ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3DS MAX MODELS



@free_3dsmax_models

3ds max free library & models

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ	ОХВАТ/ПОСТ
81 352	7.89%	6.4K
34 постов 8 дней	ср. % подписчиков видят пост	8% от подписчиков

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **81 352** —	ОХВАТ ПОСТА **7.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.4K** медиана 6.2K · 8 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.3** всего 77 реакц., 0 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **73 зн.** медиана 60 · 8 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 8 дней	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время
ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 29.07.2022			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3DS MAX MODELS» — 81 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 8 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (17/34 постов).

03 Средняя длина поста — **73** знаков (медиана 60).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 04:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 34 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 04:11 ФОТО

9093255.6a8d98fad2922 Curtains 167/ Linen curtains with wavy edge #decoration #curtain #linen

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 963	19	—	13.5%

№2 29.09 · 04:11 ТЕКСТ

Join us ❄️ 🔹 Telegram Channel 🔸 Telegram Group 🔹 Learning Group

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 193	4	—	12.5%

№3 04.10 · 15:04 ТЕКСТ

Join us ❄️ 🔹 Telegram Channel 🔸 Telegram Group 🔹 Learning Group

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 427	—	—	10.4%

№4 01.10 · 09:35 ФОТО

3232128.6009f49540713 Wine Enthusiast N'FINITY fridge set #Kitchen #Kitchen #appliance #store #warehouse #wine #coolers #refrigerator...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 203	2
РЕП.	ER
—	8.9%

№5 01.10 · 09:38 ФОТО

6796260.669bf064bdae4 Wall 3D panel Faces v2 #decor #stone #gypsum #panel #faces

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 070	4
РЕП.	ER
—	8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:35 ТЕКСТ

Join us ❄️ 🔹 Telegram Channel 🔸 Telegram Group 🔹 Learning Group

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 265	1
РЕП.	ER
—	6.5%

↓ 02.10 · 06:14 ФОТО

3dsky - Elevator 2

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 103	3
РЕП.	ER
—	6.3%

↓ 02.10 · 06:14 ТЕКСТ

Join us ❄️ 🔹 Telegram Channel 🔸 Telegram Group 🔹 Learning Group

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 927	—
РЕП.	ER
—	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Узбекистан	1.2%
Россия	0.6%
Индия	0.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	97.9%
В подборке с 2-5 каналами	0.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



Интерьер и строительство	95.6%
Дизайн	2.1%
Софт и приложения	0.6%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3B **3Dsky Black Collection** 🌑	108.4K
F3 **Free 3DSky**	108.1K
3D **3dsky**	103.4K
F3 **Free 3D MODELS**	96.7K
3O **3D Oasis (3dsMax | 3d Модели | Corona | Vray)**	84.8K
3M **3DS MAX MODELS** ВЫ	81.4K
3M **3D Model for you!**	78.2K
MF **Materials for 3D Max**	71.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **3Dsky Black Collection** 🌑, 108.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM