

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатное образование



@free_edu

Публикуем анонсы бесплатных лекций, курсов и образовательных программ. Для тех, кто хочет и любит учиться. Реклама и размещение анонсов курсов: @zubar89 Канал включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

312 121

-946 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 312 121 —	👁️ охват подписчиков 2.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +11.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 428 зн. медиана 372 · 28 дней	☆ постов в анализе 59 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -946 за последний месяц	📄 цитируемость 1 157 индекс цитирования · 1 614 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 24.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатное образование» — 312 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +11.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 59 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 05:45 ВИДЕО Как узнать, есть ли у тебя музыкальный слух — #урок Guitardo У многих начинающих возникают проблемы с обучением игре на пианино, поэтому в...	ПРОСМ. 9 595 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№2 14.06 · 05:22 ВИДЕО Что нельзя делать при обучении рисованию — #урок от CG Speak Из урока вы узнаете, какие ошибки постоянно допускают новички, чего стоит...	ПРОСМ. 9 409 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 19.06 · 06:21 ВИДЕО Как жили древние племена — #лекция Истории ОГЭ Какие традиции были у Древних Славян? Во что верили древние племена? Как строился их быт?...	ПРОСМ. 8 947 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 2.9%

№4 18.06 • 14:32 ВИДЕО От чего надо избавляться в своей жизни — #лекция Мартина Чтобы не жалеть об упущенных возможностях и реализовать все своим планы и...	ПРОСМ. 8 918 РЕП. 172	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№5 16.06 • 05:44 ВИДЕО Мотивации не существует — #урок от Альберт Многие люди жалуются на отсутствие мотивации и её нестабильность, регулярно просматривая...	ПРОСМ. 8 899 РЕП. 149	РЕАКЦ. — ER 2.9%

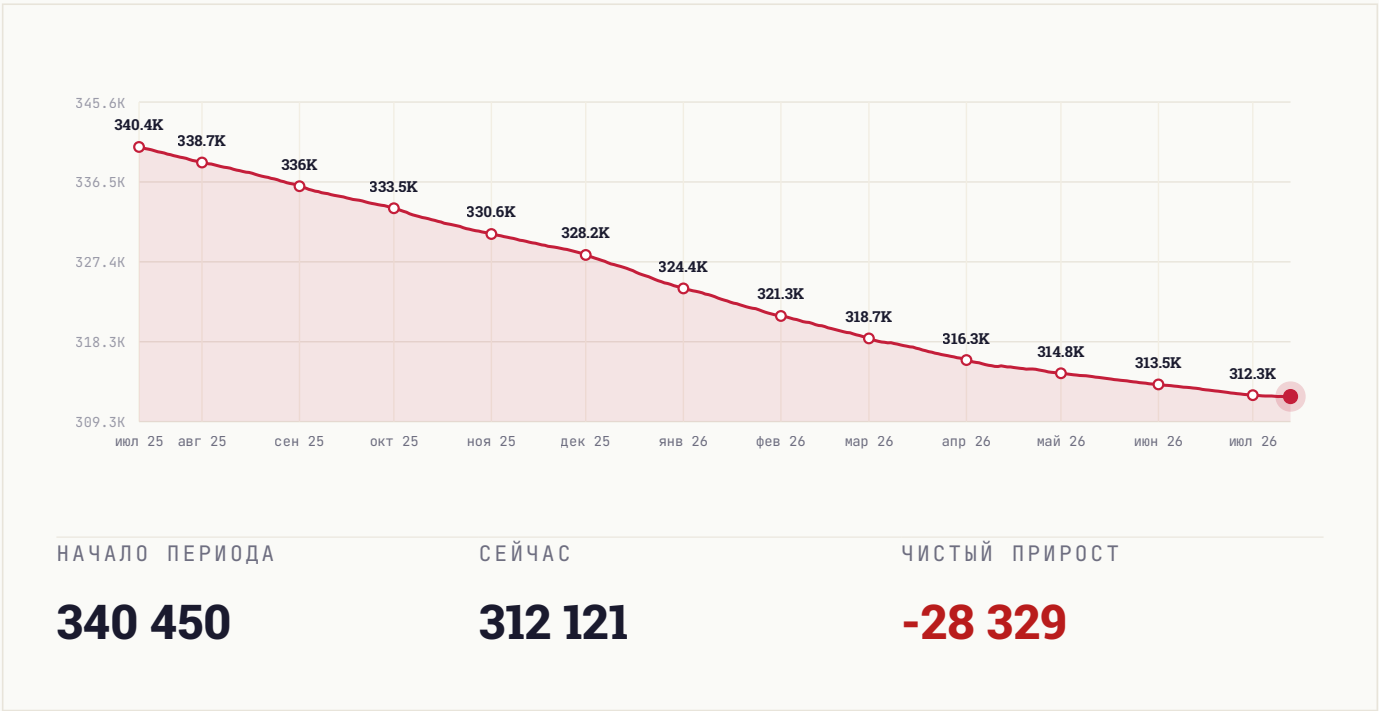
| ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 • 14:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 971 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 22.06 • 14:27 ВИДЕО Как контролировать негативные эмоции — #урок от Твоя Психология Из урока вы узнаете, что из себя представляют негативные эмоции на самом...	ПРОСМ. 4 810 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 22.06 • 14:20 ВИДЕО Изучение C# для начинающих — #урок itProger Это первый урок из большого и подробного курса по изучению языка C#. В ходе уроков вы с нуля...	ПРОСМ. 4 519 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

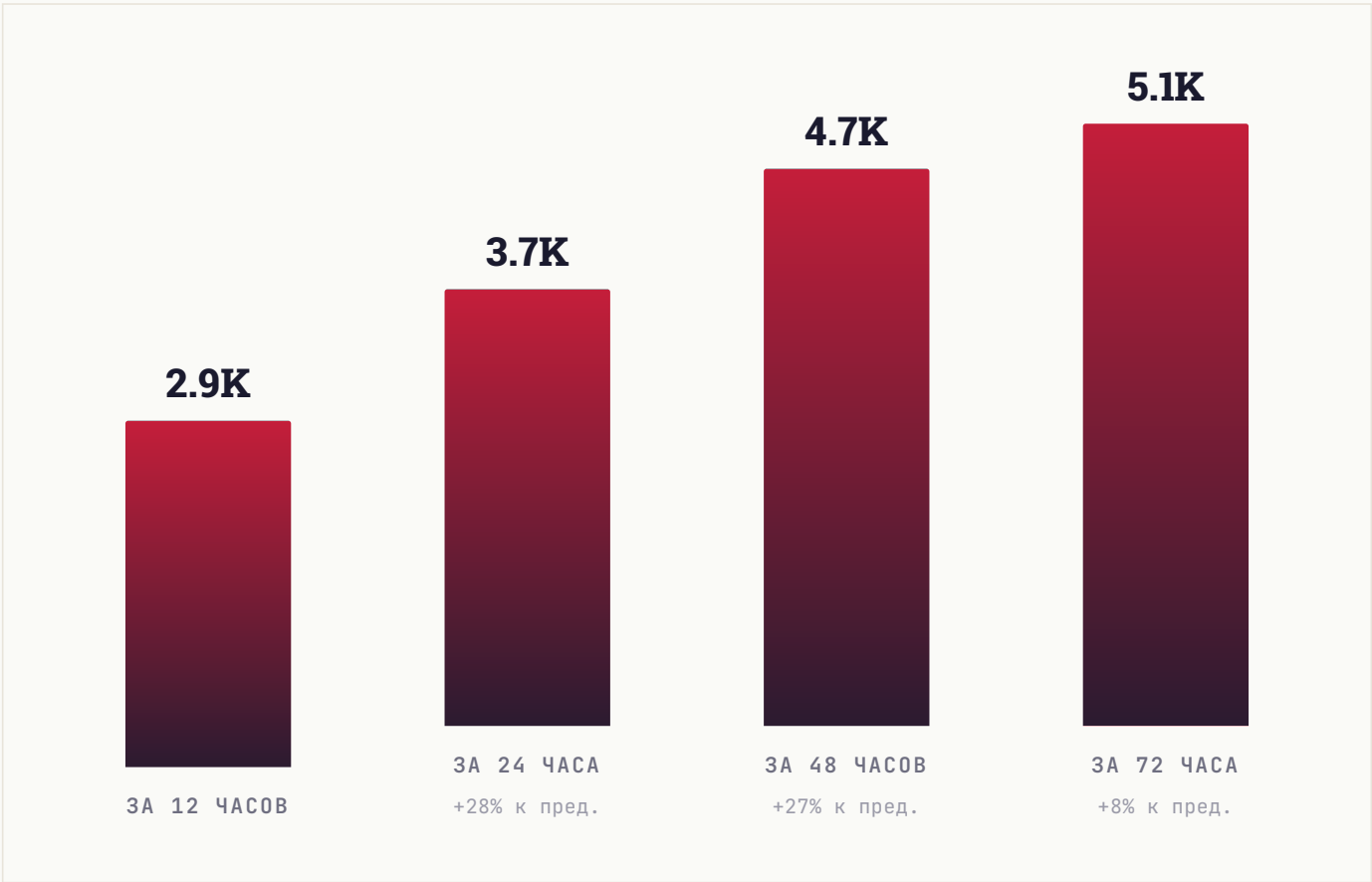
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование Вы	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
CU Cupones y Cursos Gratis	132.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

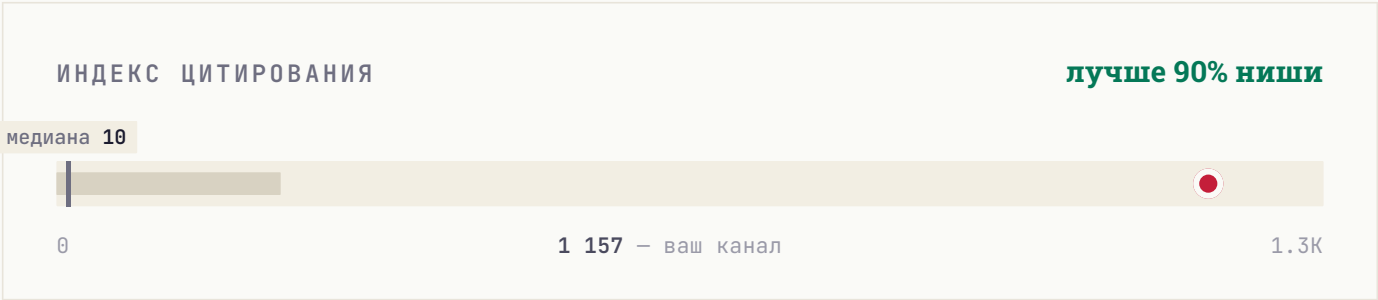
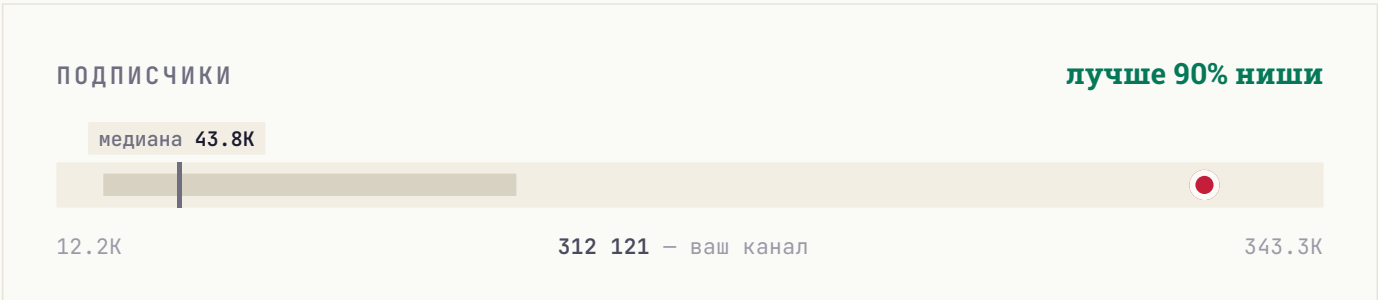
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% курсы и гайды Россия



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.26% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
