

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3dsky



@free_3dsky

Реклама | Advertising: @advband Ads/Contact/Реклама
@TedShakana

ПОДПИСЧИКИ

102 760

+961 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 760 —	👁️ охват поста 5.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 28.2 за период
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 353 реакц., 1 841 реп., 0 комм.	📄 длина поста 99 зн. медиана 74 · 26 дней	★ постов в анализе 108 26 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +961 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 02.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3dsky» — 102 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -21.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 99 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 108 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 19:40 ФОТО 3DSKY – 3D Models Pack Preview/Info/Demo/Download: https://desirefx.me/3d_models/3dsky-3d-models-pack/	ПРОСМ. 10 866 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 10.6%
Nº2 28.08 · 13:04 ФОТО The Lost City – BigMediumSmall Preview/Info/Demo/ Download: https://desirefx.me/3d_models/the-lost-city-bigmediumsmall/	ПРОСМ. 9 339 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 9.1%
Nº3 03.09 · 22:31 ФОТО Saba Italia New York Suite Sofa – 3D...	ПРОСМ. 8 814 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%

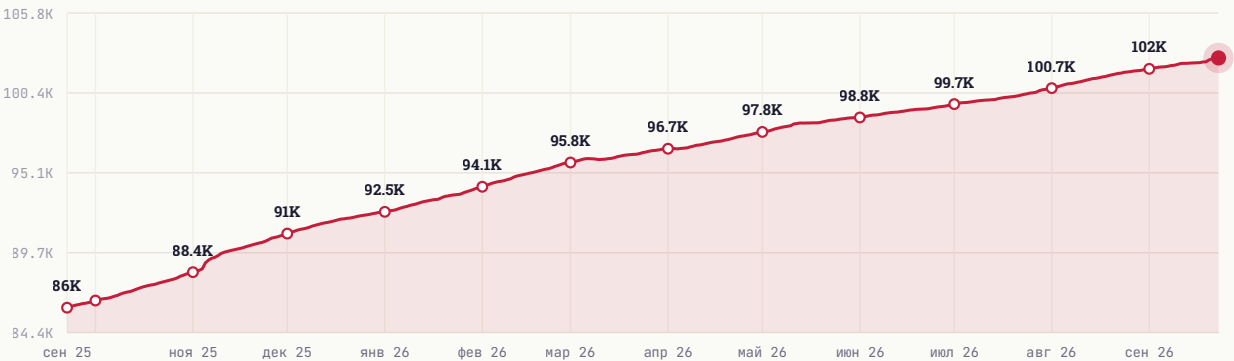
Nº4 28.08 · 20:07 ФОТО GAZ 61 – 3D Model Preview/Info/Demo/Download: https://desirefx.me/wp-admin/post.php?post=987670&action=edit	ПРОСМ. 8 240 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ЕР 8.0%
Nº5 06.09 · 13:56 ФОТО Kitchen Set 01 – 3D Model  Download FREE	ПРОСМ. 8 204 РЕП. 37	РЕАКЦ. 9 ЕР 8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.09 · 13:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 361 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ЕР 3.3%
↓ 19.09 · 13:06 ФОТО Ikea Glivarp Tobias – 3D Model Category Archives: Interiors & Exteriors	ПРОСМ. 3 307 РЕП. 20	РЕАКЦ. 2 ЕР 3.2%
↓ 20.09 · 00:58 ФОТО Udemy – Mastering Architecture and Landscape Design with Midjourney – 125  Tutorial Download FREE:	ПРОСМ. 3 041 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ЕР 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

86 031

СЕЙЧАС

102 762

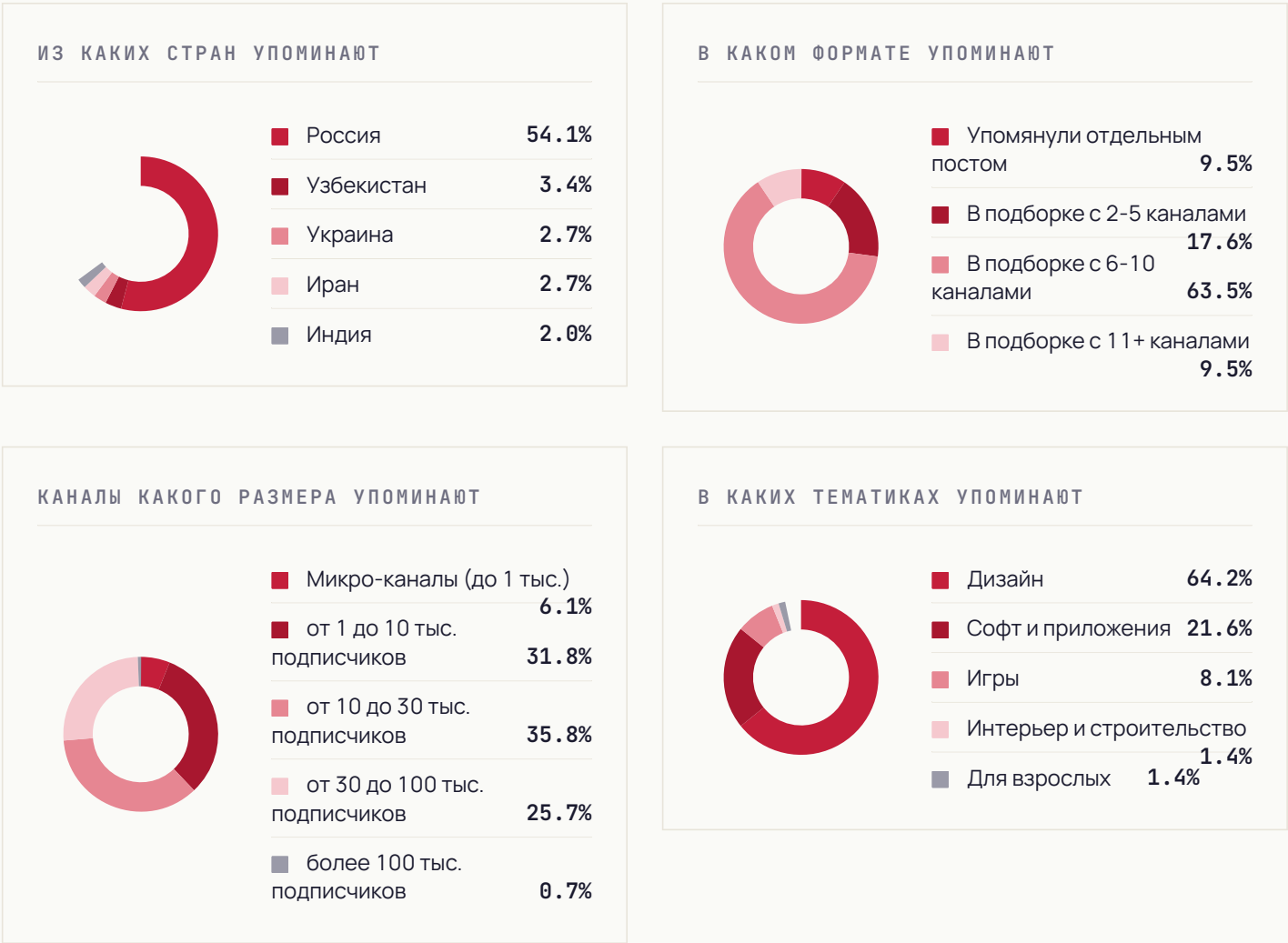
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 731

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

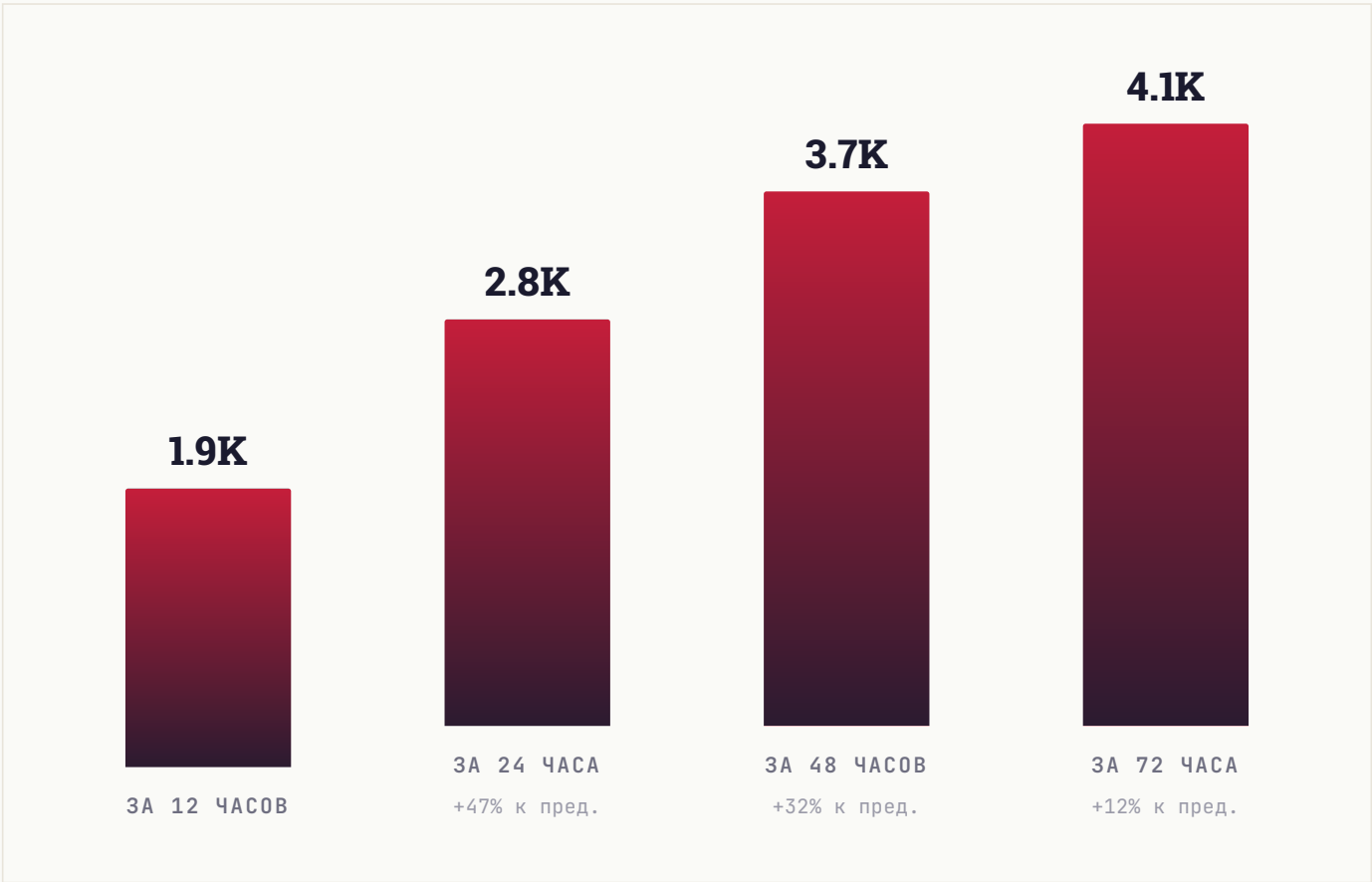
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
3D 3Dline.net	176.1K
3B 3Dsky Black Collection ●	107.6K
F3 Free 3DSky	107.4K
3D 3dsky Вы	102.8K
F3 Free 3D MODELS	95.7K
RM Red Models Pro	69.7K
3U 3DmooD  PRO 3D MODELS LIBRARY	62.3K
3M 3D MODELS (Interior & Exterior)	46.8K
3M 3D Models for Architects and Interior Designers	39.8K
MA MAXTREE	33.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **10 289** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 024
Февраль 2026	0	0	1 666
Январь 2026	0	0	1 627
Декабрь 2025	2	2	1 514
Ноябрь 2025	57	6	2 555
Октябрь 2025	25	4	1 903

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	10 289

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Дизайн» от 34 тыс. до 308 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 171 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
