ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FREELSTEP



@freelstep

Заказать анимацию: @FreelStepOrder Информация по курсу: @freelstepbot 💬 По любым вопросам: https://www.instagram.com/freelstep или 📩 admin@FREELSTEP.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
35 217	**27.0%**	**8.8K**
-2434 за месяц	за сутки 10.2%	рекл. охват 3.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **35 217** –	ОХВАТ ПОСТА **24.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8.8K** медиана 9.7K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.4** за период
ТРЕНД 7Д **+16.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **95.3** всего 1 430 реакц., 195 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **177 зн.** медиана 119 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2434** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 3 месяца** создан 03.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FREELSTEP» — 35 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +16.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (6/15 постов).

03 Средняя длина поста — **177** знаков (медиана 119).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 15 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 19:50 ВИДЕО

Проект для клиента из Днепра 🇺🇦🤗 (genevity) 1️⃣ В Meshy AI создали 3D-модель аппарата МРТ по фотографиям. 2️⃣ В Blender исправили ошибки и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 433	189	20	32.5%

№2 24.09 · 13:10 ТЕКСТ

Выбор дополнительных победителей (в количестве 1): 🏆 Победитель: 1. ультракаин (@ultracainez) ✔️ Проверить результаты

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 481	48	—	29.8%

№3 09.10 · 00:23 ФОТО

4-ре закрытых заказа в один момент на Fiverr 🦾 И всё на 5ть звезд ⭐⭐⭐⭐⭐ Теперь можно спать 😌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 181	145	3	28.9%

№4 03.10 · 13:46 ВИДЕО

Солнечные панели и инверторы актуальны не только для нас. Но и в Эстонии тоже 🤔 Работа для https://www.ampere.ee/

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 141	69
РЕП.	**ER**
15	28.8%

№5 01.10 · 18:53 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 802	61
РЕП.	**ER**
2	27.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:05 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 943	159
РЕП.	**ER**
4	22.6%

↓ 15.10 · 12:11 ФОТО

Горе-инвестор 😂 Подбиваю сегодня итоги моего пятилетнего инвестирования в крипту. В разные монеты. И эта монетка меня очень «порадовала»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 024	205
РЕП.	**ER**
67	17.1%

↓ 15.10 · 12:43 ФОТО

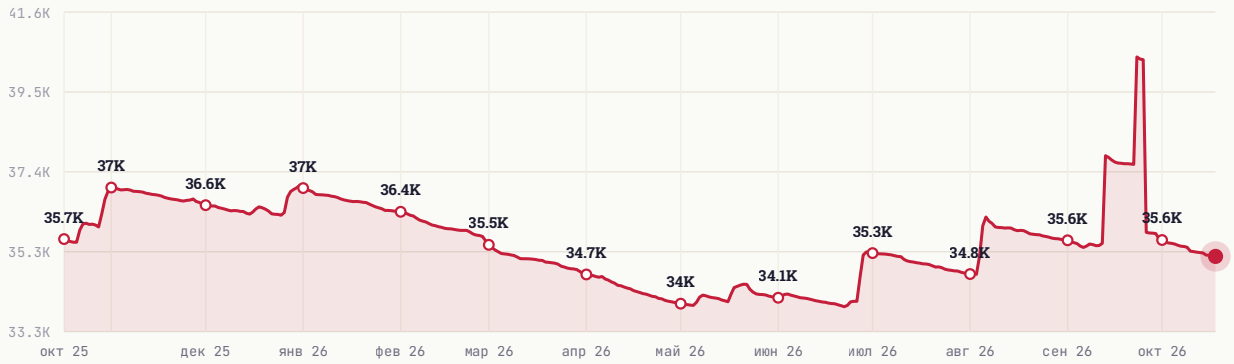
Все нормально 😌 Биткоин спас ситуацию

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 805	146
РЕП.	**ER**
26	16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 671	35 216	-455

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	83.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.2%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	27.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

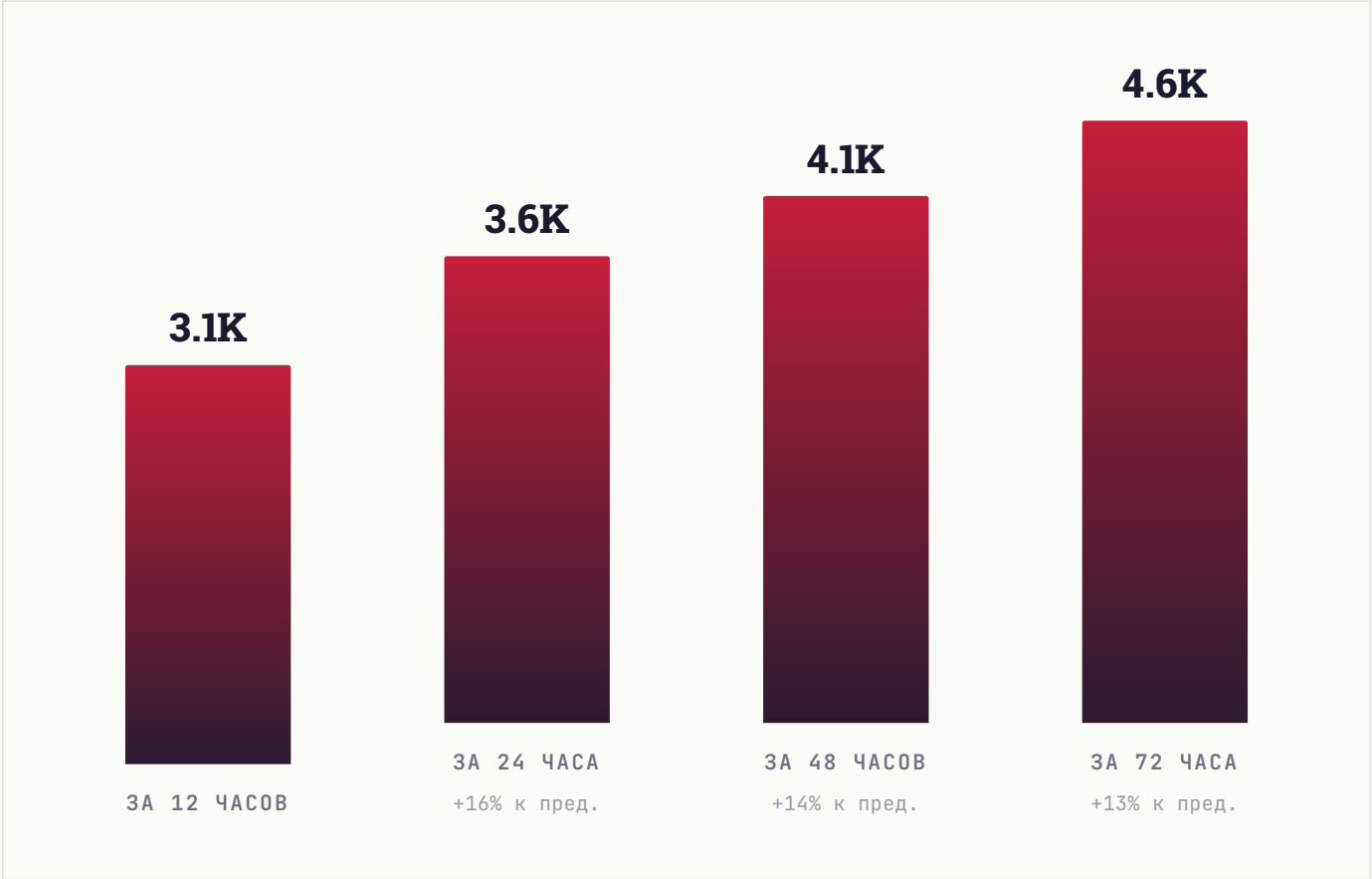


Игры	33.3%
Другое	16.7%
Telegram	16.7%
Маркетинг, PR, реклама	5.6%
Карьера	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AS **AE Storage**	87.7K
AE **After Effects | Motion Design**	65.1K
AE **After Effects / Motion Design**	47.3K
FR **FREELSTEP** ВЫ	35.2K
VI **VideoSmile**	27.3K
AE **After Effects Community**	26.3K
SE **sexychika**🧞‍♀️👰🧙‍♀️🧟	11.8K
МД **Моушн Дизайн & After Effects | Руслан Цапенко**	9.3K
ФS **фрилансер Serhii シ**	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 193** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**49**
Март 2026	0	0	**1**
Февраль 2026	0	0	**2**
Январь 2026	0	0	**3**
Декабрь 2025	0	0	**978**
Ноябрь 2025	0	0	**160**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**1 193**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «**Софт и приложения**» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81 /132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 132 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



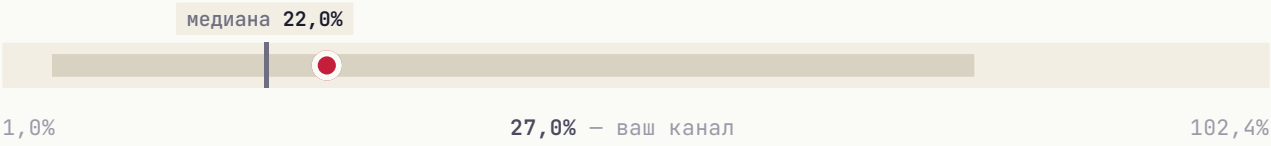
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

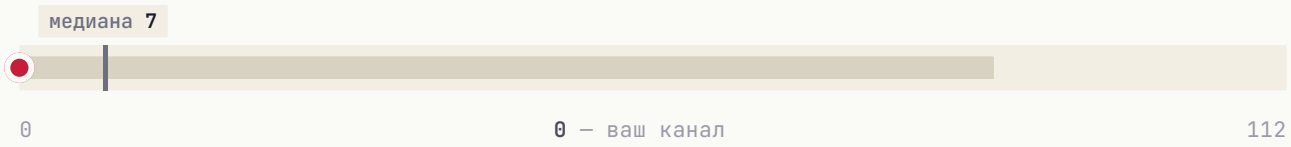


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM