

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Питер Бесплатно



@freepeterburg

Лучшая афиша бесплатных мероприятий Петербурга. С нами вы перестанете платить за развлечения в городе 🕶️ ➡️ Связь: @alex\_admin\_tg Купить рекламу: <https://telega.in/c/freepeterburg>

ПОДПИСЧИКИ

**71 455**

+1038 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**7.3K**

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>71 455</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>10.17%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.3К</div> <div>медиана 7.5К · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>15.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>52.0</div> <div>всего 3 485 реакц., 6 122 реп., 1 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>613 зн.</div> <div>медиана 531 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>67</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.9К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+1038</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>178</div> <div>индекс цитирования · 389 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 5 месяцев</div> <div>создан 07.03.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер Бесплатно» — 71 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.4% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 531).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.5K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 14:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>От лабиринта до Екатерингофа: маршрут, где Петербург меняется на глазах 🗝 Лабиринт Начинаем с временного лабиринта за Манежем. Можно...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>18 498</div> <div>РЕП.<br/>452</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>70</div> <div>ER<br/>25.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.08 · 16:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подборка выставок августа со свободным входом 🗝<br/>Переход Выставка о личном переходе художницы от малых форм к монументальной живописи, где...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 460</div> <div>РЕП.<br/>358</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>18.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.08 · 14:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бесплатные мастер-классы в августе В программе мастер-классы по рукоделию, коллажу, рисованию, созданию игрушек и не только. 🗝 11...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>8 422</div> <div>РЕП.<br/>111</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>11.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.08 · 04:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Город из песка В парке 300-летия Петербурга снова появится необычная выставка под открытым небом. Огромные песчаные скульптуры превратят...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 304</div> <div>РЕП.<br/>154</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>71</div> <div>ER<br/>11.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>07.08 · 14:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Секретный пляж Ленобласти, о котором знают немногие В Сясьстрое есть благоустроенный пляж, где можно провести целый день у воды. Здесь...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>8 211</div> <div>РЕП.<br/>122</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>65</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |

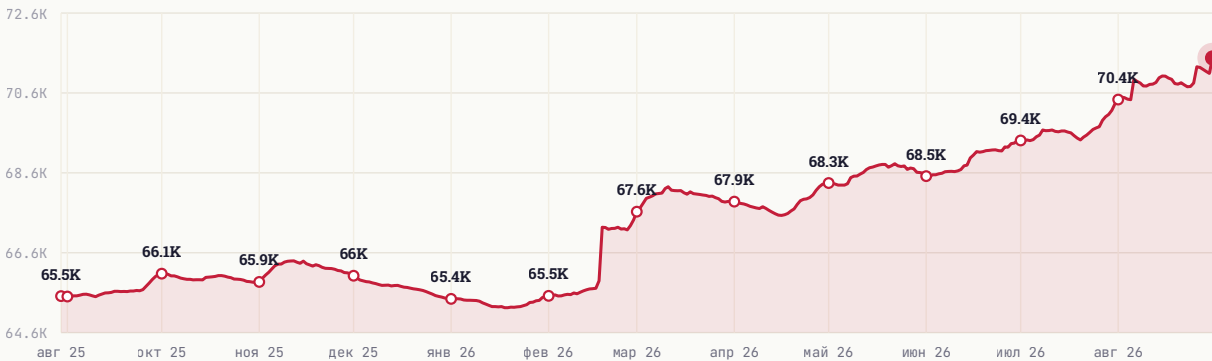
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.08 · 14:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Здесь можно будет найти настоящий метеорит ПетроКонгресс станет местом, где соберутся коллекционеры, ювелиры и мастера со всей России...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 682</div> <div>РЕП.<br/>67</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>8.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.08 · 14:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Музыка из Индии и медитация бесплатно Всего за один вечер можно познакомиться с практиками медитации под живое звучание индийских...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>5 680</div> <div>РЕП.<br/>42</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.08 · 14:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Что скрывает Петербург, если свернуть с привычного маршрута Даже если кажется, что город вы знаете наизусть, эти прогулки способны...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>5 603</div> <div>РЕП.<br/>54</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

65 516

СЕЙЧАС

71 455

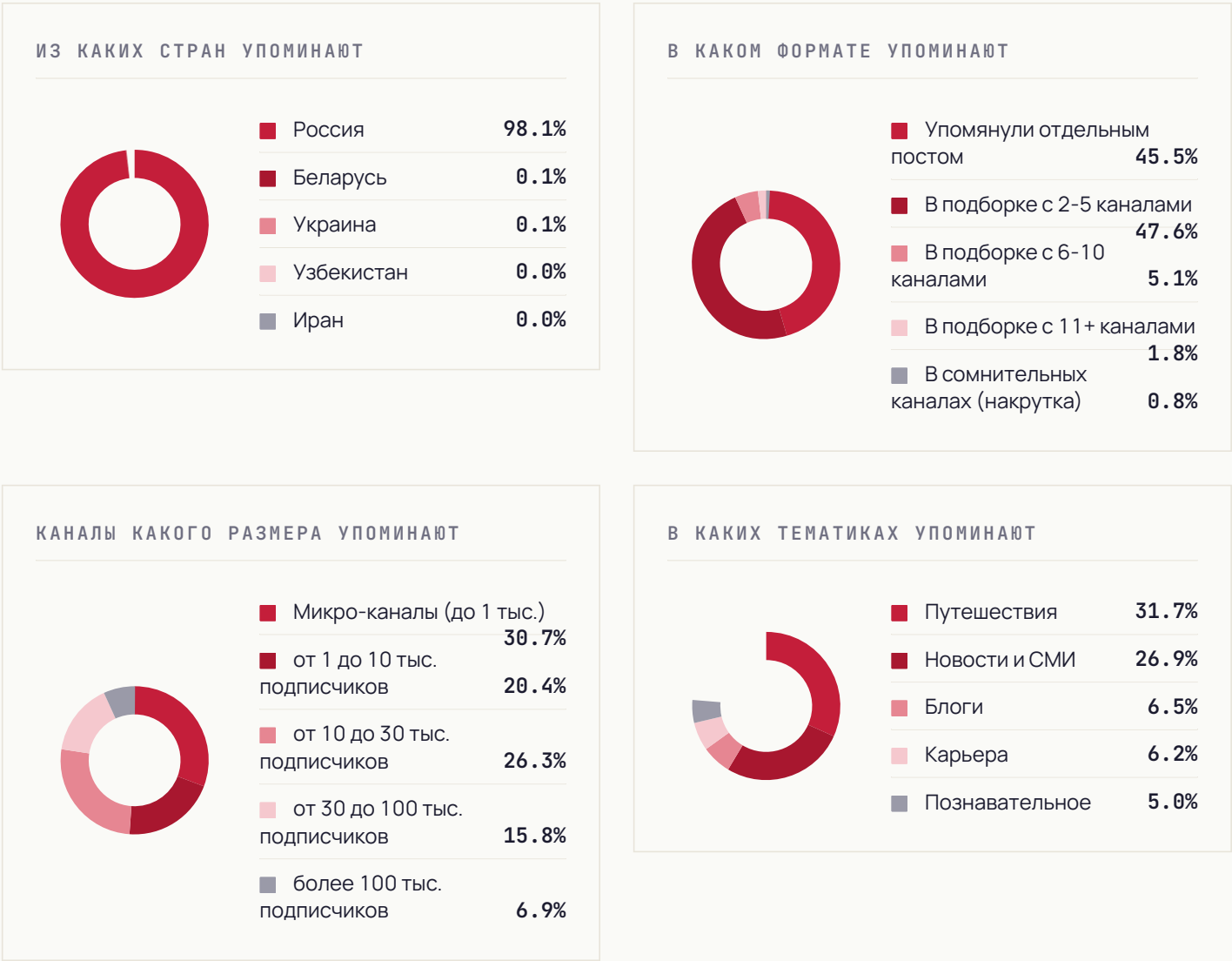
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 939

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

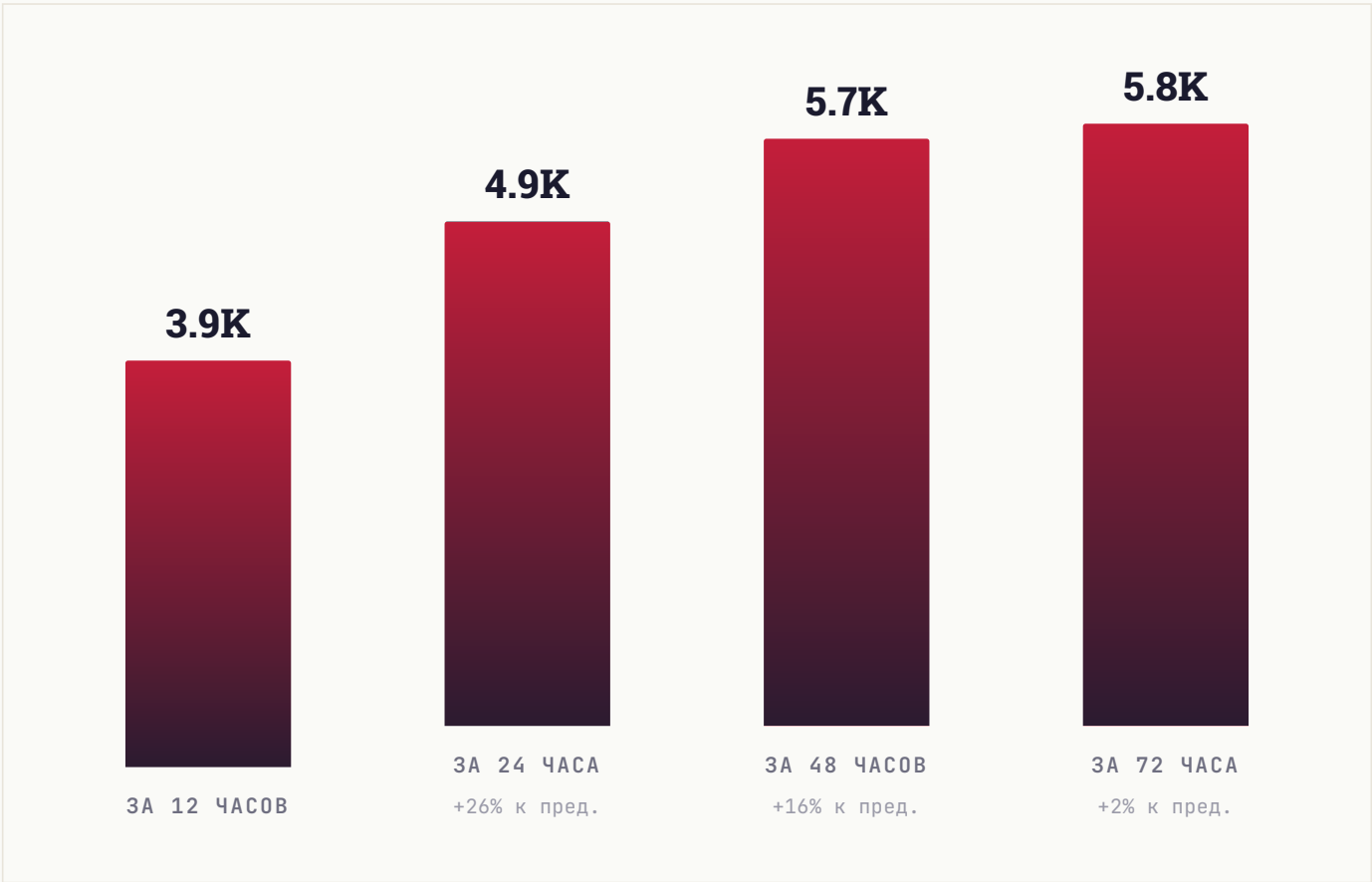
Индекс цитирования **178** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **389** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| КП Куда пойти в Питере                 | 111.5K     |
| АБ Афиша бесплатных событий Петербурга | 91.5K      |
| ПБ Питер Бесплатно <b>Вы</b>           | 71.5K      |
| ГП Где поесть в Питере                 | 51.2K      |
| ПС Пойдем сегодня Петербург            | 43.3K      |
| ДП Доступный Петербург                 | 42.4K      |
| ВП Вокруг Питера                       | 34.1K      |
| КП Куда пойти в Питере с детьми        | 34K        |
| ГТ Go to eat   Петербург Афиша         | 18.3K      |
| ЧЗ Чем заняться в Петербурге           | 16.5K      |
| МК Маша, куда пойдём?                  | 14.8K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Куда пойти в Питере, 111.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **283**, а канал за это время прибавил **3 789** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 26         | 21      | 2 091            |
| Январь 2026   | 34         | 16      | 289              |
| Декабрь 2025  | 46         | 31      | 23               |
| Ноябрь 2025   | 52         | 20      | 619              |
| Октябрь 2025  | 79         | 34      | 136              |
| Сентябрь 2025 | 46         | 25      | 631              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 283              | 6                | 3 789                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

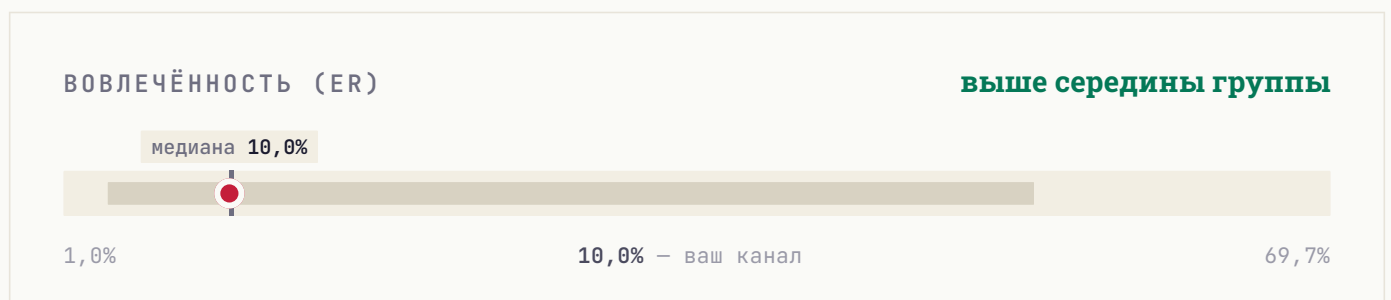
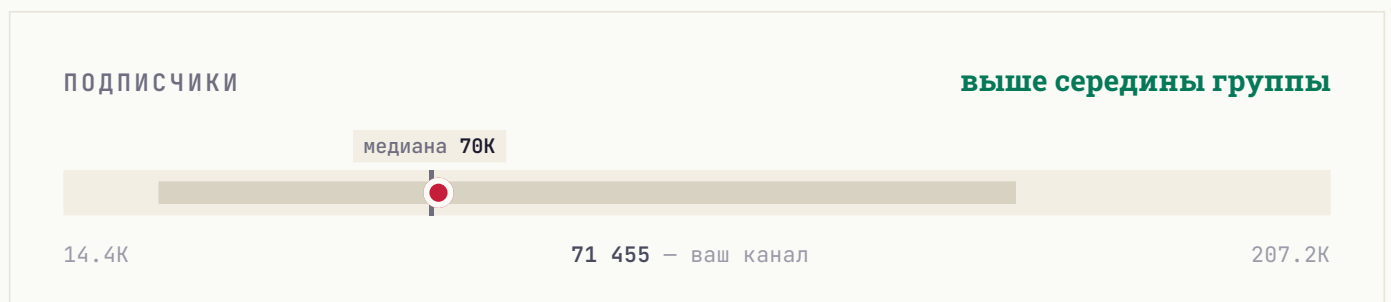
Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Путешествия» от 24 тыс. до 214 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75

/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---