

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фриланс Таверна Official | Вакансии Удаленная работа



@freelancetaverna

Откликайся на вакансии и находи сотрудников! Тут всё просто: в ленте канала для тебя всегда найдутся интересные заказы. Главное - успевай на них откликаться. Только сначала прочитай закреп!...

ПОДПИСЧИКИ

27 469

+1575 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 978/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 469 —	👁️ охват поста 5.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.6 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.6 всего 204 реакц., 1 313 реп., 0 комм.	📄 длина поста 917 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 978 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1575 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 323 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 15.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фриланс Таверна Official | Вакансии Удаленная работа» — 27 469 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (124/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:00 ТЕКСТ #вакансия #работа #фриланс #проектнаяработа Ищут дизайнера (UX/UI/Web design + Motion design) Подробнее: Россия, удалённо. Компания...	ПРОСМ. 2 073 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№2 14.08 · 15:00 ТЕКСТ #ищу #авито #авитолог Ищут авитолога Подробнее: Ищу авитолога в команду на постоянное сотрудничество, удаленно. Что нужно делать: -...	ПРОСМ. 2 036 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 09.08 · 15:01 ТЕКСТ #дизайнер #работа #фриланс #проектнаяработа Ищут дизайнера Подробнее: Ищу веб-дизайнера / разработчика для создания свадебного...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 7.1%

№4 06.08 · 15:00 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 935	—
#вакансия #разработчик #дизайн #веб #frontend Ищут дизайнера / frontend-разработчика для веб-платформы Подробнее: Ищу специалиста на...	РЕП.	ER
	26	7.0%

№5 21.08 · 15:00 ТЕКСТ			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 923	—
			РЕП.	ER
#ищу #технический_специалист #GetCourse #тех_специалист #тех_поддержка Ищут технического специалиста GetCourse Подробнее: Требуется...			12	7.0%

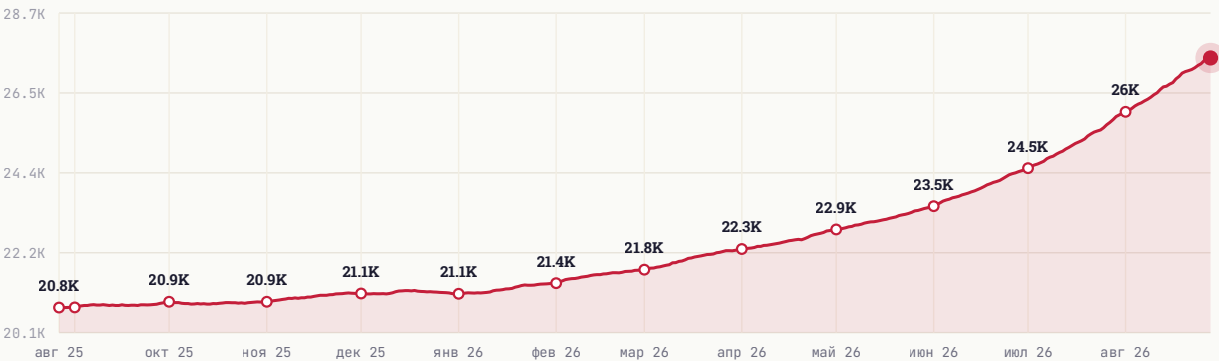
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:00 ТЕКСТ			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#ищу #ютюб #дизайнер Ищут специалиста по упаковке YouTube-видео Подробнее: Ищу специалиста для постоянного сотрудничества по упаковке...		1 374	3
			РЕП.	ER
			3	5.0%
↓ 24.08 · 09:00 ТЕКСТ			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#ищу #рилс #сценарист Ищут сценариста рилс Подробнее: Ищу человека, который умеет придумывать идеи и прописывать сценарии для Reels /...		1 374	—
			РЕП.	ER
			13	5.0%
↓ 24.08 · 11:00 ТЕКСТ			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#ищу #маркетолог #продвижение Ищут маркетолога Подробнее: Консалтинговая компания АПТАЙМ. Мы ищем в команду маркетолога для...		1 345	1
			РЕП.	ER
			4	4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 753

СЕЙЧАС

27 469

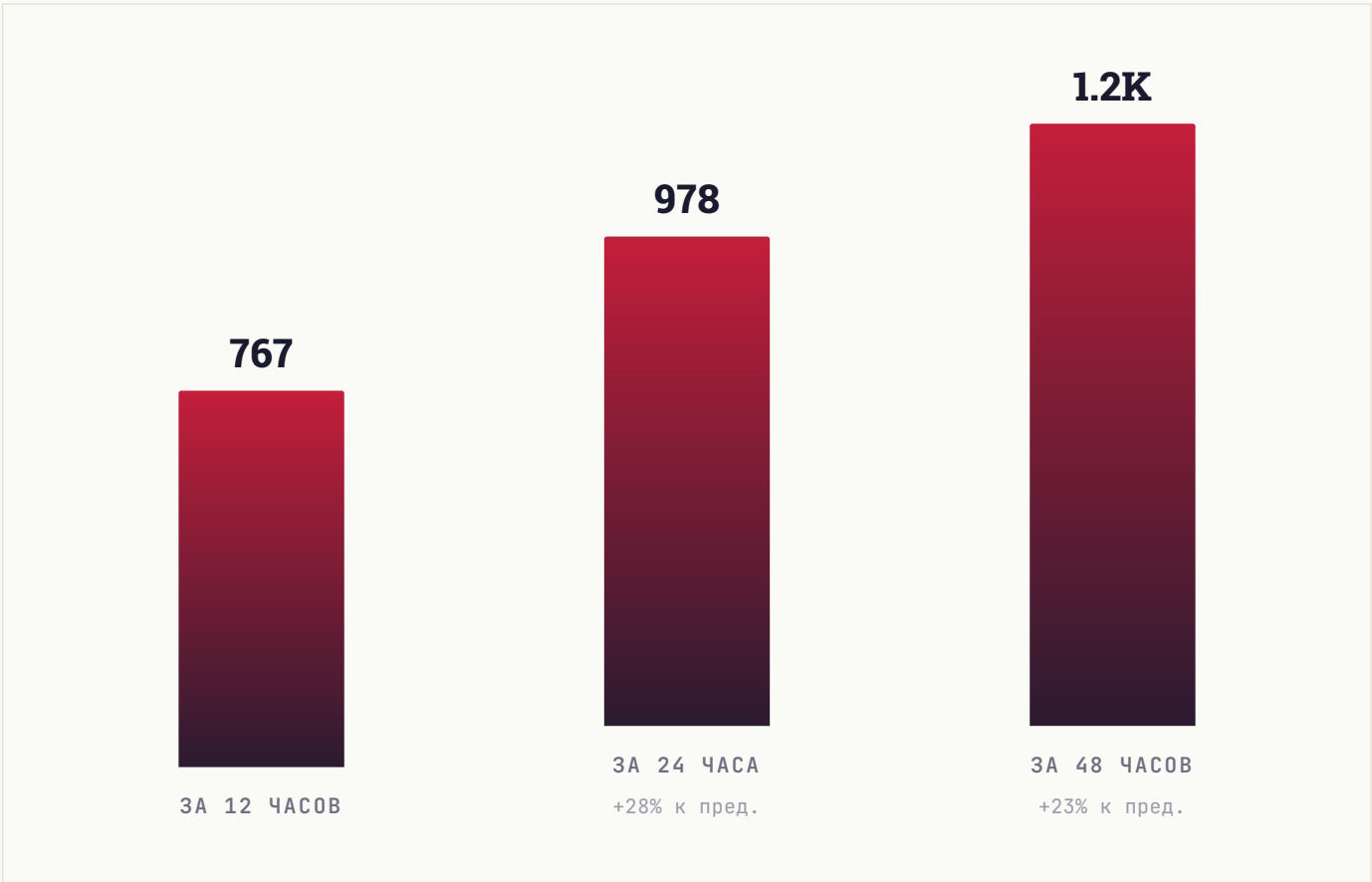
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 716

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BS Вакансии SMM и Digital	99.2K
у- Удаленка - вся творческая работа	87.6K
WO WORK ON	80.3K
у2 Удаленка 2.0 Finder.work	67.5K
ДИ Дистанция	56.8K
ФТ Фриланс Таверна Official Вакансии Удаленная работа ВЫ	27.5K
DT DIGITAL Tender / freelance / фриланс	19.9K
Т# ТОЛОКА #ищу удалённая работа	15.8K
с- Самозанятый - вакансии Фрилансеры	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 382** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	366	
Январь 2026	4	3	293	
Декабрь 2025	3	1	118	
Ноябрь 2025	2	2	260	
Октябрь 2025	1	1	133	
Сентябрь 2025	2	2	212	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 382

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
