ТЕКСТ Авторская статья коллеги @elena_kotsyganova специально для FreeВЭД про 2240 Вы все еще оптимизируете, тогда мы идем к Вам! Фраза звучит...	ПРОСМ. 5 139 РЕП. 93	РЕАКЦ. 29 ER 45.0%
--	--	--

№5 06.08 · 11:18 ТЕКСТ Надо же как интересно получилось..в СКТУ На постконтроле было составлено РКТ на основании РКТ - РОВИ и КДТ на основании РОВИ +КДТ -...	ПРОСМ. 3 340 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 29.2%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:06 ТЕКСТ Для обращений граждан и организаций в адрес регионального представителя создана электронная общественная приёмная Приволжского...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 14.0%
↓ 28.08 · 07:35 ТЕКСТ Федеральный закон от 7 июня 2025 г. № 140-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О транспортно-экспедиционной деятельности» и...	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 28	РЕАКЦ. 4 ER 13.5%
↓ 28.08 · 08:04 ТЕКСТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ НА ТРАНСПОРТЕ	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 594

СЕЙЧАС

11 426

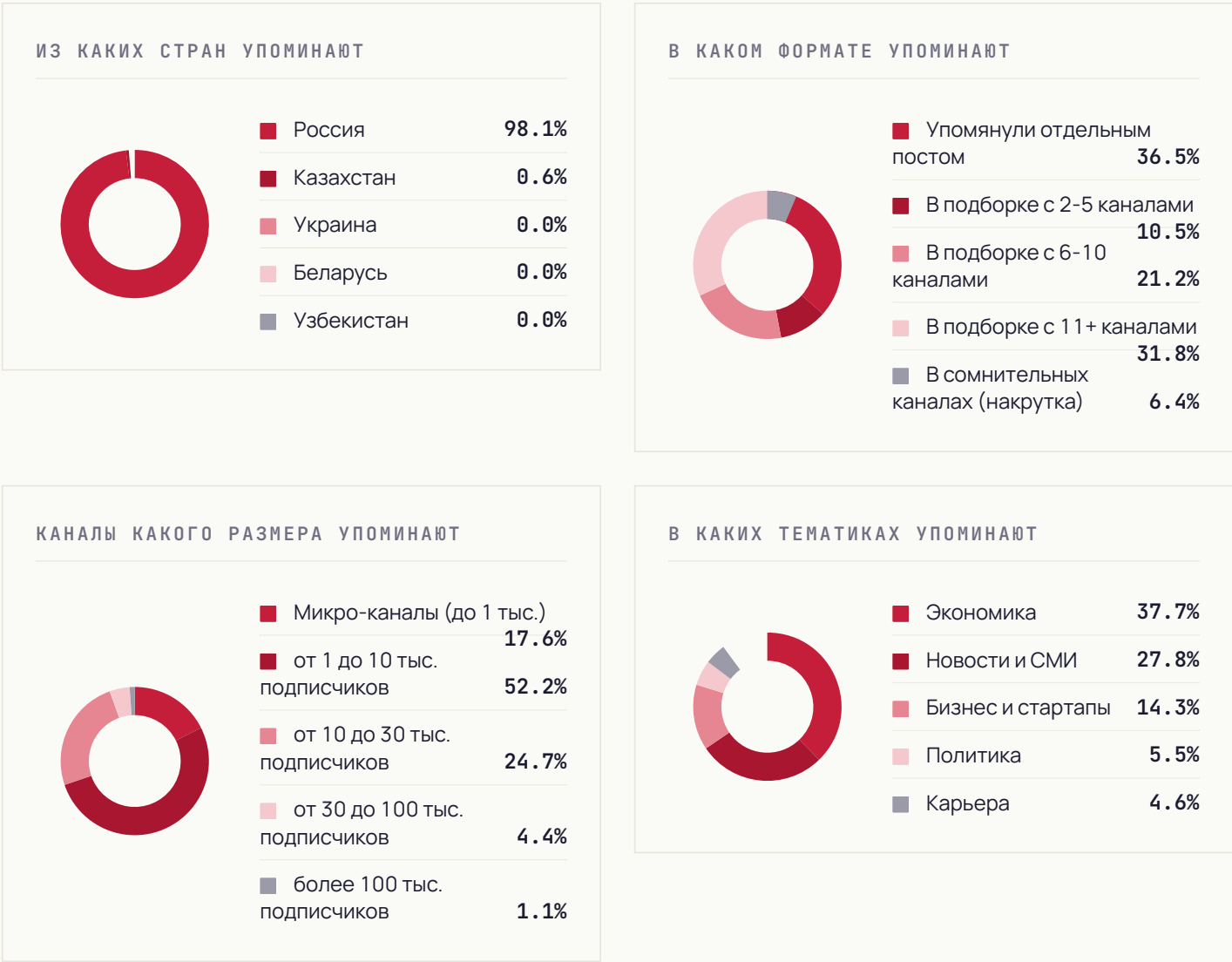
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+832

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

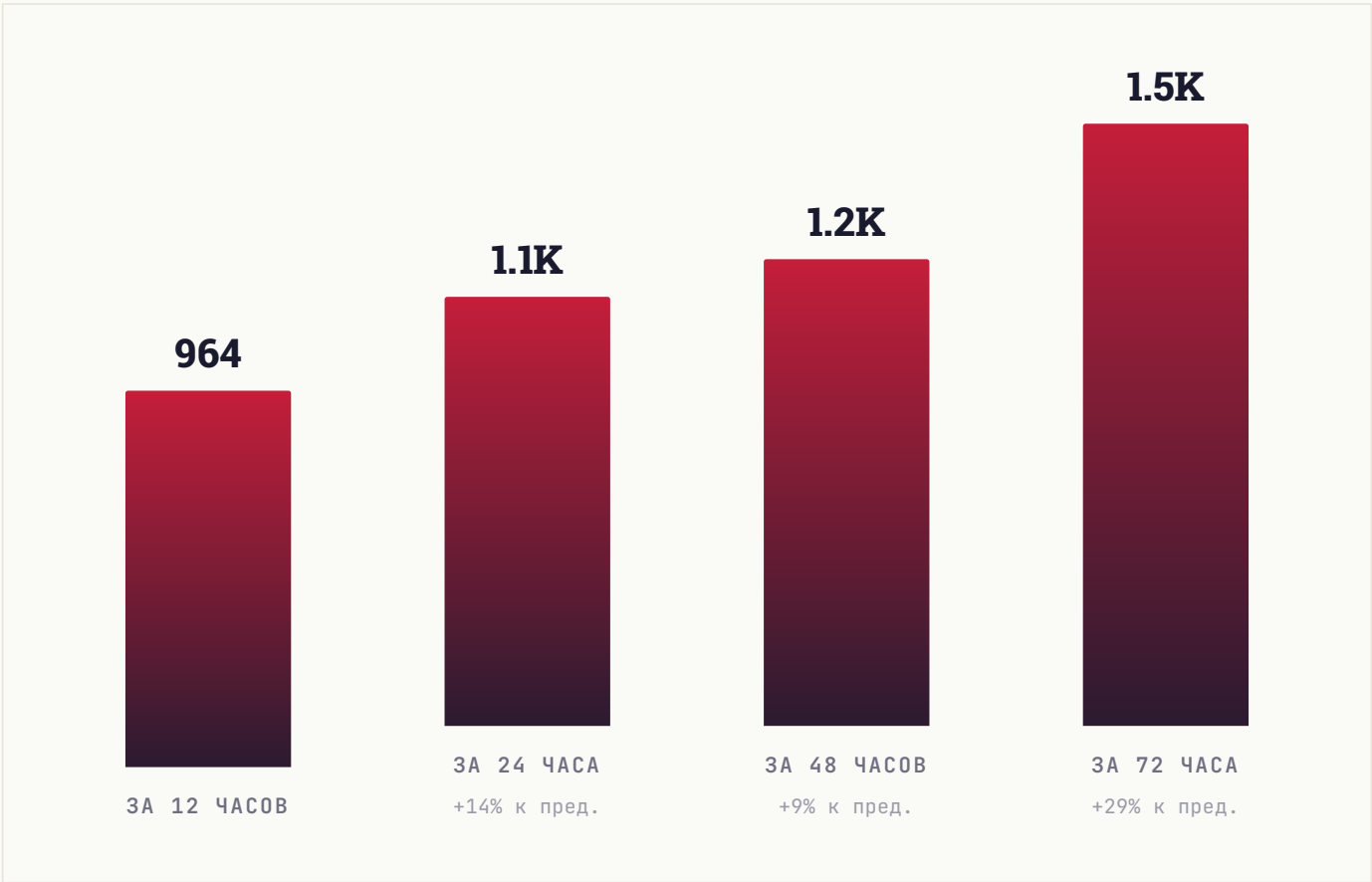
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФТС России	54.9K
ВО Всё о таможене и ВЭД	18.2K
ЗС Завтрак с таможней	17.4K
ВЭ ВЭД-OFF/ON	16.4K
FR FreeВЭД ВЫ	11.4K
ВО Все о цепях поставок	11.1K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
АЛ Альта-Софт	6.5K
ГВ FreeВЭД взаимопомощь	4.9K
ОТ Открытая Таможня	3.8K
VK via КОТКА	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **543** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	61
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	6	4	94
Ноябрь 2025	9	9	137
Октябрь 2025	4	4	109
Сентябрь 2025	0	0	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	543

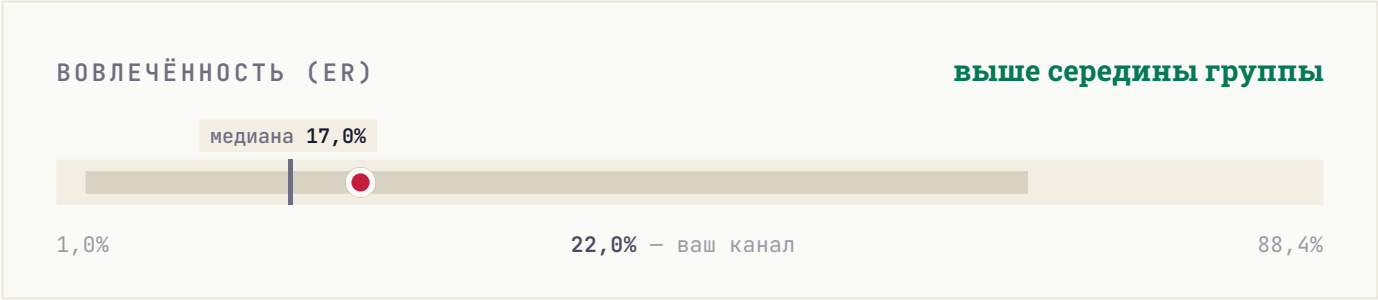
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
