

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr.freeskin • Акне - эксперт



@freeskin_channel

Врач - дерматолог, косметолог Санкт-Петербург Канал о коже, в которой мы живем и в которой нам жить ☎ Записаться на приём +7 (905) 216-53-77 ! ONLINE КОНСУЛЬТАЦИЙ НЕТ ❌ НИКАКИХ ПРЕДОПЛАТ...

ПОДПИСЧИКИ

8 444

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

852

рекл. охват 396/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 444 —	👁️ охват поста 10.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 852 медиана 869 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 263 реакц., 71 реп., 38 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 159 · 27 дней	☆ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 396 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr.freeskin · Акне - эксперт» — 8 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 662 у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 18:44 ВИДЕО Сегодня в клинике прошел первый день нашего очного обучения для врачей 🔥 Но сентябрь будет богат на образовательные события для врачей и...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 13.1%
№2 04.09 · 06:36 ФОТО Выбор плана терапии зависит от множества факторов , но когда перед нами МАКРОКОМЕДОНЫ - это прогностический критерий, который определит...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 12.6%
№3 04.09 · 16:28 ФОТО Вы же помните , что 29 и 30 сентября мы с врачами встречаемся в Екб и 1 октября в Тюмени ? 🔥 А для всех остальных открыта наша онлайн...	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 12.3%

№4

02.09 · 13:54

ВИДЕО

Присоединиться к обучению онлайн вот здесь 👉 <https://schoolacne.tilda.ws/acnefordoctors> До повышения цен осталось 2 недели 😬

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 038	4
РЕП.	ER
1	12.3%

№5

09.09 · 10:06

ФОТО

завтра и послезавтра в клинике пройдёт наше очное обучение для врачей: мы разберем сложные кейсы как эти 👉 на первом коллаже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 038	2
РЕП.	ER
3	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 16:26

ВИДЕО

Сегодня мы провели 2 лекции , одну из них мы провели в центре города и она была посвящена коррекции акне у подростков , а 2 прочитал доктор...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
698	10
РЕП.	ER
1	8.3%

↓

25.09 · 13:00

ВИДЕО

Завтра встречаемся в 12:30 на лекции по акне, участие бесплатное , регистрация обязательна

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
682	8
РЕП.	ER
3	8.1%

↓

28.09 · 08:45

ФОТО

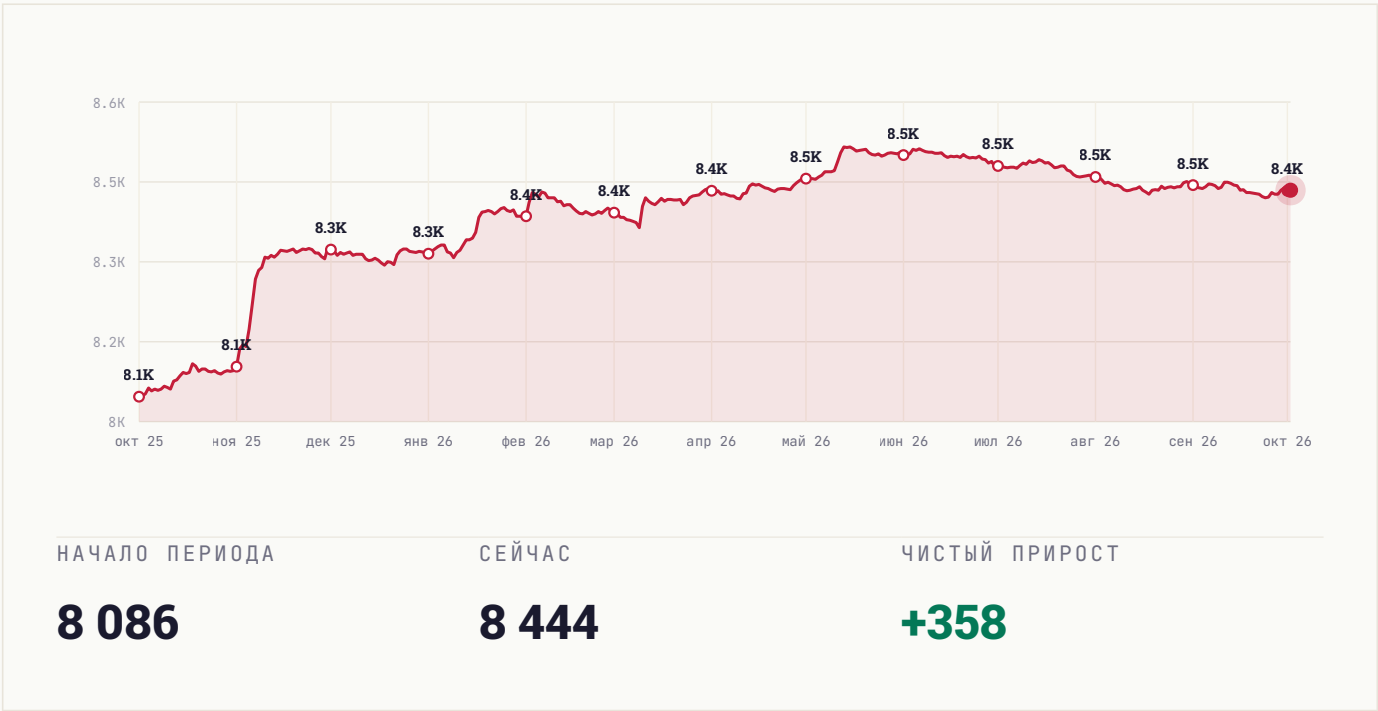
Коллеги , стала известна дата нового очного интенсива для врачей : 5 и 6 декабря пройдет последний в этом году набор в школу акне и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
608	7
РЕП.	ER
1	7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

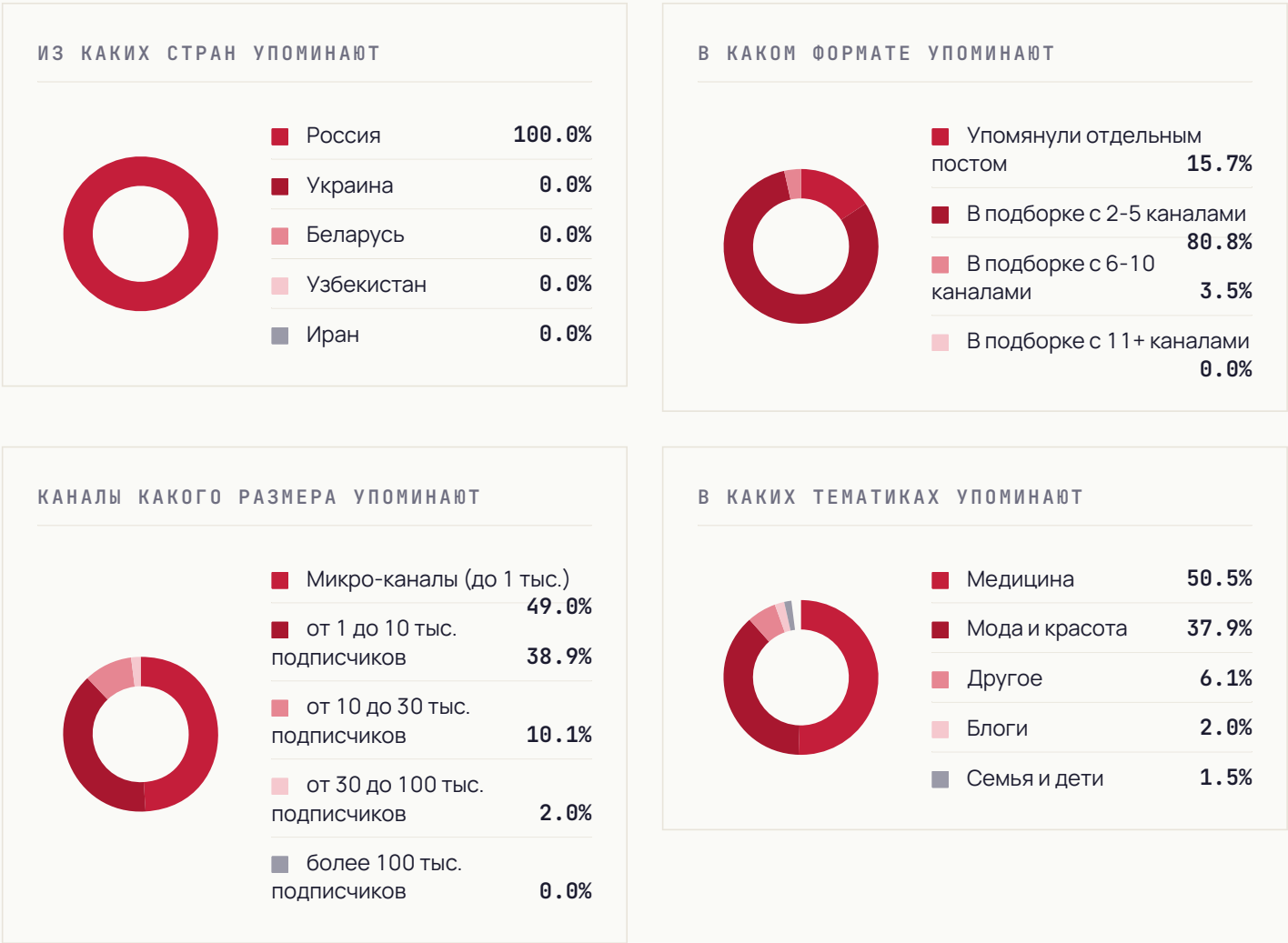
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

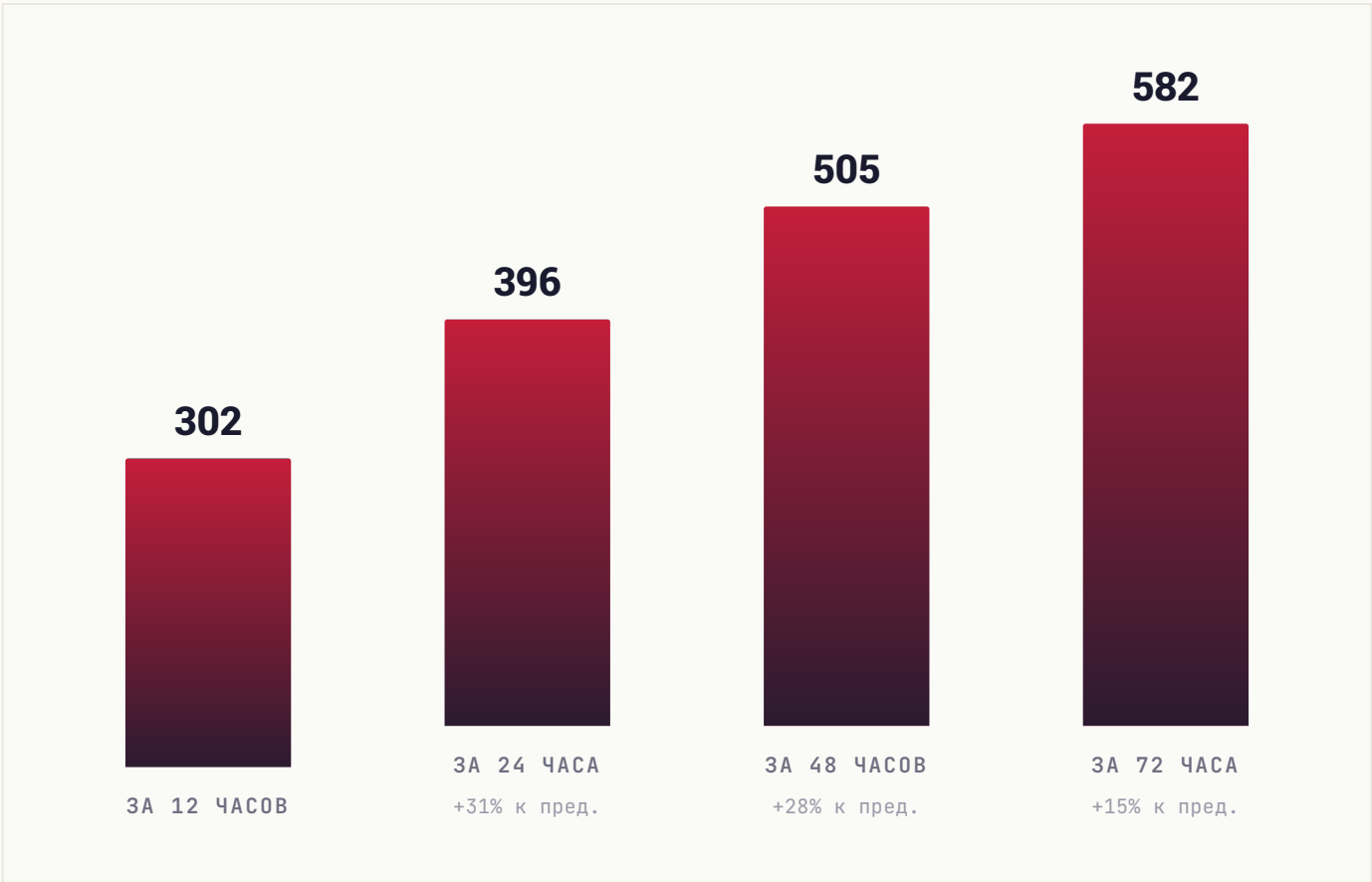
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФФ ФОРМУЛА ФУРМАН	16.5K
П- Профессия – дерматолог	15.4K
ЗБ ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊	12.6K
СК Секреты кожи от Галины Меньщиковой	11.6K
РК Розацеа клуб 🌹	8.8K
D• Dr.freeskin • Акне - эксперт ВЫ	8.4K
МП Мужик про кожу	7.5K
ДП Доктор Пимонова	7.4K
Р- Родишь - пройдёт / Acne Club	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	3	57
Март 2026	2	2	95
Февраль 2026	13	2	73
Январь 2026	5	2	111
Декабрь 2025	5	4	50
Ноябрь 2025	8	3	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	634

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 254 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
