

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самозанятый - вакансии | Фрилансеры



@freelancesmm

Более 150 вакансий в неделю 🔥 По всем вопросам: @Cry_mm

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 770	1.0%	67
10.09.2026 ⁻⁵ за месяц	за сутки ^{0.5%}	рекл. охват ⁴¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FREELANCESMM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 770 —	👁️ охват поста 0.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 67 медиана 68 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 450 зн. медиана 455 · 29 дней	☆ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 41 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 29.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самозанятый - вакансии | Фрилансеры» — 7 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 67 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 455).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (114 в среднем у топа vs 57 у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 05:18 ТЕКСТ ИИ-ассистент - удалённая работа 70 000–90 000 Р РФ без опыта Работа с AI-инструментами для выполнения ежедневных задач. Задачи: -...	ПРОСМ. 117 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№2 11.08 · 07:54 ФОТО Именно такую зарплату имеют удаленные работники у Wildberries💜💙125.000Р в месяц или 4500Р в день💙 Ежедневная оплата💙Запусти...	ПРОСМ. 113 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№3 12.08 · 05:59 ТЕКСТ Ищем людей в новый AI-проект Доход - до 80 000 Р Удалённый формат Запускаем новое направление, связанное с современными AI-технологиями, и...	ПРОСМ. 113 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.5%

№4 14.08 · 05:46 ТЕКСТ	ПРОСМ. 106	РЕАКЦ. —
AI-креативщик 70 000–100 000 Р+ Удалённо Задачи: - создавать фото и видео через AI; - разрабатывать рекламные креативы; - работать по...	РЕП. 2	ER 1.4%

№5 01.09 · 12:44 ФОТО	ПРОСМ. 92	РЕАКЦ. —
 Копирайтер (подойдут кандидаты без опыта) ЗП от 2 000 руб. за час Задачи: Нужно написать 6 отзывов на разных сайтах по шаблону, за...	РЕП. 1	ER 1.2%

|

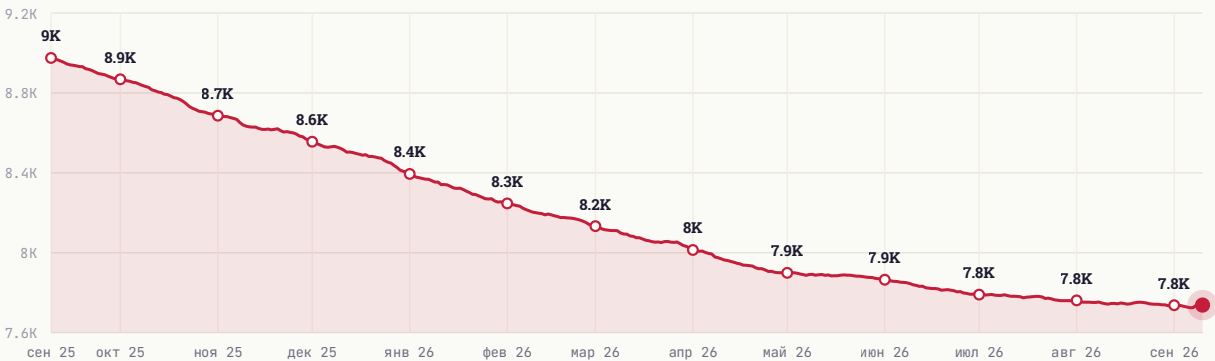
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 06:45 ТЕКСТ	ПРОСМ. 59	РЕАКЦ. —
ИИ-Стилист виртуальных моделей от 65 000 Р Удалённо Ищем креативного специалиста для сборки стильных гардеробов и генерации лукбуков для...	РЕП. 1	ER 0.8%
↓ 07.09 · 06:04 ТЕКСТ	ПРОСМ. 57	РЕАКЦ. —
Оклад 60–80 тысяч Модератор маркетплейса (удалённо) Что нужно делать? — проверять карточки товаров перед публикацией; — контролировать...	РЕП. 2	ER 0.7%
↓ 06.09 · 05:58 ФОТО	ПРОСМ. 55	РЕАКЦ. —
Срочно нужны люди для написания отзывов для заведений Задача: — Нужно написать 15 отзывов на разные заведения по примерному...	РЕП. 2	ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 001

СЕЙЧАС

7 771

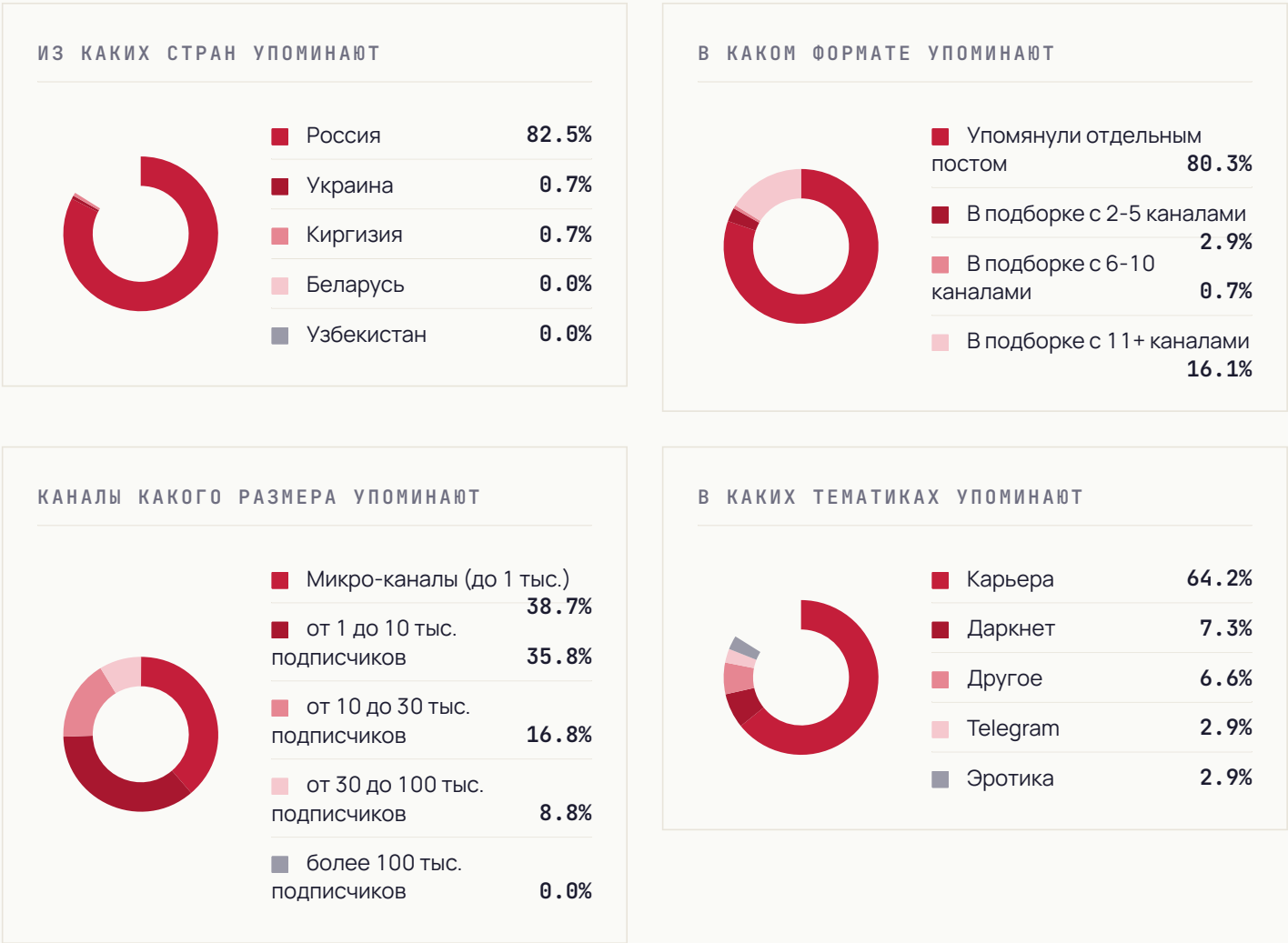
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 230

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

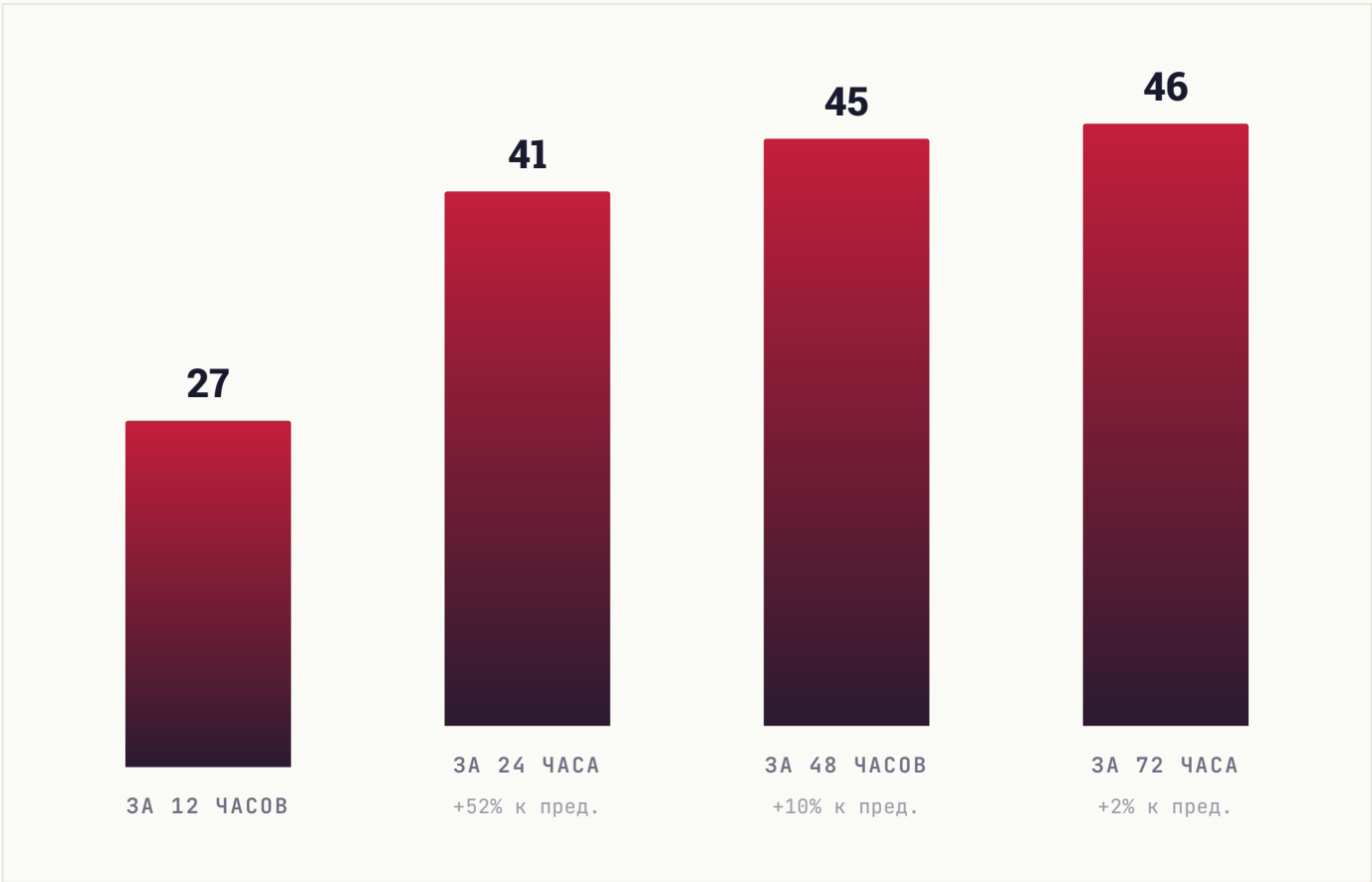
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН СОВА на ФРИЛАНСЕ 🦉	34.6K
ФТ Фриланс Таверна Official Вакансии Удаленная работа	28.2K
ЛВ Леночка, войдите! SMM вакансии	27.2K
S- SMMLANCER - работа в соц.сетях!	23.5K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
С- Самозанятый - вакансии Фрилансеры Вы	7.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **СОВА на ФРИЛАНСЕ** 🦉, 34.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **36** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	36

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

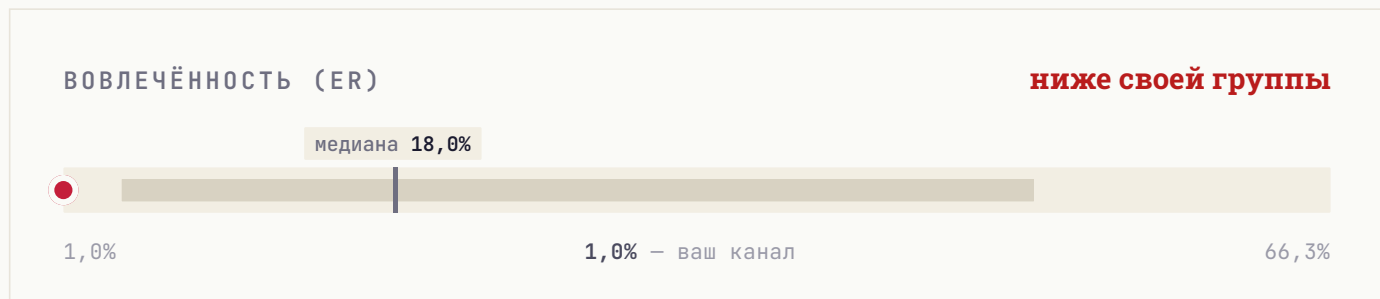
Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126

/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.86% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
