

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Free 3d Models || STL Models Модели |



@free_3d_models_download

Free 3d Model For Print. STL Free contact - @Freecontactx_bot You will get all types of 3d models here to download.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
63 556 +2056 за месяц 13.07.2026	10.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FREE_3D_MODELS_DOWNLOAD за сутки 4.6%	6.7K рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 556 —	👁️ охват подписчиков 10.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 35.1 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 175 реакц., 2 864 реп., 34 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 24 дней	★ постов в анализе 125 24 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2056 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 08.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Free 3d Models || STL Models Модели👤» — 63 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+3.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 125 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/125 постов).
- 03 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 125 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 08:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 588 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 18.2%
№2 17.06 · 08:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 357 РЕП. 32	РЕАКЦ. 4 ER 16.3%
№3 17.06 · 08:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 210 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 16.1%

№4

17.06 · 08:32

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

9 989

РЕАКЦ.

4

РЕП.

34

ЕР

15.7%

№5

15.06 · 18:27

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

9 615

РЕАКЦ.

—

РЕП.

21

ЕР

15.1%

I

ХУДШИЕ 3

↓

15.06 · 18:27

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

5 053

РЕАКЦ.

—

РЕП.

14

ЕР

8.0%

↓

08.07 · 13:54

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 928

РЕАКЦ.

1

РЕП.

9

ЕР

7.8%

↓

08.07 · 13:54

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

4 863

РЕАКЦ.

1

РЕП.

11

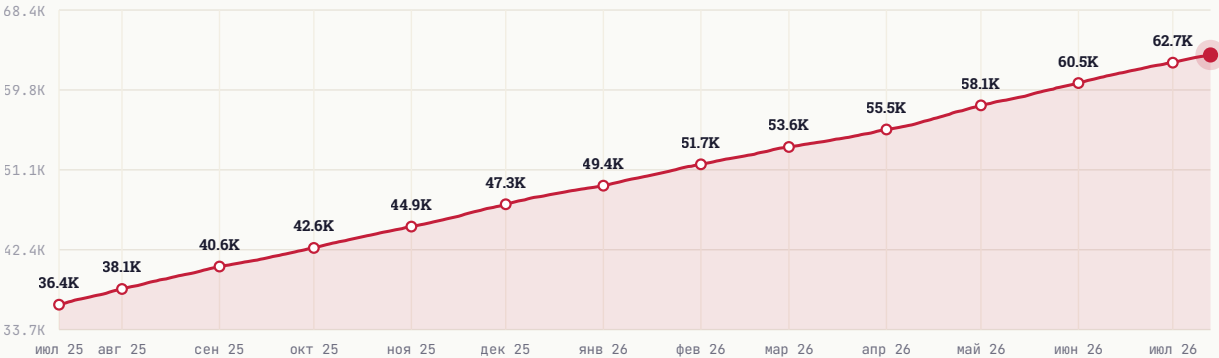
ЕР

7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 421

СЕЙЧАС

63 555

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 134

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

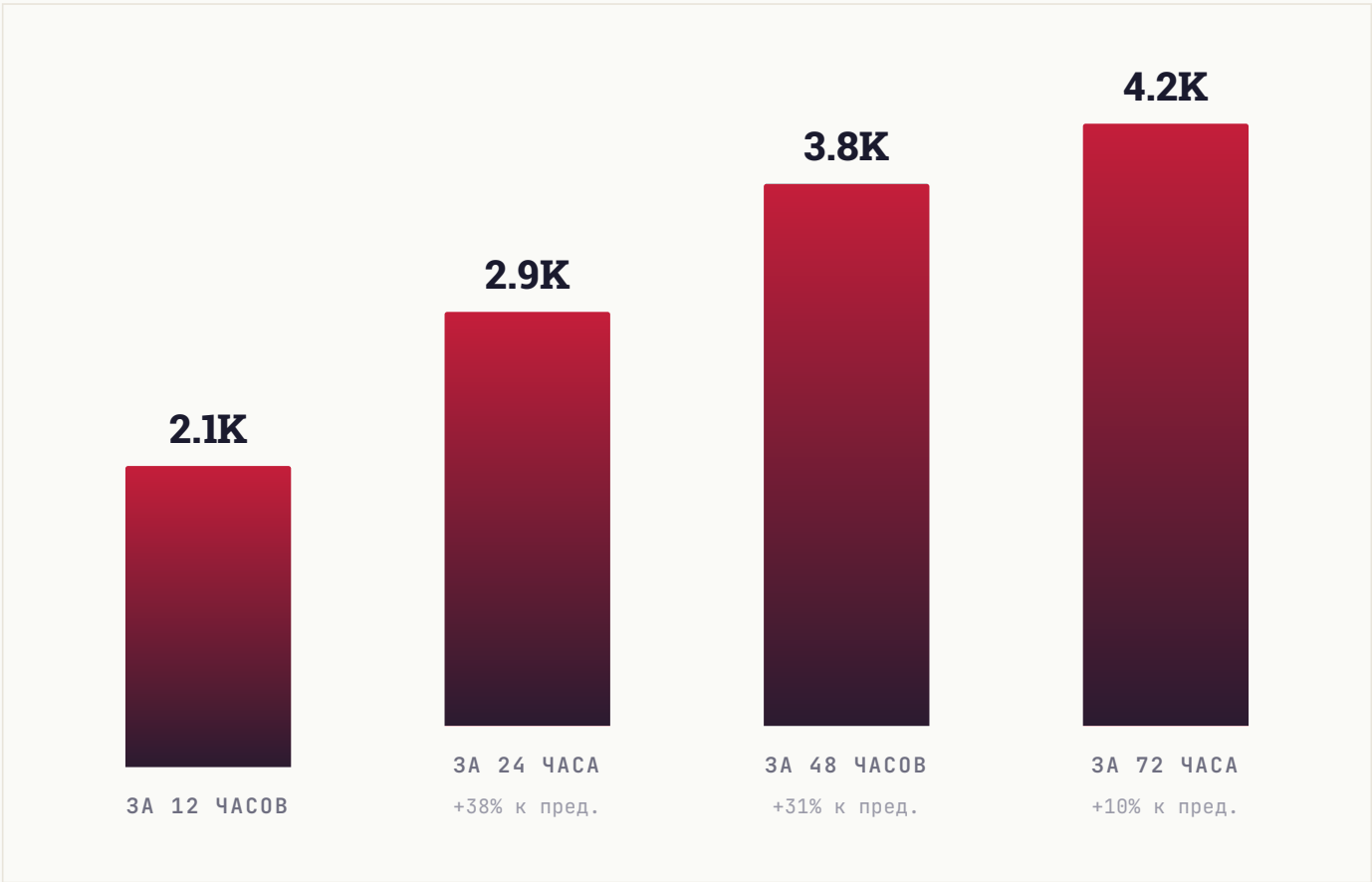
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
F3 Free 3d Models STL Models Модели🧑🏻 ВЫ	63.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **13 582** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 320
Декабрь 2025	0	0	2 068
Ноябрь 2025	0	0	2 388
Октябрь 2025	0	0	2 299
Сентябрь 2025	0	0	2 058
Август 2025	0	0	2 449

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13 582

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

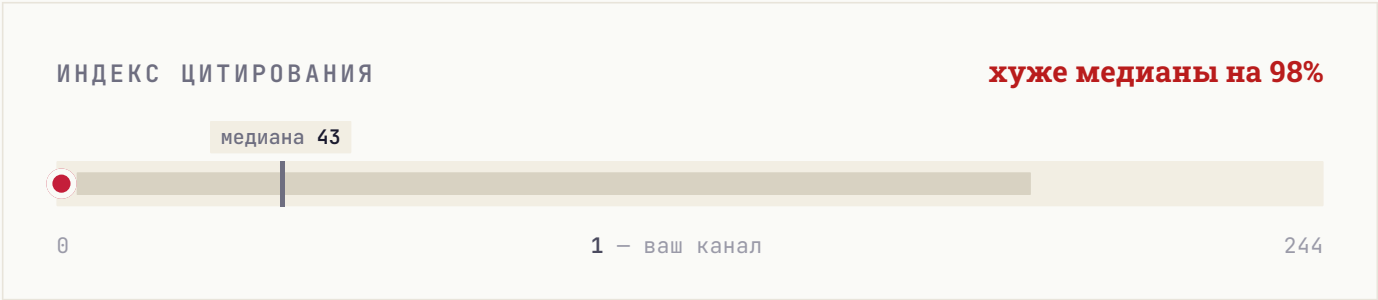
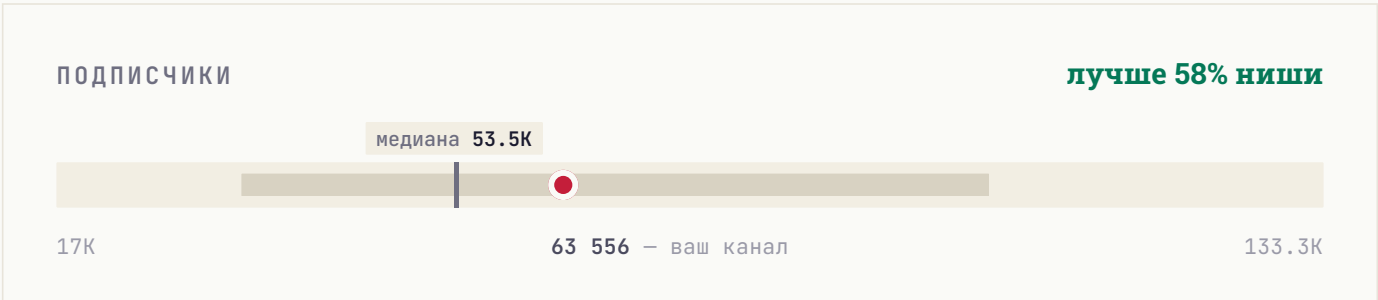
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
