

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Freedom Pride



@freedom_pride

It takes pride to be free. Предложка/реклама/разбан: https://t.me/freedompride_bot ❤️

ПОДПИСЧИКИ

9 838

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 23.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 838 —	👁️ охват поста 55.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.1 всего 7 362 реакц., 3 364 реп., 611 комм.	📄 длина поста 350 зн. медиана 158 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 124 индекс цитирования · 735 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 20.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Freedom 🇺🇸 Pride» — 9 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 350 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 17:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 991 РЕП. 316	РЕАКЦ. 314 ER 81.2%
№2 15.09 · 09:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 286 РЕП. 240	РЕАКЦ. 275 ER 74.1%
№3 16.09 · 13:42 ТЕКСТ Ученые заставили мозг мухи управлять подразделениями ВСРФ. Через несколько недель ВСРФ действительно взяли Лиман и Святогорск	ПРОСМ. 7 228 РЕП. 194	РЕАКЦ. 284 ER 73.5%

№4

15.09 · 11:04

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 226	279
РЕП.	ER
139	73.4%

№5

06.09 · 16:42

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 894	157
РЕП.	ER
68	70.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 05:45

ФОТО

ПАБЕДА

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 666	339
РЕП.	ER
36	47.4%

↓

26.09 · 08:24

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 265	146
РЕП.	ER
20	43.4%

↓

27.09 · 13:17

ТЕКСТ

«В совке был налог на яйца, а вот сейчас в россии от инцелов отъебались и никто их не обдирает» Лол, бро. Сейчас у тебя еженедельное...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 086	181
РЕП.	ER
21	41.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

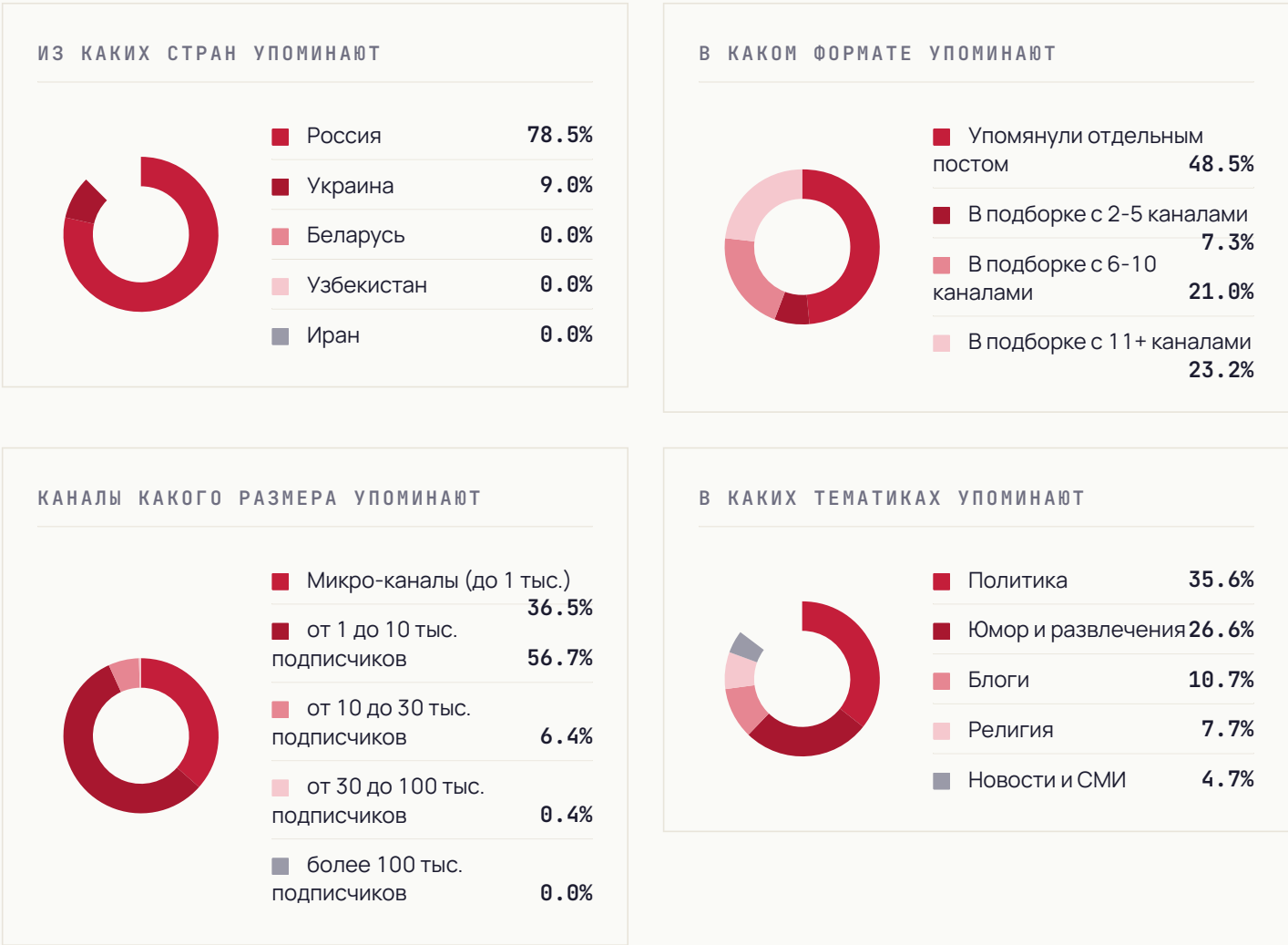


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 364	9 838	-526

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

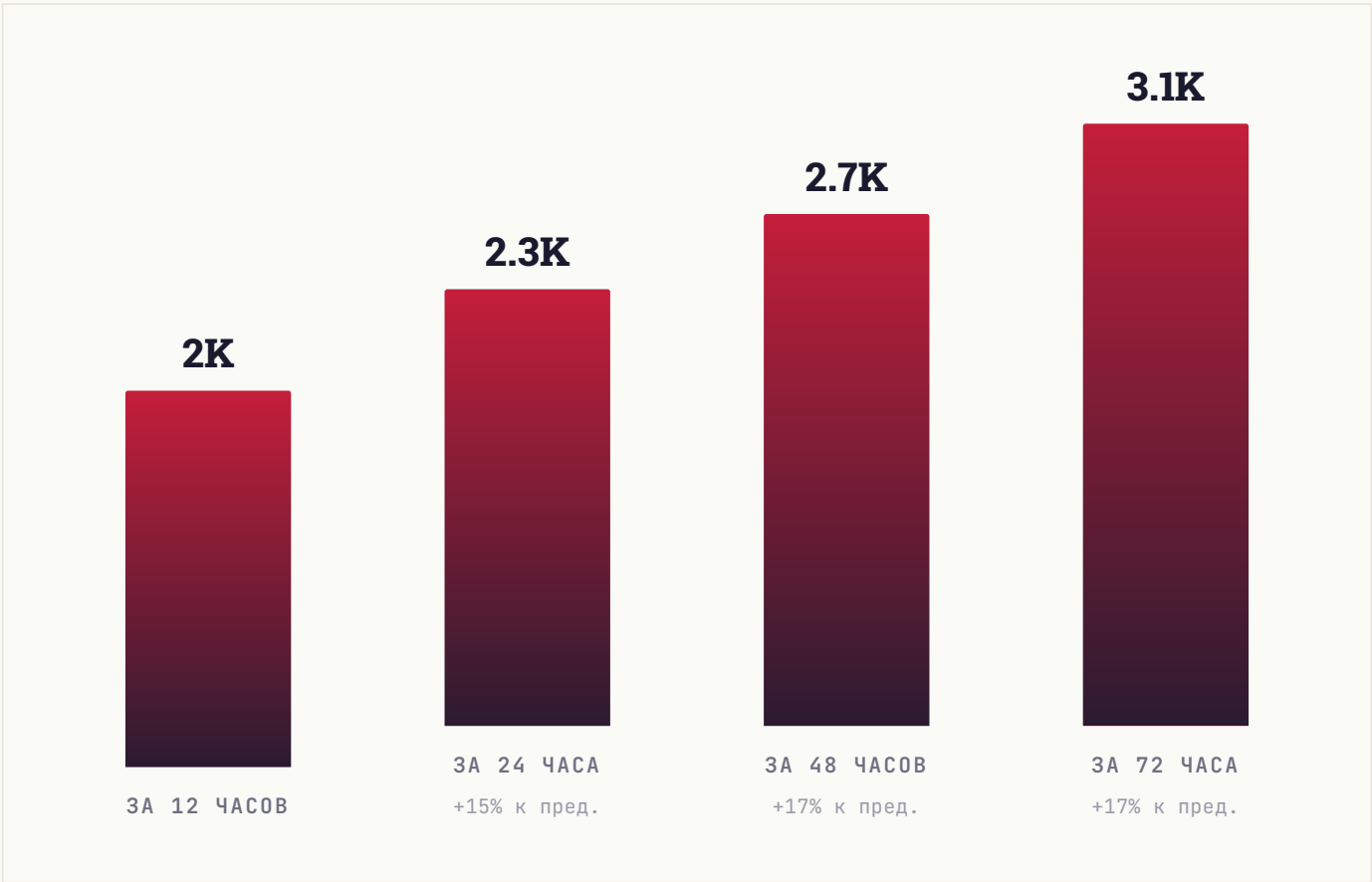
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **735** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР РЦСМ: Русская цивилизация в схемах и мемах	15.9K
Л ЛОМ	15.6K
СМ Current memes	15.4K
В Вятская интернет-аристократия ВИЪА	11.1K
F Freedom Pride вы	9.8K
БД Булат. Дорога страданий	7.7K
VM vlad m	4.4K
DC Democratic Choice	4.4K
ли Либкрай	2.8K
С СПЛ	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **575** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	19
Март 2026	1	1	235
Февраль 2026	1	1	151
Январь 2026	1	1	72
Декабрь 2025	1	1	33
Ноябрь 2025	0	0	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	575

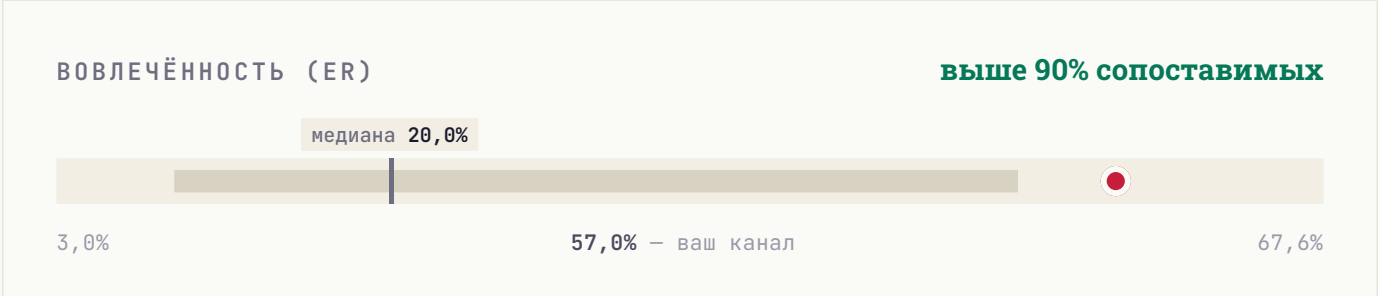
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Политика» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
