

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу



@freelancechoice

Авторский блог о коммерческих текстах, журналистике и
писательстве Наш уютный чат: <https://t.me/+pRfwtGcN1iJlZjRi> По
всем вопросам: @Toqueeuqot

ПОДПИСЧИКИ

15 586

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

913

+45 за месяц

за сутки 2.7%

рекл. охват 426/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 586 —	👁️ охват поста 5.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 913 медиана 950 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 296 реакц., 674 реп., 95 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 887 · 29 дней	☆ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 426 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 09.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу» — 15 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 913 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 887).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 819 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 15:28 ТЕКСТ [Свежий проект] [И, кстати, дорогие, мы снова ищем #автора / #редактора на стажировку к нам, в редакцию Freelance Choice. Будем вместе...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. 41	РЕАКЦ. 13 ER 8.7%
№2 14.08 · 10:30 ФОТО [Свежий проект] [Если любите милых щеночков... Сейчас ищут #SMM #специалиста в Fluff Purru. Нужен спец, который сможет не просто вести...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 8.3%
№3 13.08 · 15:17 ФОТО [Свежая вакансия] [Удалёнка] [Привет! А как насчёт поработать с брендом Sokolov.ru? Это про ювелирку, дорогую и стилёвую. Девочки...	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%

№4

12.08 · 09:18

ФОТО

[Свежий проект] [В жаркую среду — #вакансия #маркетинг #менеджера в команду Plotno-items.ru. Нужен самостоятельный человек, которому...

ПРОСМ.

1 149

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

7.4%

№5

12.08 · 12:25

ФОТО

[Свежая паутина] [И ещё... К выходу нового Человека-паука по Сети гуляет много креативов. Тоже попробовали сделать что-то забавное. В...

ПРОСМ.

1 098

РЕП.

3

РЕАКЦ.

5

ER

7.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



24.08 · 16:32

ФОТО

[Свежий проект] [А что там нового в ИИ-сфере? Ну, например, ищут #авторов персонажей в Frendi.ai. * Если вы придумываете героев...

ПРОСМ.

835

РЕП.

14

РЕАКЦ.

—

ER

5.4%



05.09 · 10:30

ФОТО

[Свежие кроссовки] [Требуется #SMM #специалист в Kickstown.ru. Kickstown — концепт-стор нового поколения, мультибрендовое пространство...

ПРОСМ.

822

РЕП.

8

РЕАКЦ.

—

ER

5.3%



07.09 · 09:20

ФОТО

[Свежий проект] [Требуется #копирайтер в Kaydzo.ru. * Kaydzo — бренд японских кухонных ножей, адаптированных для российского рынка. Мы...

ПРОСМ.

800

РЕП.

34

РЕАКЦ.

2

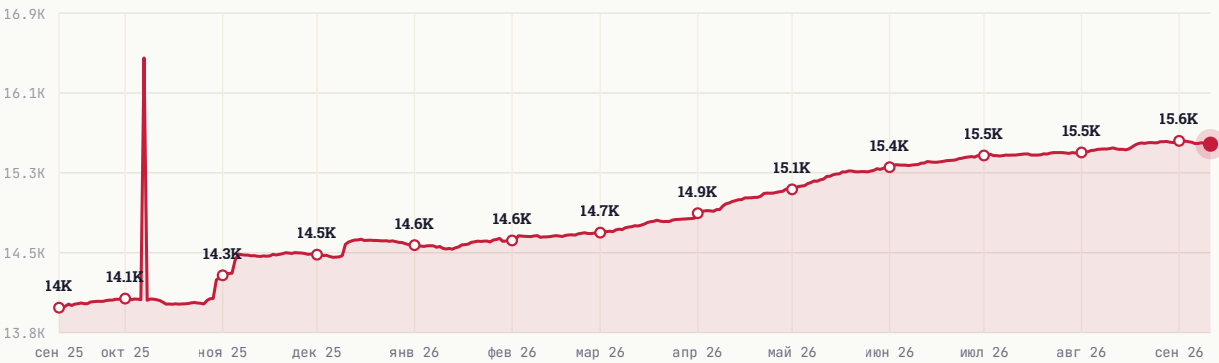
ER

5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 994

СЕЙЧАС

15 586

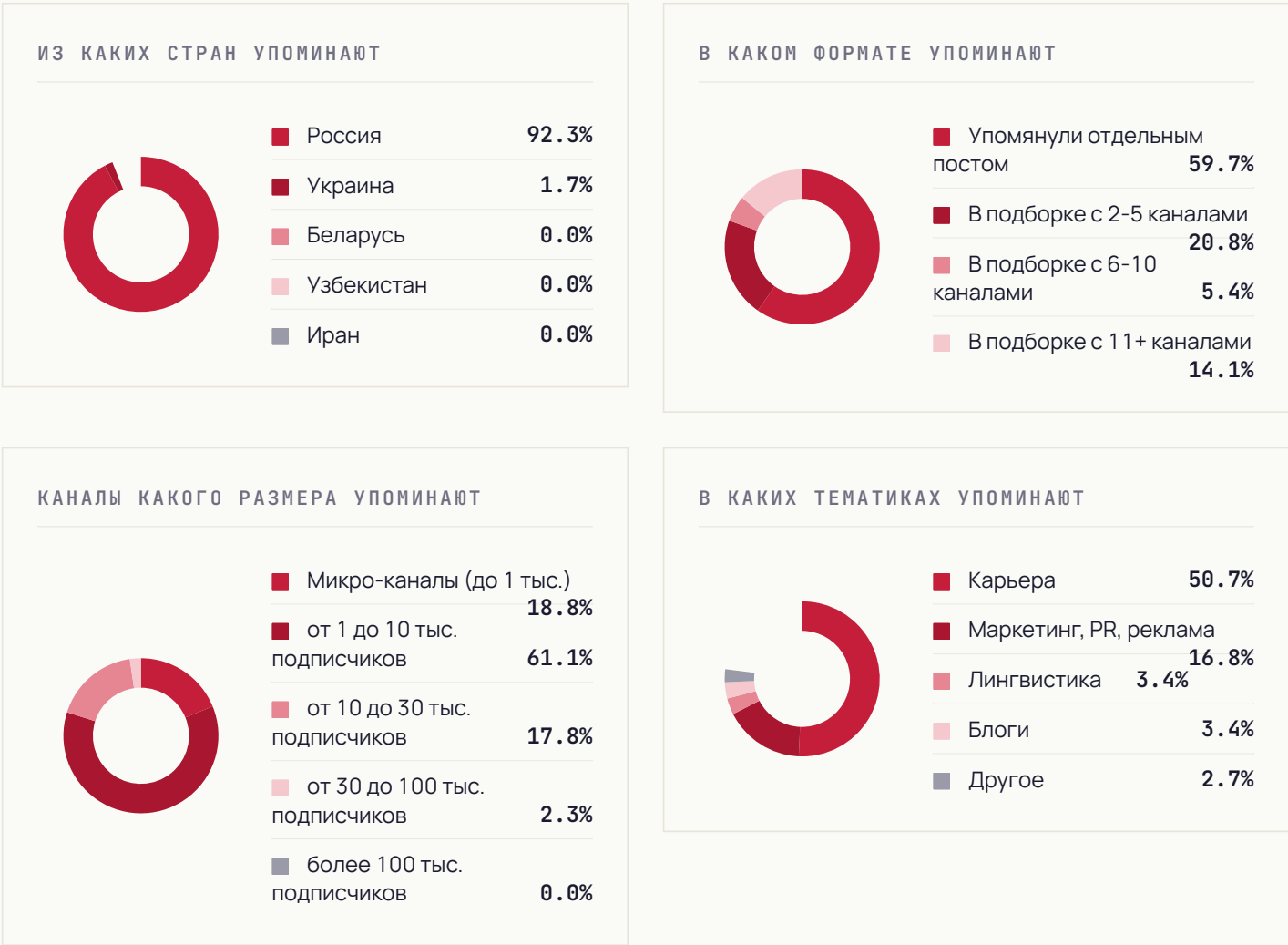
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 592

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

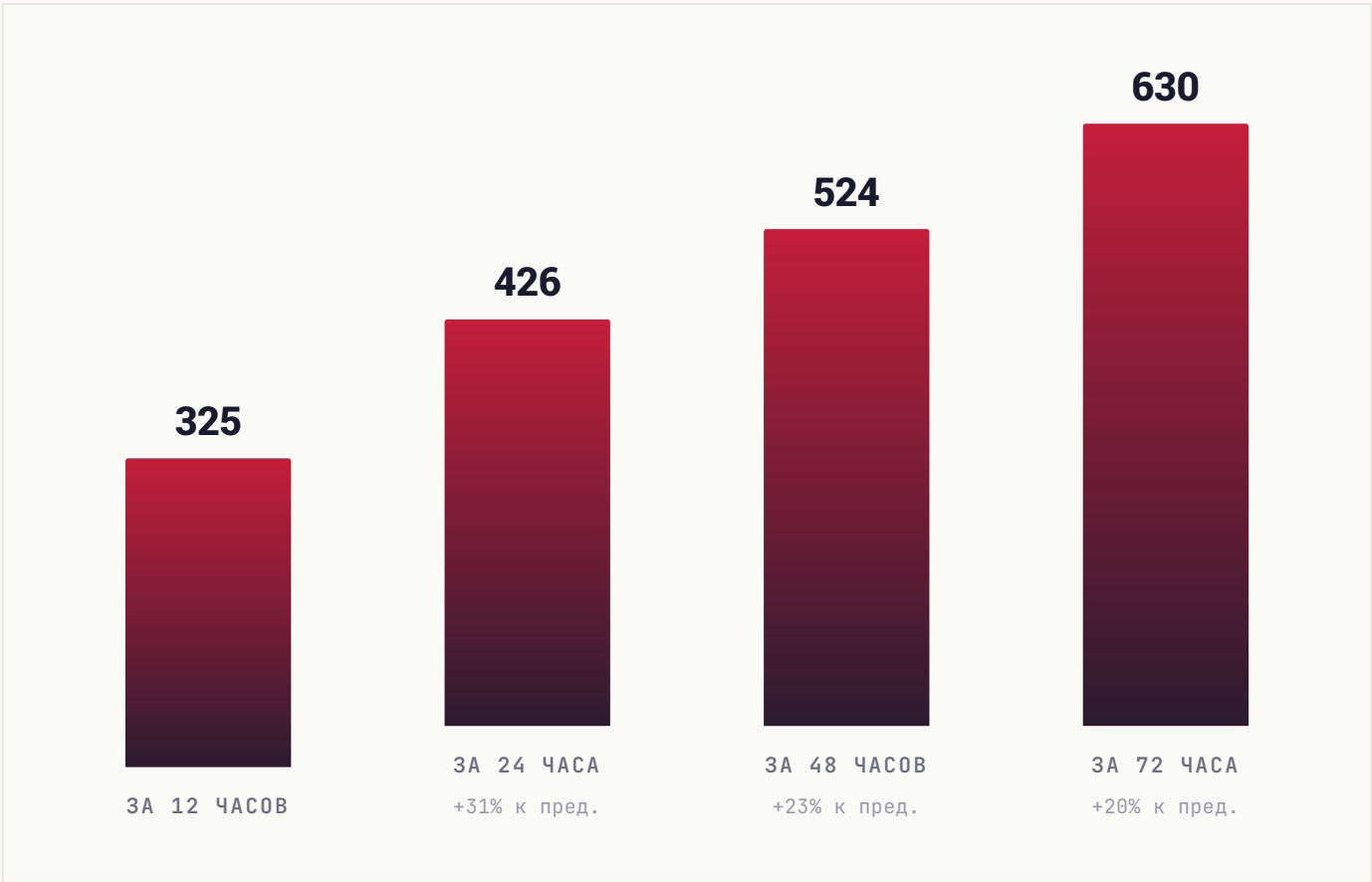
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с текстами — вакансии	31.2K
ВД Вакансии для копирайтеров	29.7K
РР Редакция Рыба	19.7K
РС Работа с языками	18.3K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.4K
РС Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу Вы	15.6K
СШ Сделаемская школа	13K
КР Копирайтер, редактор - вакансии	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Работа с текстами — вакансии, 31.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **3 559** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	171
Февраль 2026	1	1	123
Январь 2026	2	2	143
Декабрь 2025	3	2	185
Ноябрь 2025	2	2	285
Октябрь 2025	4	4	2 652

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	3 559

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
