

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛОВИ ОФФЕР!



@freelancefam

🔥 Место, где ты найдешь тот самый оффер 🔥 По размещению вакансий и рекламы писать @milisaaa08

ПОДПИСЧИКИ

27 755

+4992 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 755 —	👁️ охват поста 16.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.2 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.7 всего 2 177 реакц., 6 033 реп., 183 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 871 · 29 дней	★ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4992 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 17.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛОВИ ОФФЕР!» — 27 755 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 871).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:21 ФОТО Контент-мейкер бренда DETALI✉ Дарья Белова в поисках контент-мейкера для развития иностранного направления бренда DETALI. Задачи: -...	ПРОСМ. 7 309 РЕП. 60	РЕАКЦ. 19 ER 26.3%
№2 23.09 · 11:20 ФОТО Стажировка в авиакомпании✈ S7 объявил набор на программы практик. Пройти их можно будет в компаниях: S7 Group, S7 Airlines, S7 Technics...	ПРОСМ. 6 004 РЕП. 282	РЕАКЦ. 22 ER 21.6%
№3 20.09 · 09:01 ФОТО Стажировка в отделе маркетинга Т-банка😊 Условия: - удаленно или в офисе - стажировка оплачиваемая - занятость от 30 часов в неделю -...	ПРОСМ. 5 978 РЕП. 240	РЕАКЦ. 29 ER 21.5%

№4 27.09 · 12:32 ФОТО Стажер дизайнер презентаций в МТС❤️ Ищем стажеров по направлению дизайнер презентаций, маркетинговых материалов и лендингов в команду МТС...	ПРОСМ. 5 939 РЕП. 151	РЕАКЦ. 23 ER 21.4%
№5 23.09 · 12:40 ТЕКСТ Привет, я Николай👋 Веб-дизайнер с опытом больше 4 лет. Работал в трёх маркетинговых агентствах, делал проекты с Forbes и Avito...	ПРОСМ. 5 900 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 21.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:01 ФОТО Автор коротких видео о кооперативных survival-играх🧑🎮 Servarium.ru ищет создателя вертикальных видео для YouTube Shorts, TikTok и других...	ПРОСМ. 3 691 РЕП. 29	РЕАКЦ. 9 ER 13.3%
↓ 01.10 · 11:01 ФОТО Четверг – день резюме💰 Вас стало больше, поэтому рассказываем про нашу давнюю традицию. Каждый четверг мы проводим «День резюме». В...	ПРОСМ. 3 649 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 13.1%
↓ 01.10 · 11:32 ТЕКСТ Привет! Меня зовут Анна — я Smm и контент-маркетолог🌟 Более 5 лет работаю с маркетинговыми коммуникациями, помогая брендам выстраивать...	ПРОСМ. 3 649 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 196

СЕЙЧАС

27 755

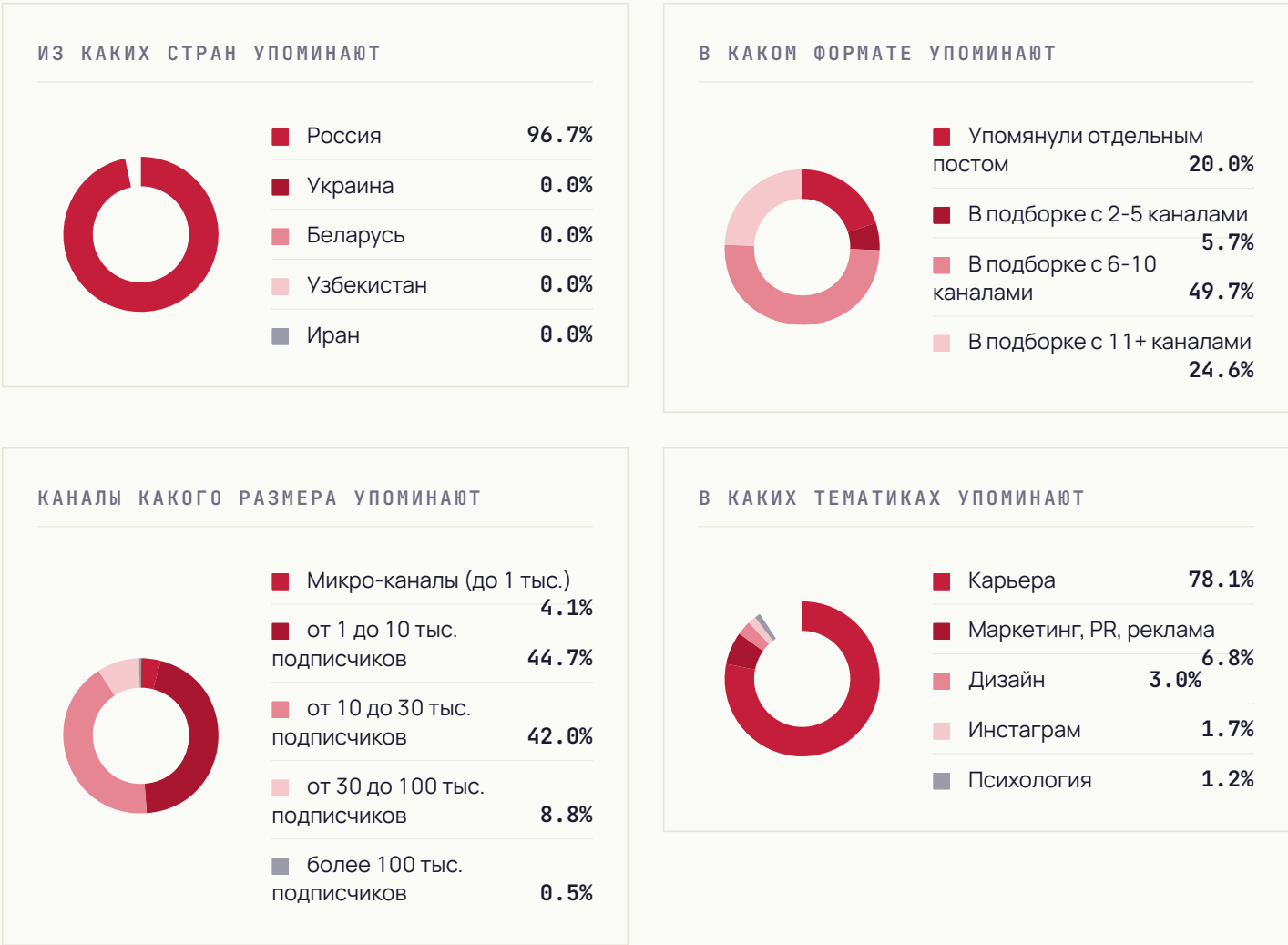
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 559

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

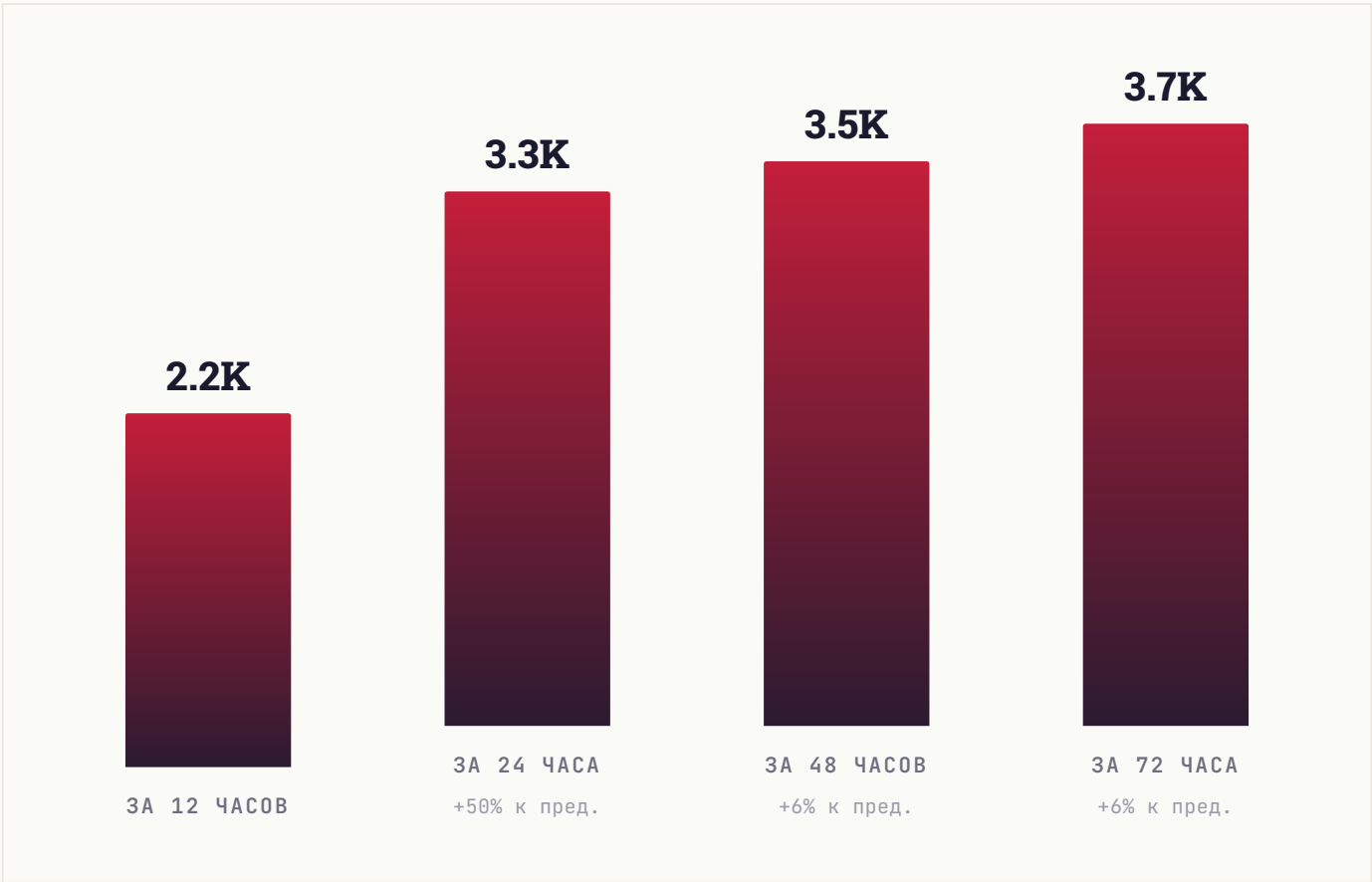
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в комфорте 🧘	40.5K
ФУ Фриланс, удаленная работа, вакансии	28.4K
ЛО ЛОВИ ОФФЕР! ВЫ	27.8K
РО Работа от енота	21.4K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.7K
Р Работка Вакансии Удаленная работа	11.3K
ВК Вакансии Kadrou — удаленная работа для всех.	11K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
ВС Вакансии с ЗП выше 50 тысяч	9.5K
НВ на виду / seen	6.9K
WW Work Wise Фриланс Заказы 📌	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа в комфорте 🧘, 40.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **2 115** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	450
Март 2026	10	9	428
Февраль 2026	1	1	307
Январь 2026	4	3	292
Декабрь 2025	8	8	394
Ноябрь 2025	8	6	244

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	2 115

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

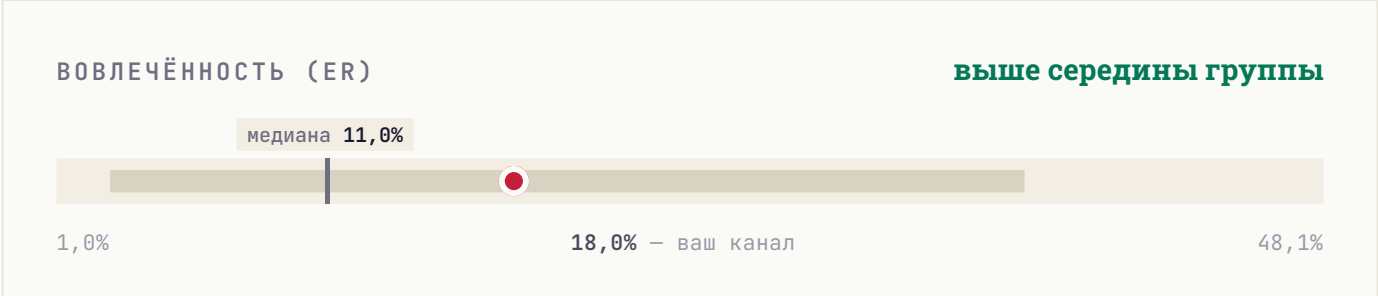
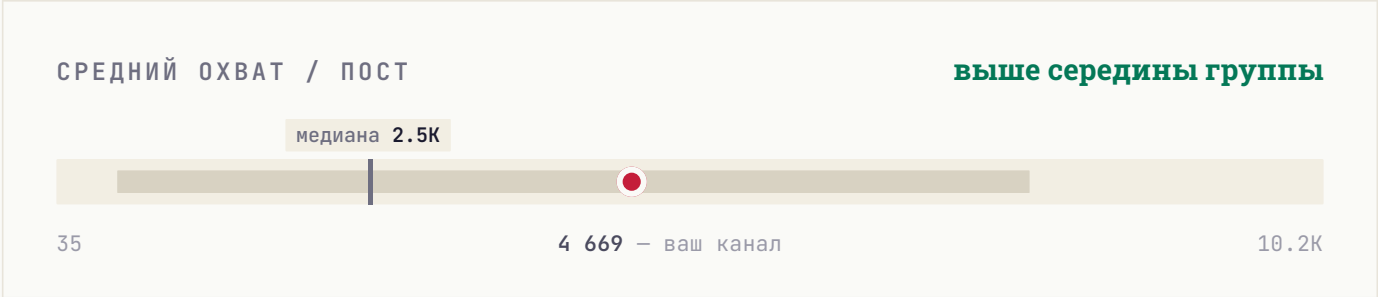
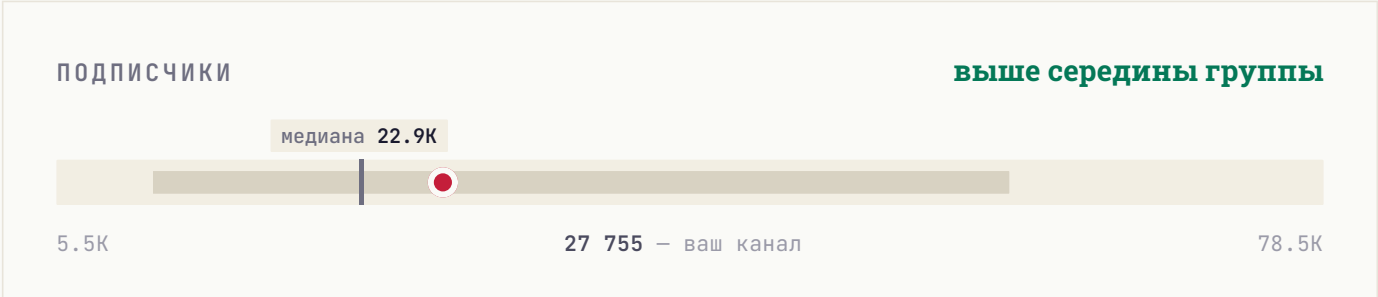
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **369 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /369

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 369 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
