

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бухта

Фриланса



@freelancebay

Проекты и долгосрочная работа. Помогаем быстро закрывать вакансии Входим в сеть @rabotodrom Разместить вакансию @RD_vacbot рекламу: @RD_adsbot Реклама на бирже: ...

ПОДПИСЧИКИ

25 219

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

763

рекл. охват **541/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 219 —	👁️ охват поста 3.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 763 медиана 787 · 29 дней	📅 постов/нед. 39.8 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 562 зн. медиана 488 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 541 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +57 за последний месяц	📄 цитируемость 115 индекс цитирования · 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 дней создан 11.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухта Фриланса» — 25 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 763 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (165/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 488).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (926 в среднем у топа vs 669 у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 16:02 ТЕКСТ 💬 В онлайн-школу по выпечки хлеба нужен SMM на конкретные задачи Школа на рынке более 4х лет. За это время обучилось 10 тыс+...	ПРОСМ. 938 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 24.08 · 12:22 ТЕКСТ 💬 SMM-специалист, стратегия, настройка рекламы детская ивент студия Подольск Ищу SMM-специалиста и таргетолога для детской ивент...	ПРОСМ. 925 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 27.08 · 13:01 ТЕКСТ 💬 SEO-специалист по YouTube Снимаем подкасты и эфиры с психологами, коучами и предпринимателями, выпускаем 2 подкаста в неделю. Что...	ПРОСМ. 917 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
901	—
РЕП.	ER
19	3.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
889	—
РЕП.	ER
3	3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
684	—
РЕП.	ER
3	2.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
665	—
РЕП.	ER
6	2.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
660	—
РЕП.	ER
10	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 843

СЕЙЧАС

25 219

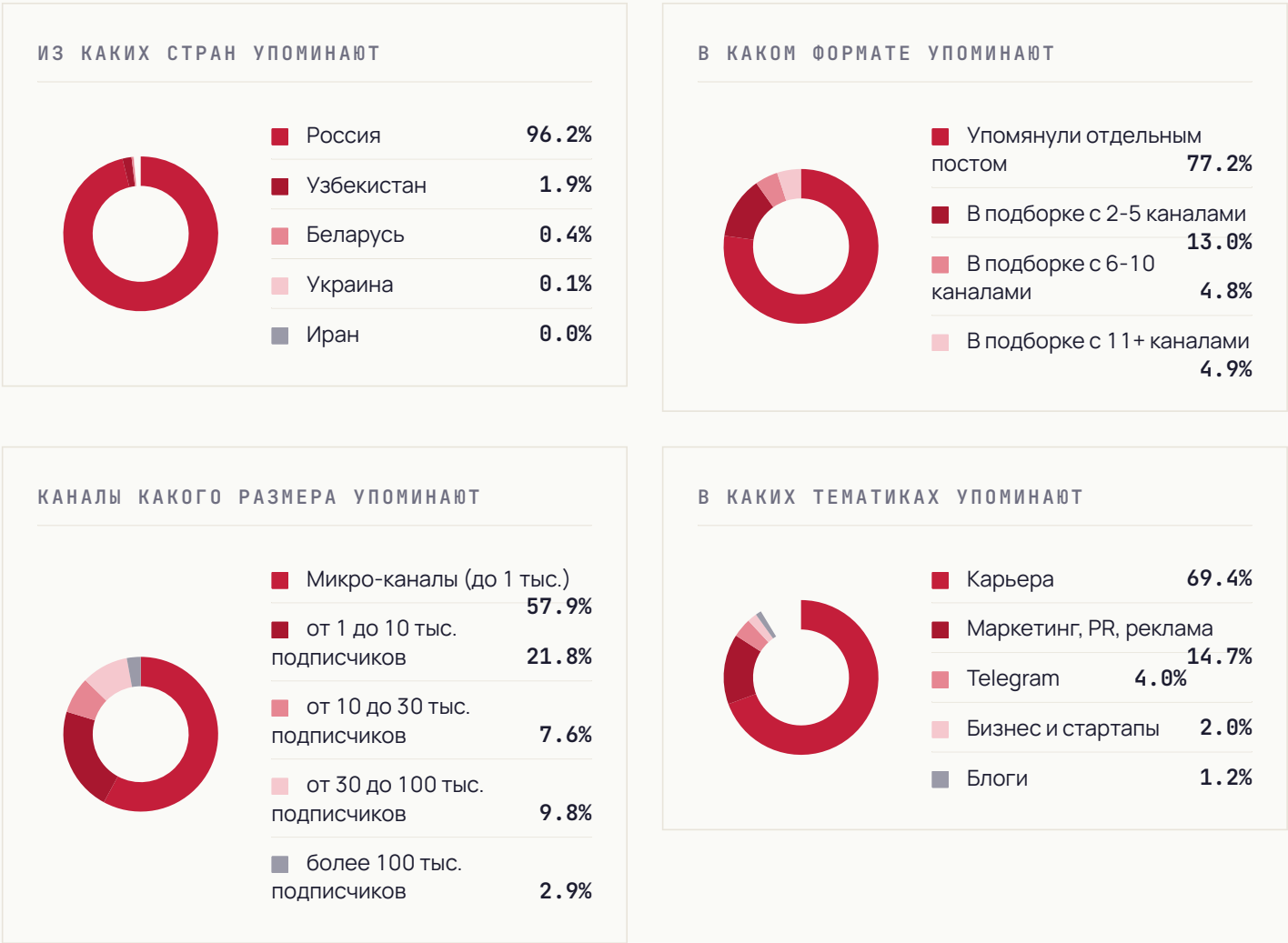
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+376

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

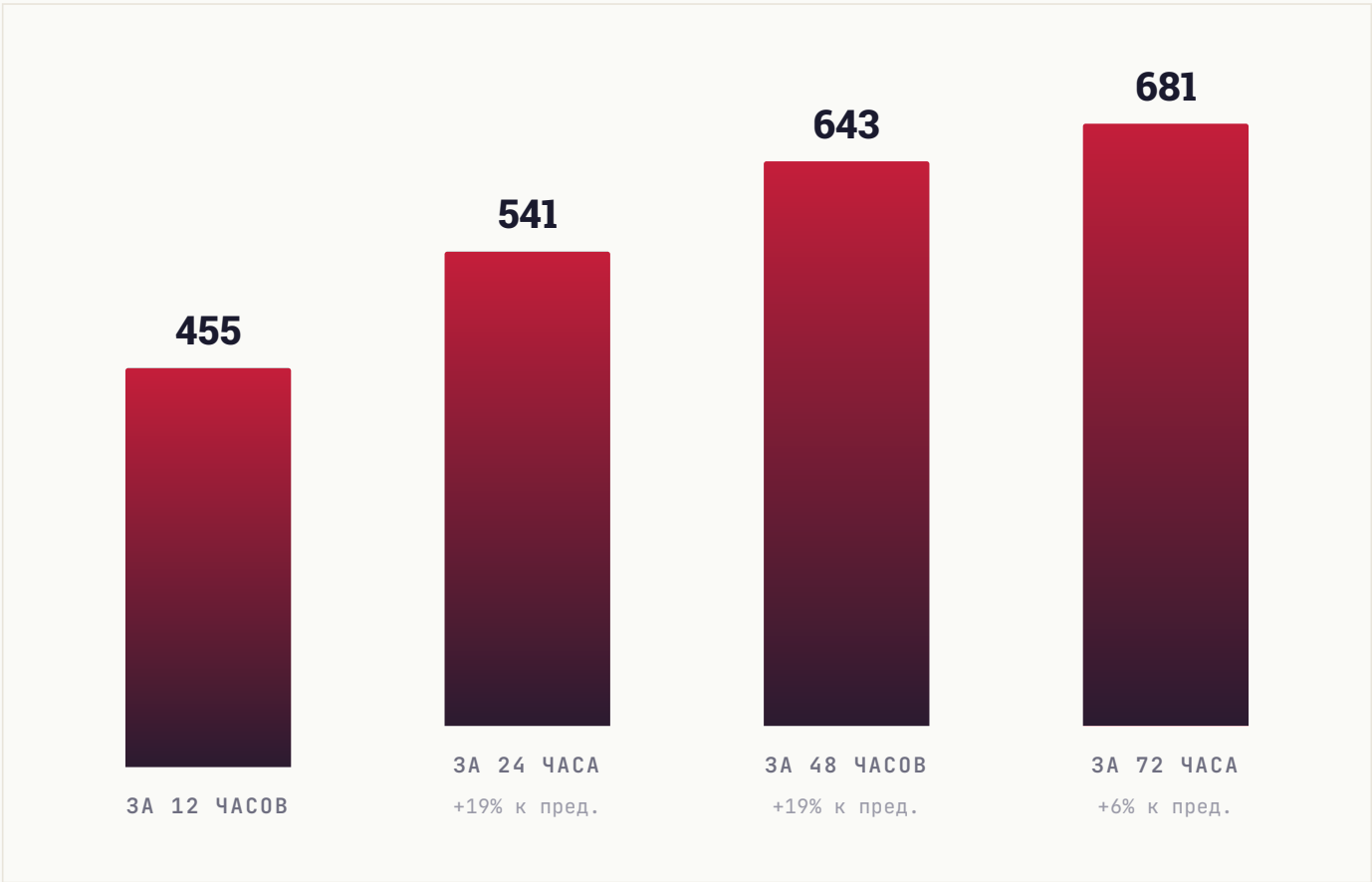
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **236** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WO WORK ON	79.4K
КР Копирайтер, редактор — удаленная работа	33.5K
РС Работа с текстами — вакансии	31.3K
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.3K
ВД Вакансии для копирайтеров	29.8K
БФ Бухта Фриланса ВЫ	25.2K
ФР ФРИЛАНС	22.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.5K
ГС Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу	15.7K
КР Копирайтер, редактор - вакансии	7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **691** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	103
Февраль 2026	0	0	106
Январь 2026	1	1	72
Декабрь 2025	7	7	65
Ноябрь 2025	0	0	135
Октябрь 2025	0	0	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	691

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

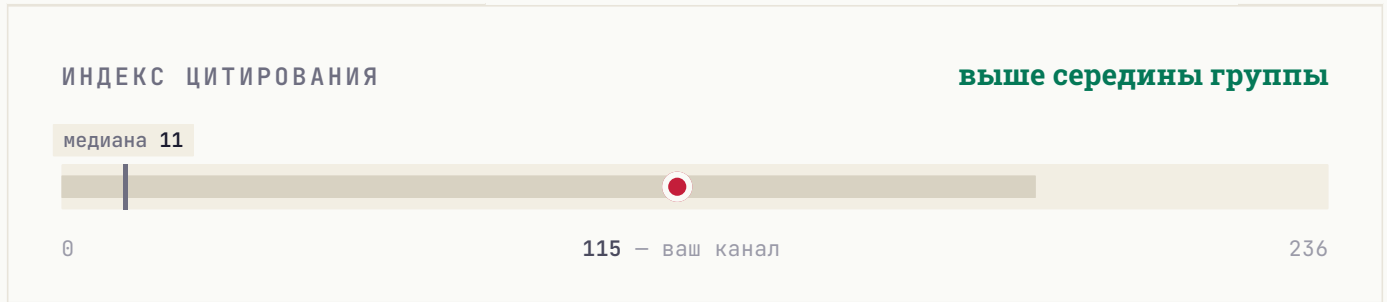
#97

/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.02% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
