

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бесплатный Телеграм



@free_telegrams

№ 5401289417 Подпишись, пока всю халяву не прикрыли! По вопросам сотрудничества: @seamediaa ☒ Прайс: @SeamediaPrice_bot YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

40 163

-361 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

393

рекл. охват **285/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 163 —	👁️ охват подписчиков 0.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 395 · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 606 зн. медиана 603 · 29 дней	★ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💔 отток / месяц -361 за последний месяц	📄 цитируемость 1 184 индекс цитирования · 799 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 29.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатный Телеграм» — 40 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (299/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 606 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (519 в среднем у топа vs 324 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 19:32 ФОТО Путешествуйте выгоднее с Т-Банком: бронируйте отели с кэшбэком до 10% на сайте Т-Путешествий. Что вам доступно: - Оплата Долями...	ПРОСМ. 537 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.3%
№2 29.06 · 19:34 ФОТО 🛒 ASCOOLA: дополнительная скидка 15% на всё, включая новинки 1. Переходим на сайт Asoola или в магазин. 2. Выбираем товары и применяем...	ПРОСМ. 512 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.3%
№3 24.06 · 19:30 ФОТО 1000 бонусов для новых и 200 бонусов для старых пользователей в Делимобиль Сервис каршеринга «Делимобиль» дарит бонусы новым и вернувшимся...	ПРОСМ. 509 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

Nº4

02.07 · 19:30

ФОТО

 Synergetic: дополнительная скидка 7% на товары бренда на Ozon 1. Переходим на страницу акции. 2. Вводим X9802DCF3899 при оформлении...

ПРОСМ.
509

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
1.3%

Nº5

22.06 · 19:33

ФОТО

 Naos: скидка 20% на весь ассортимент для новых клиентов 1. Переходим на страницу акции и выбираем нужные товары. 2. Вводим эксклюзивный...

ПРОСМ.
503

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
1.3%

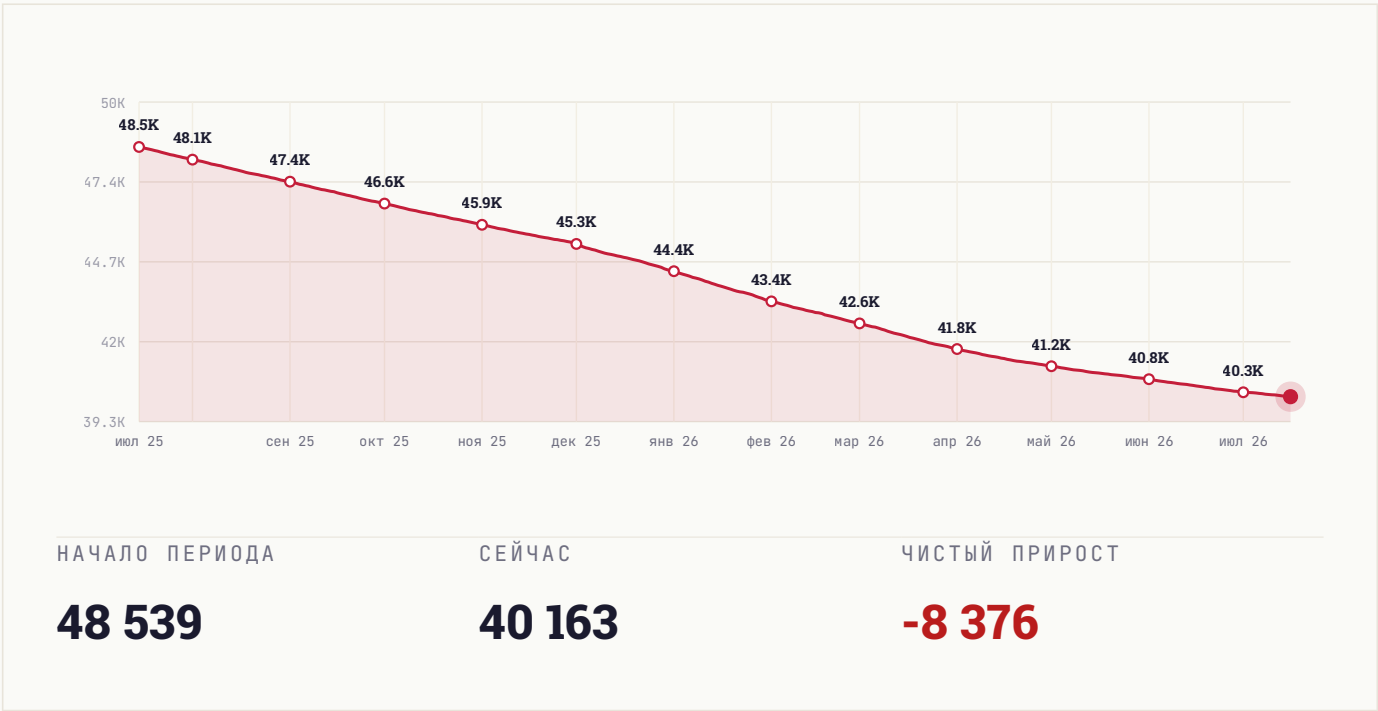
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 13:05 ФОТО  Плати по миру: скидка до 1 000₽ на карту для оплаты за рубежом! — Премиальная карта. GBPRPSF9: скидка 1 000₽ (цена 13 990₽ вместо 14...	ПРОСМ. 333 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 0.8%
↓ 13.07 · 12:15 ФОТО  Альфа Банк: Кэшбэк до 100% за налоги для самозанятых — выгода до 10 000₽ 1. Переходим на страницу акции и оформляем статус самозанятого...	ПРОСМ. 329 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 0.8%
↓ 13.07 · 11:31 ФОТО  Naos: скидка 20% на весь ассортимент для новых клиентов 1. Переходим на страницу акции и выбираем нужные товары. 2. Вводим эксклюзивный...	ПРОСМ. 310 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

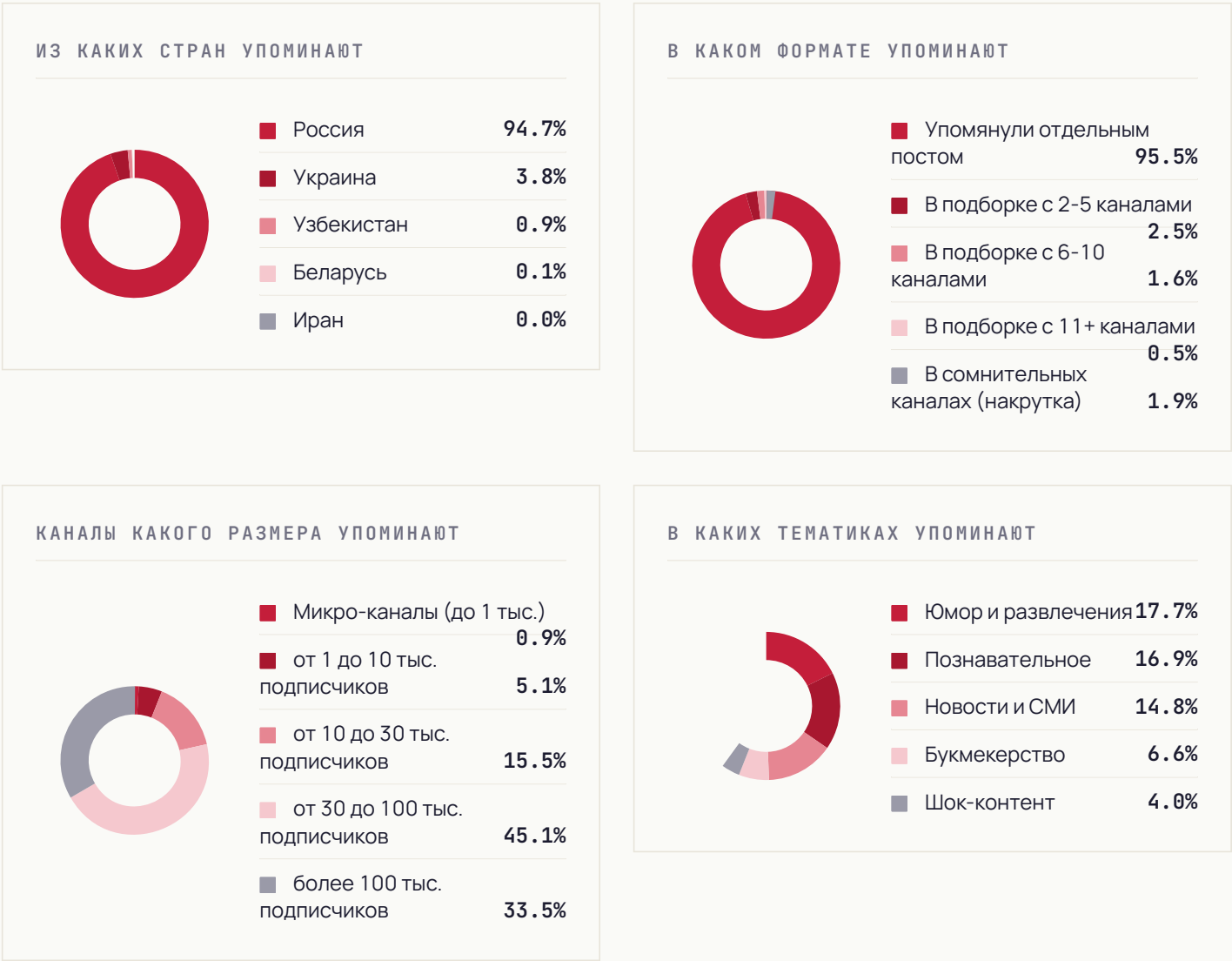
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

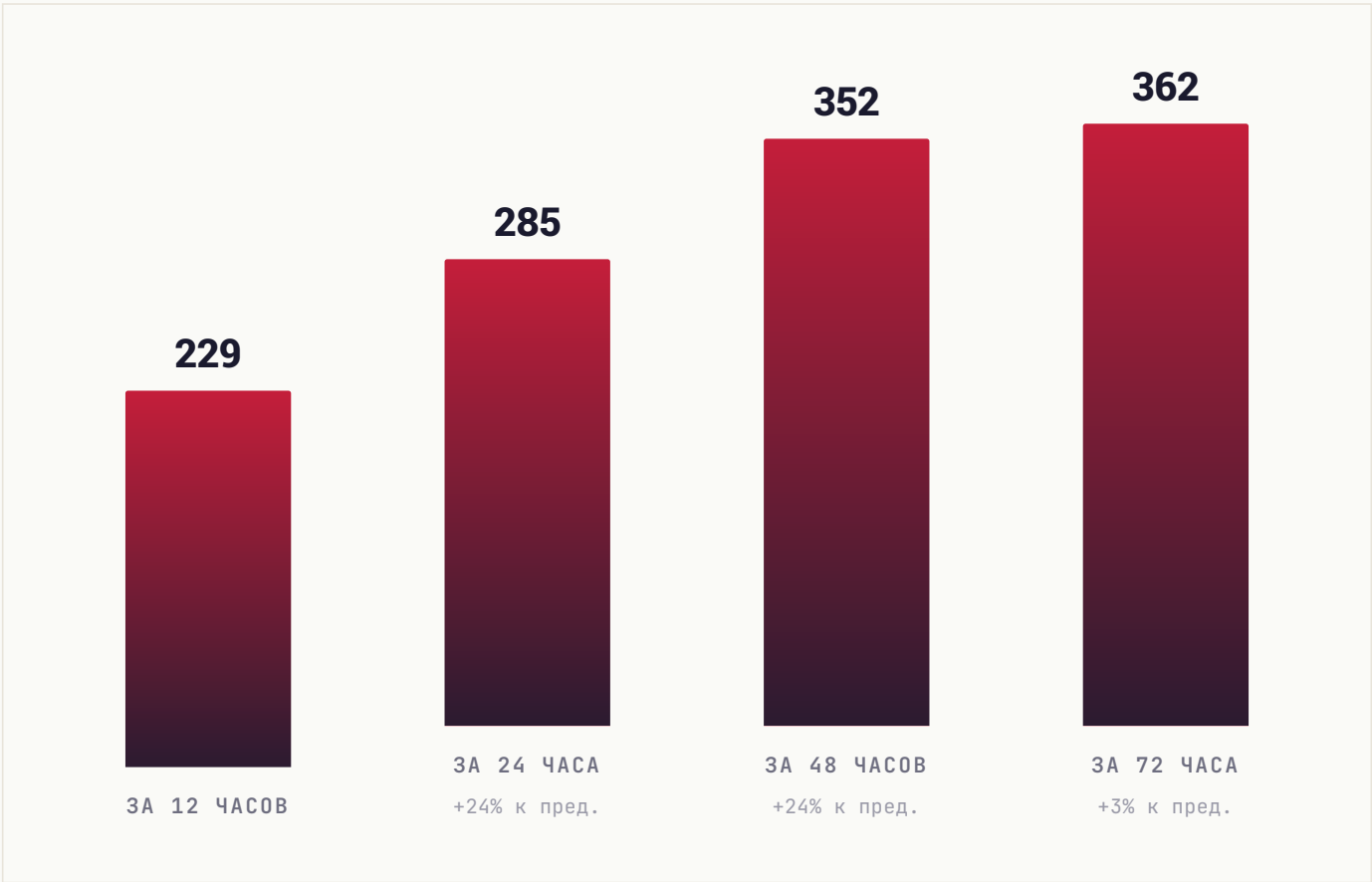
Индекс цитирования **1 184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **799** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
БТ Бесплатный Телеграм ВЫ	40.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 412.2K

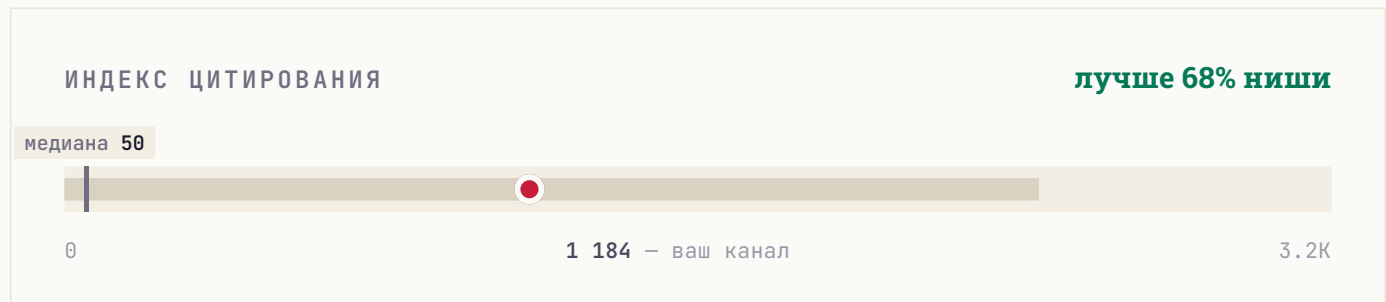
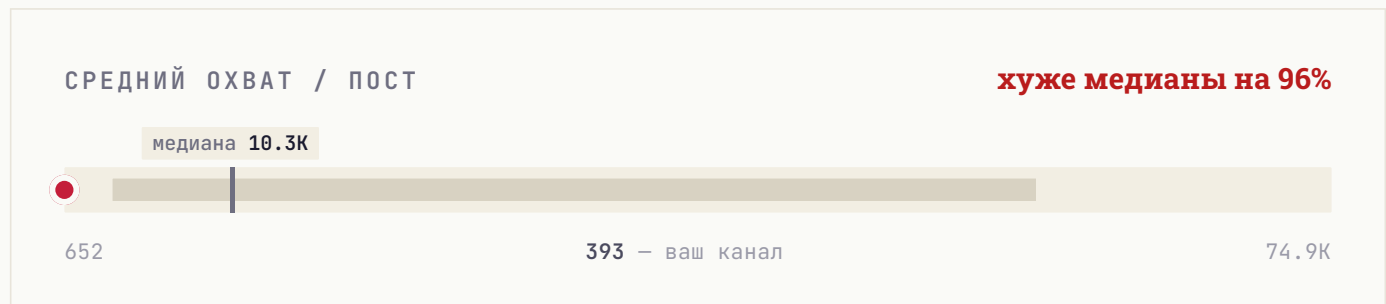
123.3K

40 163 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 40,163, which is 90% below the median. The total range of the chart is from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	40 163
Median	412.2K
Start Range	123.3K
End Range	1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
