

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Freedom Broker



@freedomfinancekazakhstan

Официальный телеграмм канал компании Freedom Broker.
Никакого информационного шума. Только новости. Только аналитика. Только инвестиции.

ПОДПИСЧИКИ

21 243

+64 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 243 —	👁️ охват подписчиков 11.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 20.7 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 698 зн. медиана 995 · 28 дней	☆ постов в анализе 83 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +64 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 15.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Freedom Broker» — 21 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -17.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (70/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 698 знаков (медиана 995).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 83 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:41 ТЕКСТ Ежедневный обзор KASE (18-06-2026) Консолидация охватила рынок акций и валюты Консолидация индекса KASE продолжается: котировки вновь...	ПРОСМ. 3 695 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.4%
№2 18.06 · 05:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.0%
№3 12.06 · 10:07 ТЕКСТ Фьючерсы S&P500 и Nasdaq демонстрируют рост, в фокусе сегодня крупнейшее IPO SpaceX и потребительские настроения в Мичигане... ..	ПРОСМ. 3 501 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.5%

№418.06 · 13:11 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 484
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
16.4%

№511.06 · 09:47 ТЕКСТ
Фьючерсы S&P500 и Nasdaq демонстрируют рост, в фокусе сегодня индекс цен производителей и первичные заявки по безработице... ..

ПРОСМ.
3 418
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
16.1%

| ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 07:41 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 720
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
8.1%

↓ 01.07 · 07:41 ФОТО
Сегодня на бирже NASDAQ откроются торги по IPO трех компаний: – Bending Spoons S.p.A. – ITG Inc. – Lime (Neutron Holdings) Клиенты...

ПРОСМ.
1 689
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
8.0%

↓ 01.07 · 07:34 ТЕКСТ
Холдинг Freedom сделал важный шаг к развитию в Турции. Дочерняя компания Freedom Finansal Hizmetler A.Ş. получила одобрение банковского...

ПРОСМ.
1 623
РЕП.
17
РЕАКЦ.
—
ER
7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 520

СЕЙЧАС

21 243

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+723

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

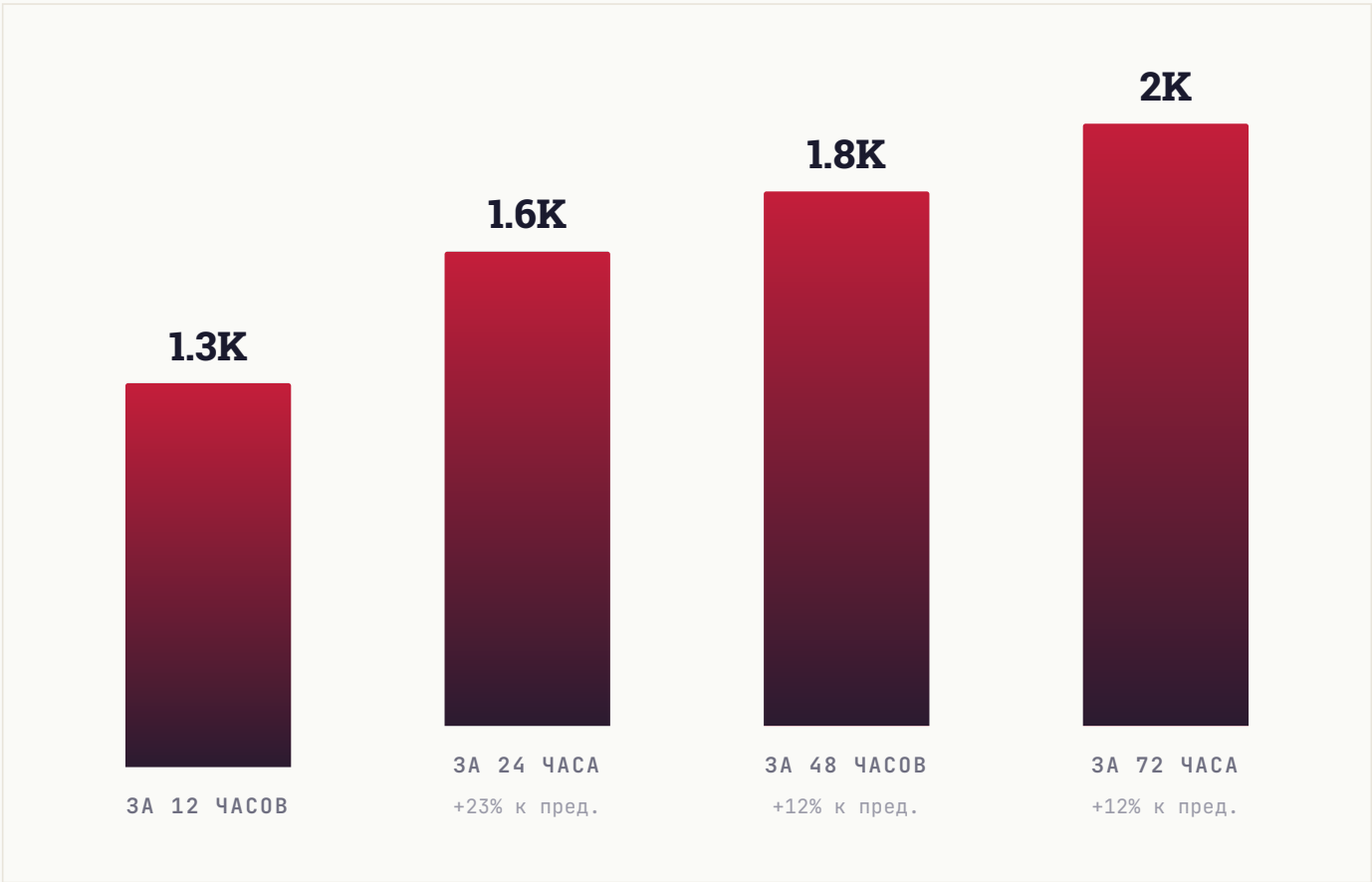
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
ҚЕ Қаржылық Еркіндік	20.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TENGENOMIKA (72K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, они привели **816** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	2	143
Декабрь 2025	13	4	46
Ноябрь 2025	13	3	196
Октябрь 2025	9	4	199
Сентябрь 2025	12	3	141
Август 2025	14	2	91

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	6	816

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% экономика



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
