

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФРИЛАНС | ВАКАНСИИ | УДАЛЕНКА



@freelancce

РКН: <https://clck.ru/3NCiJd> КАНАЛ ПОИСКА РАБОТЫ И
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕЗЮМЕ. → Размещение вакансий/резюме -
@Helloo81 → Реклама в канале - @Helloo81

ПОДПИСЧИКИ

58 915

05.07.2026 **+1605** за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **1.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

813

рекл. охват **644/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FREELANCCE](https://promptpress.com/audit/freelancce)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 915 —	👁️ охват подписчиков 1.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 813 медиана 821 · 29 дней	📅 постов/день 9.5 ~67 в неделю
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 28 реакц., 1 449 реп., 0 комм.	📄 длина поста 862 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 281 29 дней
📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1605 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 27.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФРИЛАНС | ВАКАНСИИ | УДАЛЕНКА» — 58 915 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 813 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 281 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (281/281 постов).
- 03 Средняя длина поста — 862 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 692 у худших) — среди 281 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.06 · 19:00 ТЕКСТ !!у нас САМАЯ НИЗКАЯ стоимость размещения при текущих охватах. ! Все объявления 🔥 НАВСЕГДА...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.8%
Nº2 29.06 · 19:07 ТЕКСТ !!у нас САМАЯ НИЗКАЯ стоимость размещения при текущих охватах. ! Все объявления 🔥 НАВСЕГДА...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.7%
Nº3 24.06 · 19:00 ТЕКСТ !!у нас САМАЯ НИЗКАЯ стоимость размещения при текущих охватах. ! Все объявления 🔥 НАВСЕГДА...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.7%

№4 30.06 · 19:00 ТЕКСТ !!У нас САМАЯ НИЗКАЯ стоимость размещения при текущих охватах. ! Все объявления 🔥 НАВСЕГДА...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
--	---	--

№5 22.06 · 19:00 ТЕКСТ !!У нас САМАЯ НИЗКАЯ стоимость размещения при текущих охватах. ! Все объявления 🔥 НАВСЕГДА...	ПРОСМ. 1 014 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
--	---	--

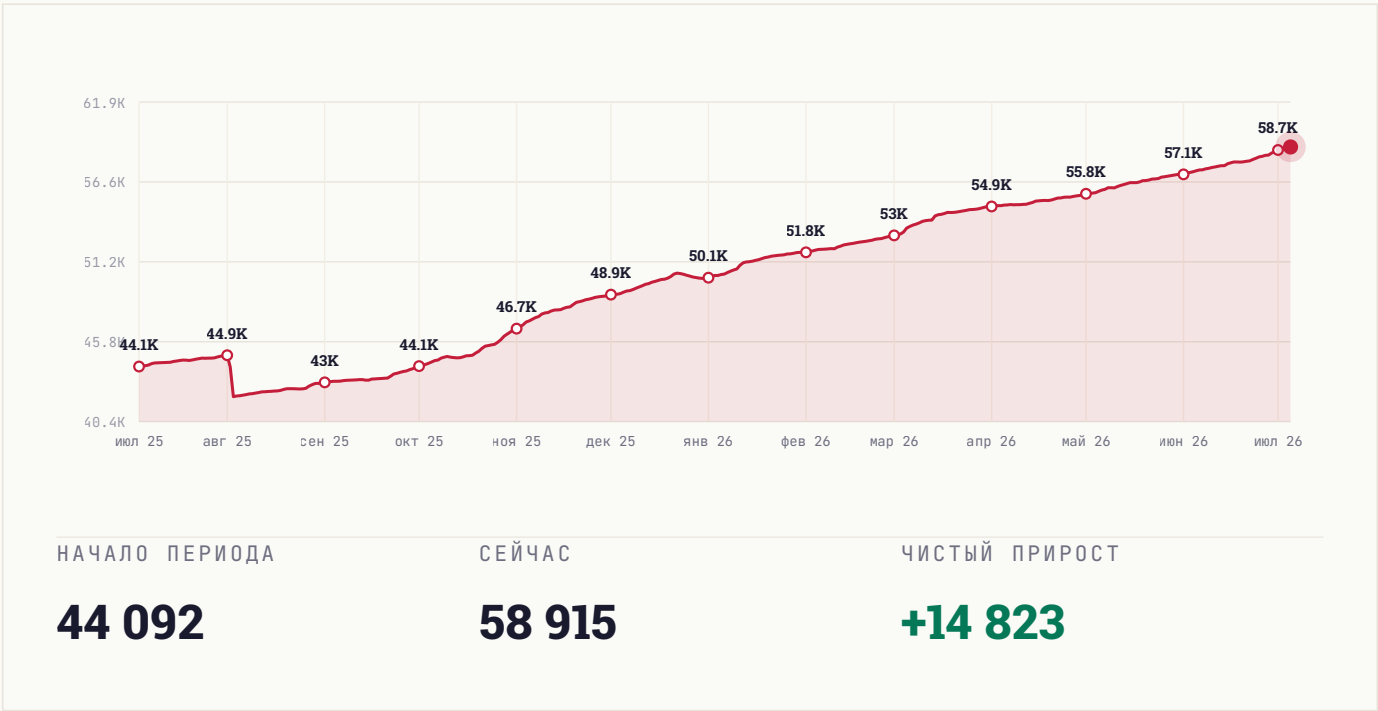
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 10:00 ТЕКСТ мы развиваем несколько digital-проектов и в последнее время заметно вырос объем контента: от материалов для соцсетей до текстов для...	ПРОСМ. 696 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 11.06 · 07:00 ТЕКСТ ищу дизайнера в команду. единомышленника и перфекциониста, который с уважением относится к техническим моментам и любит «чистые» узлы и...	ПРОСМ. 695 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 27.06 · 15:00 ТЕКСТ #ищу #копирайтер #copywriter #content #marketing #telegram #threads #linkedin европейская it-команда ищет копирайтера /...	ПРОСМ. 685 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



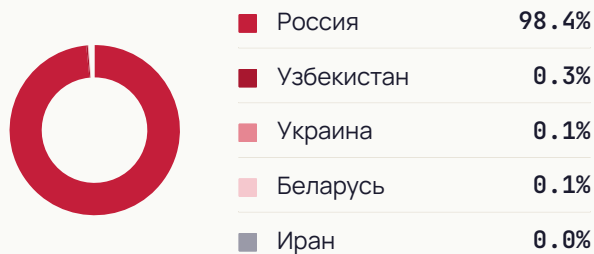
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

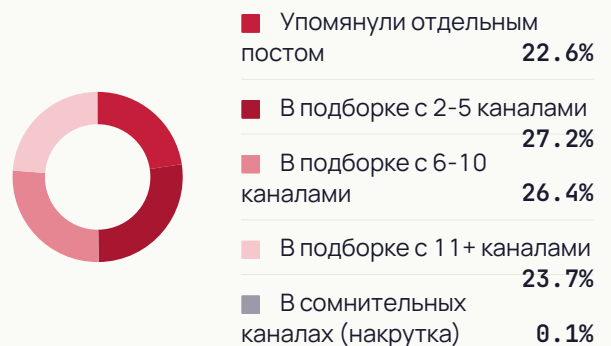
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.

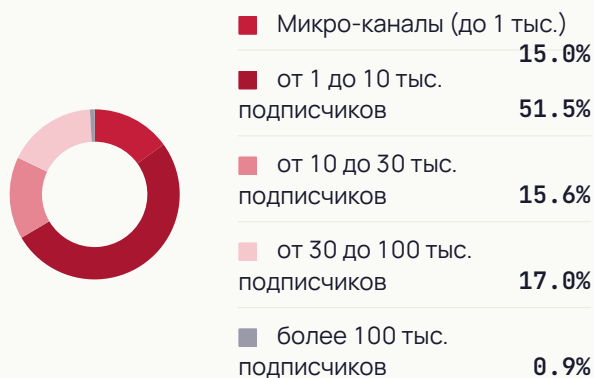
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



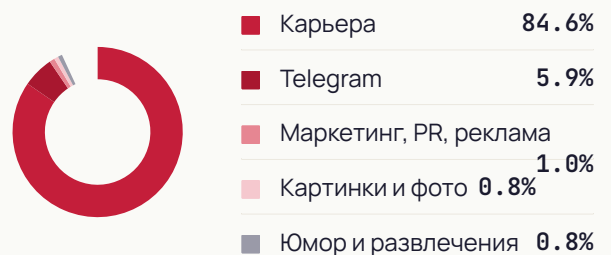
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



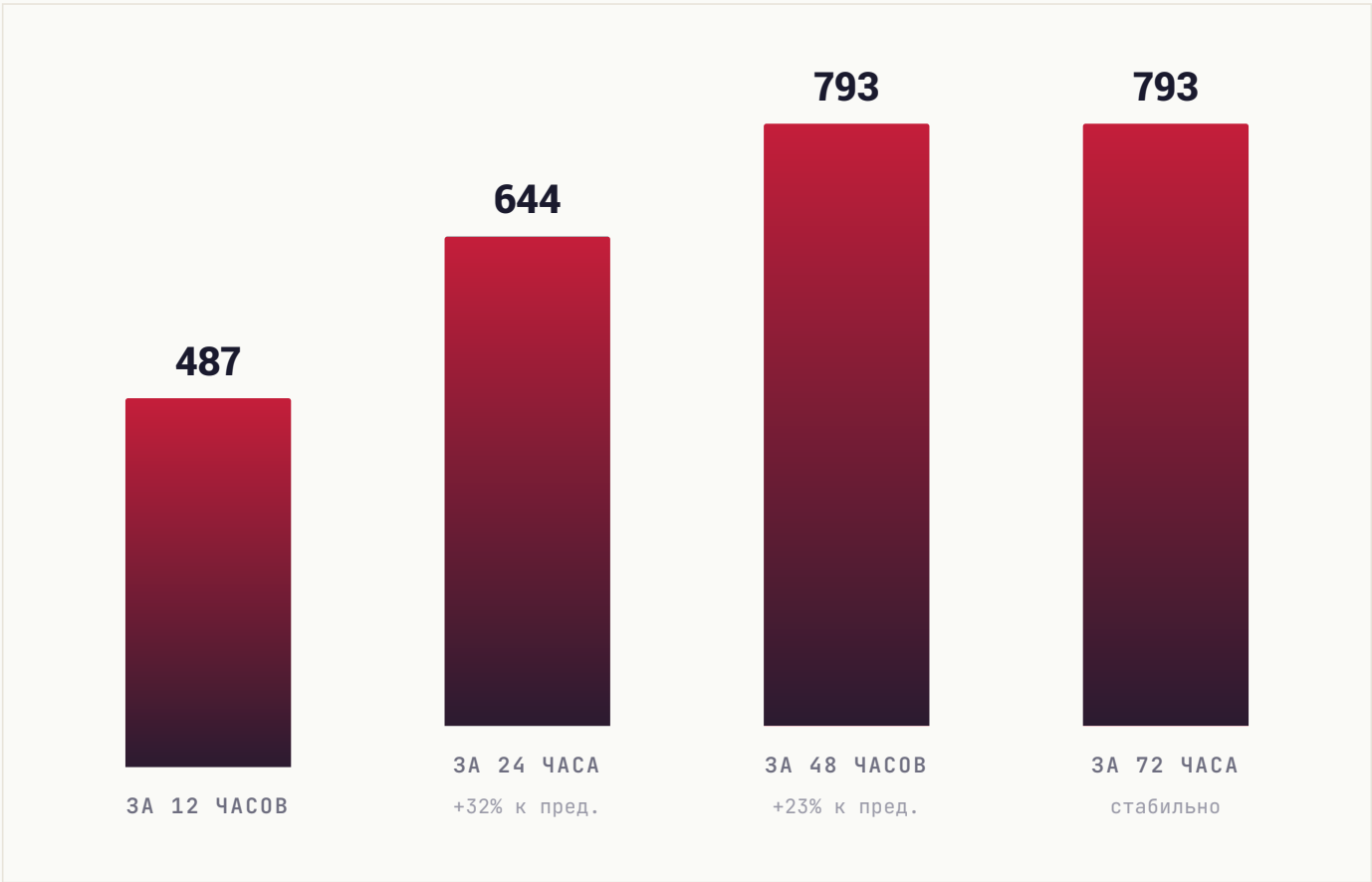
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
ФИ ФРИЛАНС ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА ВЫ	58.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 92). Медиана ниши — 89.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, они привели **10 288** новых подписчиков.

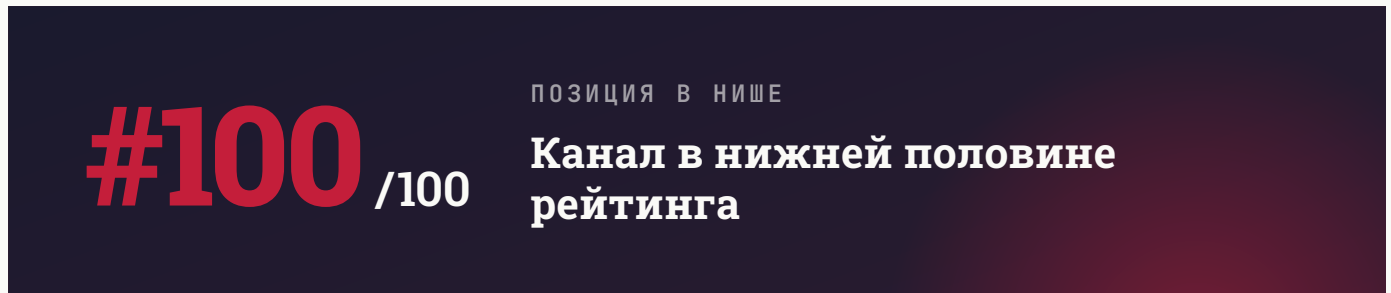
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 750
Декабрь 2025	24	3	1 507
Ноябрь 2025	26	8	2 339
Октябрь 2025	29	2	2 629
Сентябрь 2025	24	11	1 104
Август 2025	8	8	959

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	10 288

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
