

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FreeLance Flow: Вакансии по удаленной работе



@freelflow

→ Работа online из любой точки мира для новичков и опытных фрилансеров Вакансии от проверенных работодателей По всем вопросам: https://t.me/FL_Flow

ПОДПИСЧИКИ

46 261

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

ОХВАТ/ПОСТ

15.5K

+10926 за месяц

за сутки 23.5%

рекл. охват 10.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 46 261 —	 ОХВАТ ПОСТА 33.59% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 15.5K медиана 15.7K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 13.7 за период
 ТРЕНД 7Д +0.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 164.6 всего 9 382 реакц., 2 969 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 930 зн. медиана 1000 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 10.8K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +10926 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 24.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FreeLance Flow: Вакансии по удаленной работе» — 46 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (+0.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (57/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 930 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.6K в среднем у топа vs 15.2K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 14:39 ТЕКСТ (#Удаленка) Требуется #маркетолог в команду Александра Соколовского. Мы развиваем медийные проекты во всех социальных сетях, включая...	ПРОСМ. 16 777 РЕП. 56	РЕАКЦ. 158 ER 36.3%
№2 13.09 · 15:30 ТЕКСТ (#ИнтереснаяРабота) Требуется #каталогизатор коллекции русскоязычных книг в самой крупной библиотеке мира Ищем в Library Systems&Services...	ПРОСМ. 16 650 РЕП. 57	РЕАКЦ. 162 ER 36.0%
№3 04.10 · 13:10 ТЕКСТ выгод - Не мыслите категорией "отдал базу лидов ОП, теперь пусть они разбираются" и готовы работать в синергии с коллегами - Активно...	ПРОСМ. 16 249 РЕП. 58	РЕАКЦ. 172 ER 35.1%

№4 03.10 · 12:24 ТЕКСТ	ПРОСМ. 16 154	РЕАКЦ. 159
(#Удаленка) Требуется #автор-универсал, #райтер-новостник В пиар-агентство (входит в ТОП-100 коммуникационных агентств рейтинга HP2K)...	РЕП. 52	ER 34.9%

№5 01.10 · 08:30 ТЕКСТ	ПРОСМ. 16 100	РЕАКЦ. 166
(#Удаленка) В команду бизнес-психолога и психоаналитика требуется сильный #проджект-менеджер Что для нас важно: — Опыт работы на такой...	РЕП. 54	ER 34.8%

|

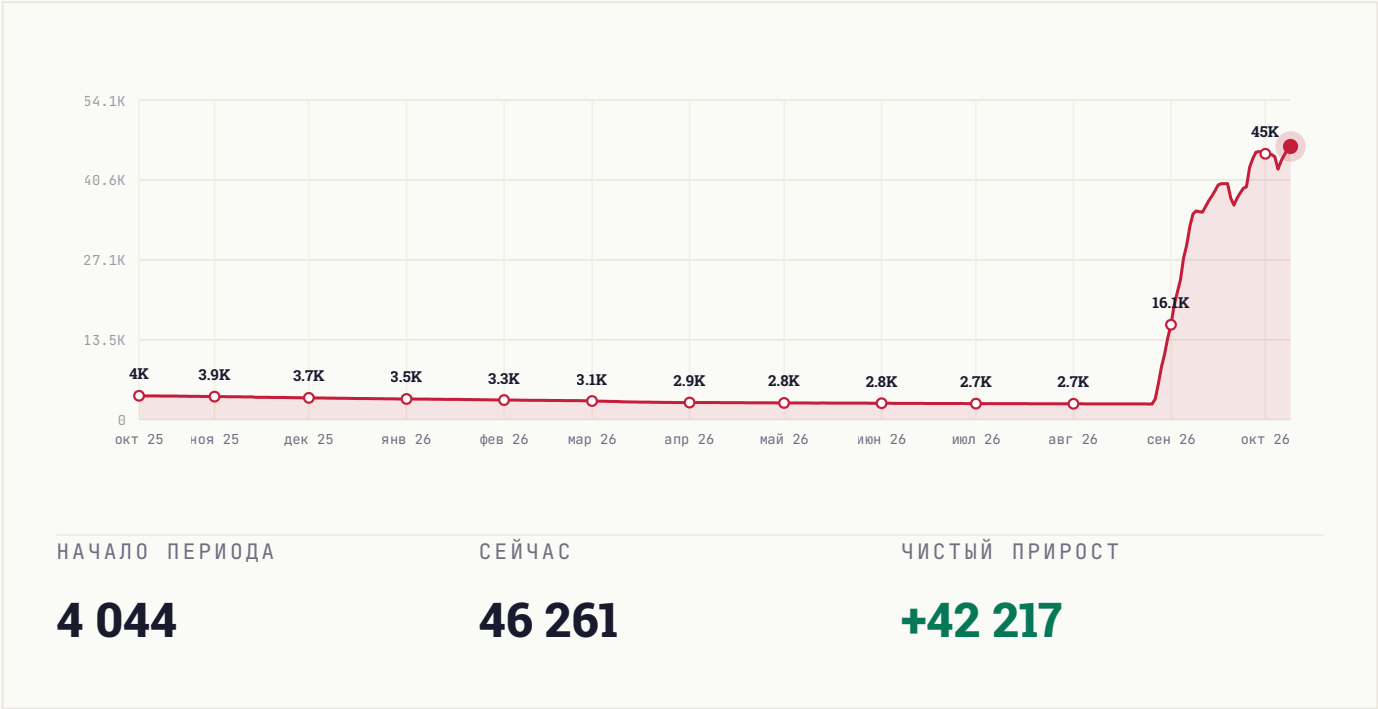
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:30 ТЕКСТ	ПРОСМ. 15 230	РЕАКЦ. 160
материала и редких изделий. - Возможность глубоко погрузиться в мир vintage luxury, часов и коллекционных украшений. - Долгосрочное...	РЕП. 53	ER 32.9%
↓ 05.10 · 13:24 ТЕКСТ	ПРОСМ. 15 195	РЕАКЦ. 178
(#Удаленка) Требуются #стримеры Ищу девушек, которым интересен дополнительный заработок через TikTok LIVE Можно совмещать с учёбой или...	РЕП. 55	ER 32.8%
↓ 29.09 · 13:32 ТЕКСТ	ПРОСМ. 15 053	РЕАКЦ. 157
(#Удаленка) Требуется #TechAnimator Технический #аниматор на Unreal Engine 5.6 Студия Next Genium в поиске Технического аниматора для...	РЕП. 57	ER 32.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

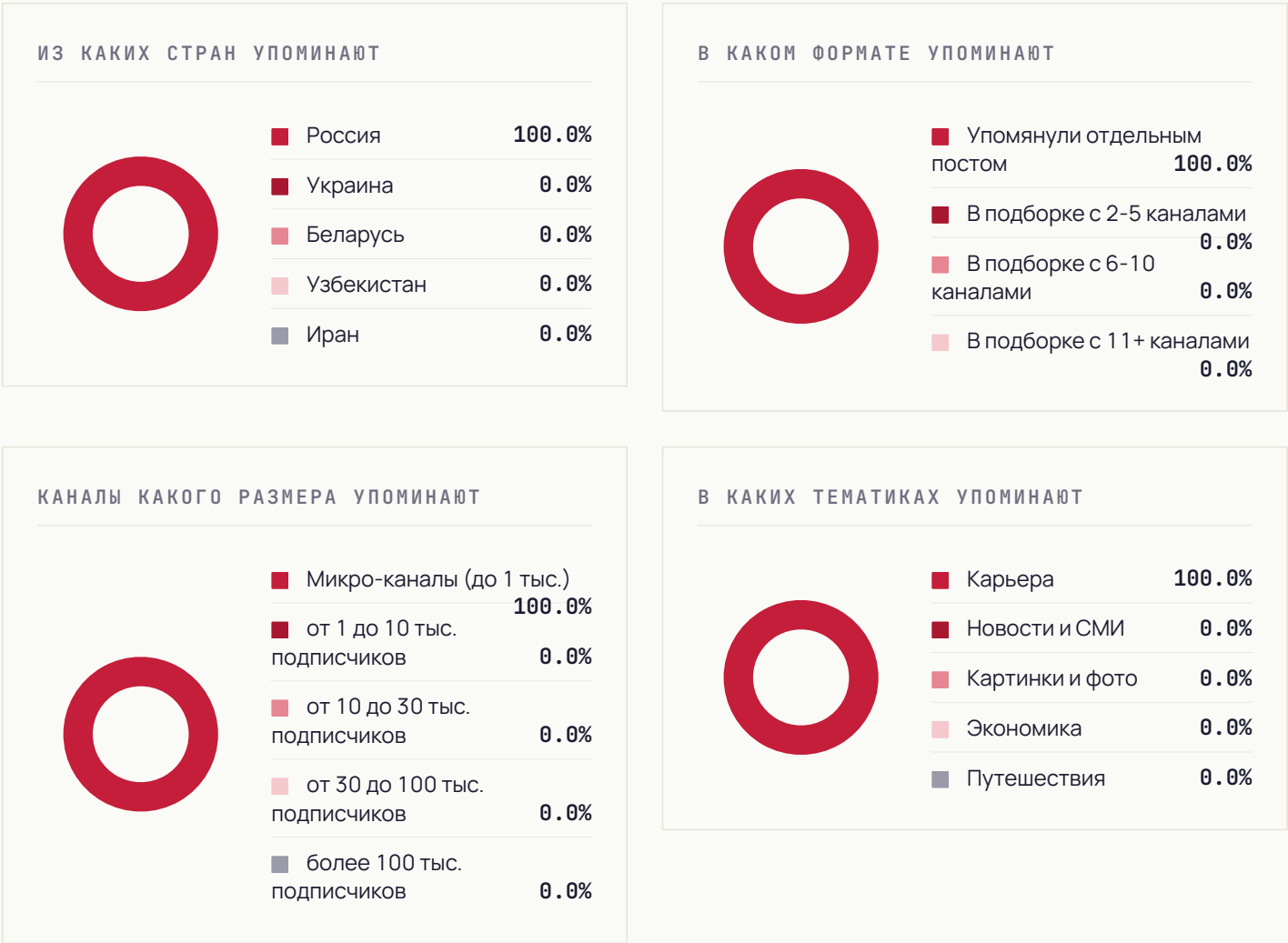
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

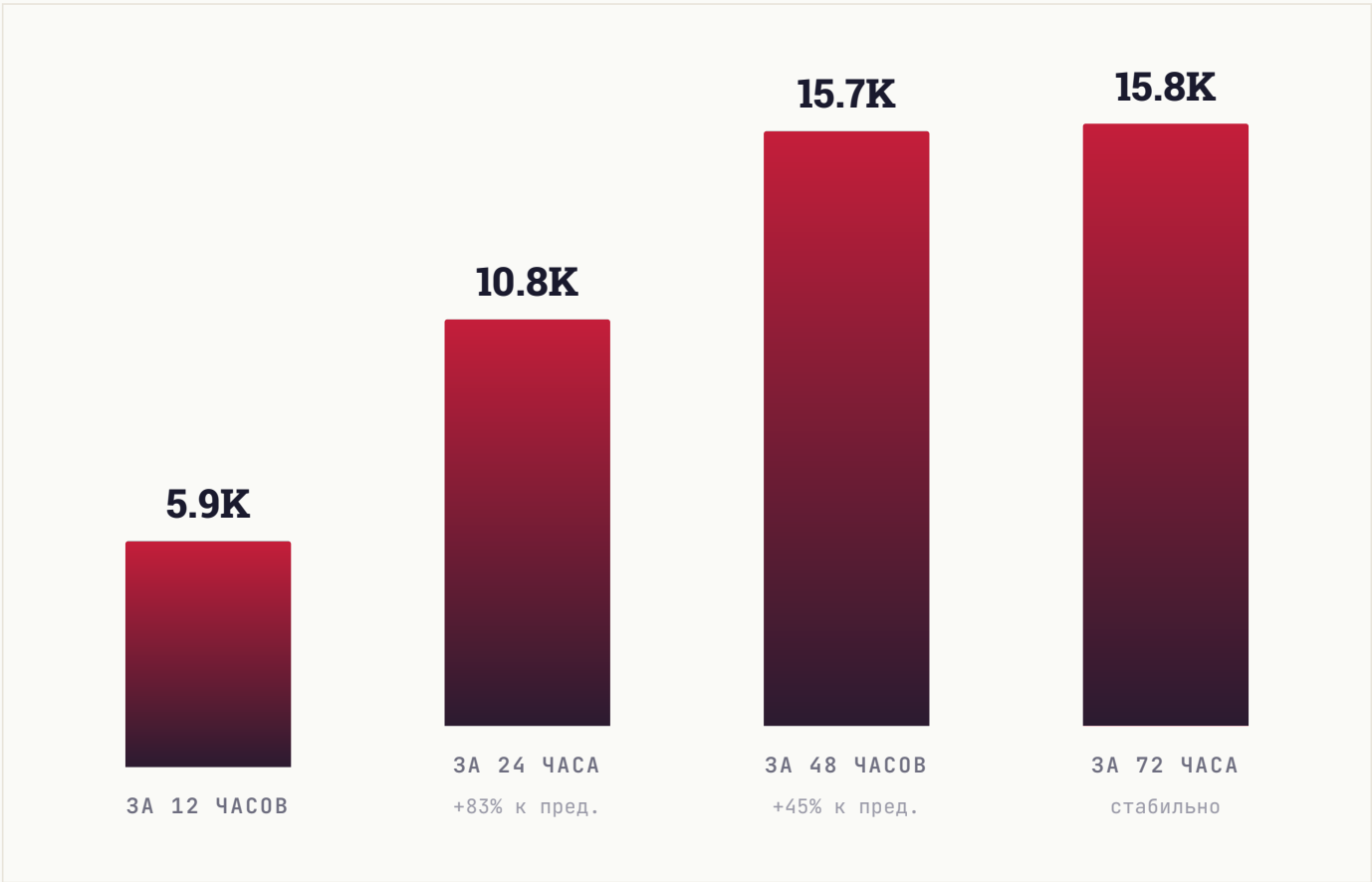
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

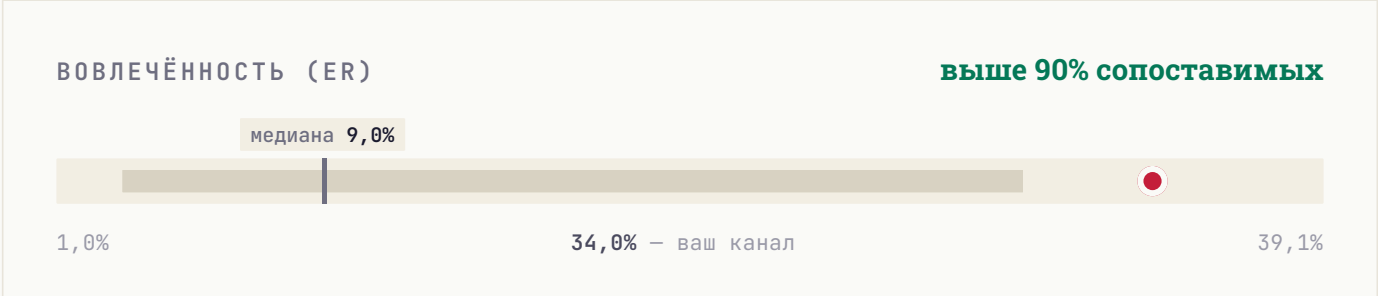
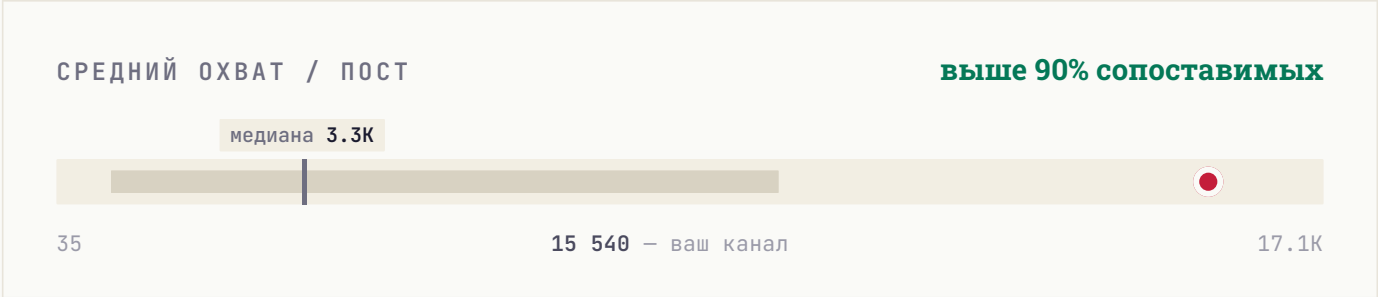
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Карьера» от 15 тыс. до 139 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
