

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3D Модели | Бесплатные Модели | Free Stl



@free3dmodel_stl

Скачать бесплатные STL 3D модели. Делаю любые 3Д Модели на заказ ! Связаться - @everest_rabotaet Ссылка для приглашения: <https://t.me/+jspFgA1kcyhmNjc6>

ПОДПИСЧИКИ

50 817

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

+20049 за месяц

за сутки 1.0%

рекл. охват 491/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 817 —	👁️ охват поста 2.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.0 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 651 реакц., 1 748 реп., 0 комм.	📄 длина поста 20 зн. медиана 20 · 29 дней	☆ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 491 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20049 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 дней создан 05.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D Модели | Бесплатные Модели | Free Stl» — 50 817 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (74/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 20 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 06:09 ФОТО #ПлетенныйДракон	ПРОСМ. 2 330 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 4.6%
№2 19.09 · 06:09 ТЕКСТ 🔓 VPN для обхода глушилок	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 19	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
№3 22.09 · 07:18 ТЕКСТ 🔓 VPN для обхода глушилок	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%

№4 18.09 · 10:21 ТЕКСТ 🔓 VPN для обхода глушилок	ПРОСМ. 2 263 РЕП. 11	РЕАКЦ. 3 ЕР 4.5%
--	--	--

№5 19.09 · 06:09 ТЕКСТ 3D Модели Мы в МАХ	ПРОСМ. 2 261 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ЕР 4.4%
---	--	--

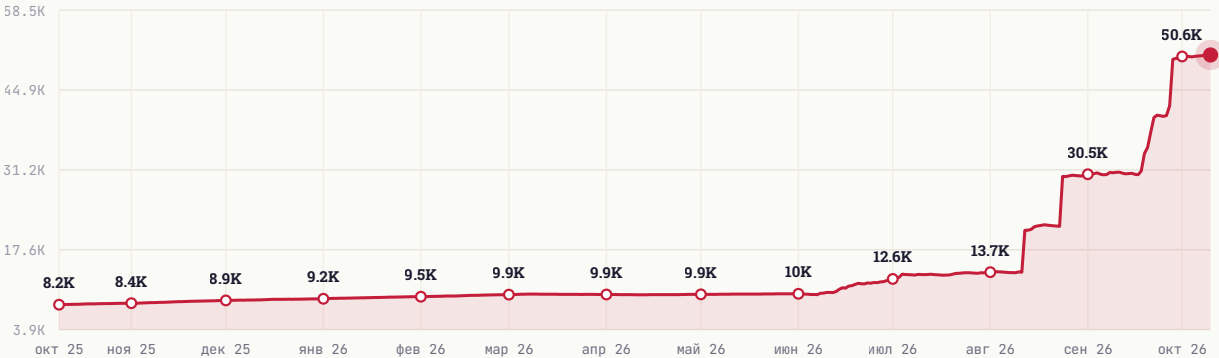
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:30 ФОТО #Подставка	ПРОСМ. 1 039 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ЕР 2.0%
↓ 07.10 · 09:30 ТЕКСТ 3D Модели Free STL	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ЕР 2.0%
↓ 07.10 · 09:30 ФОТО #ШахматныйСтолик	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ЕР 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 171

СЕЙЧАС

50 821

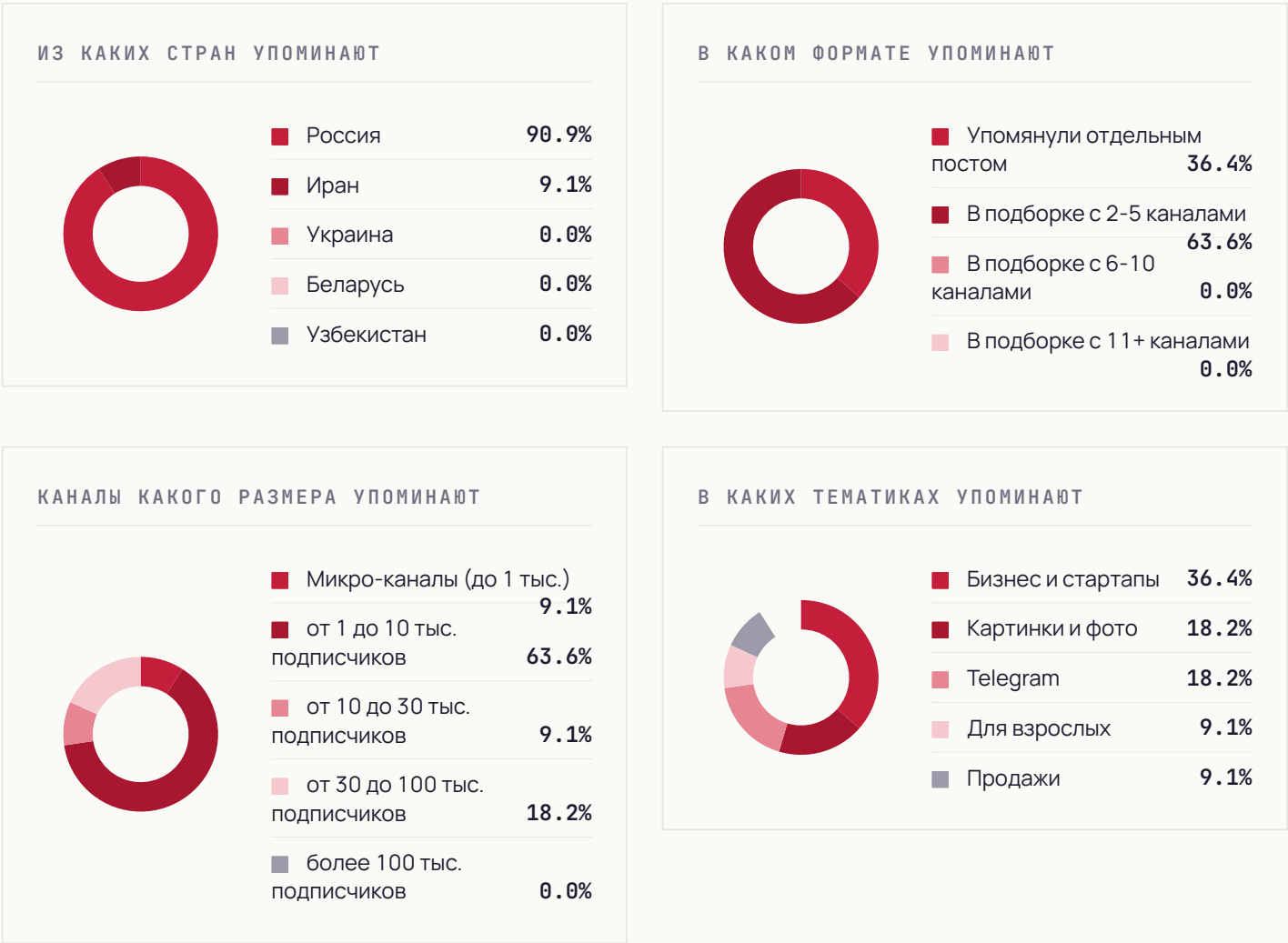
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+42 650

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

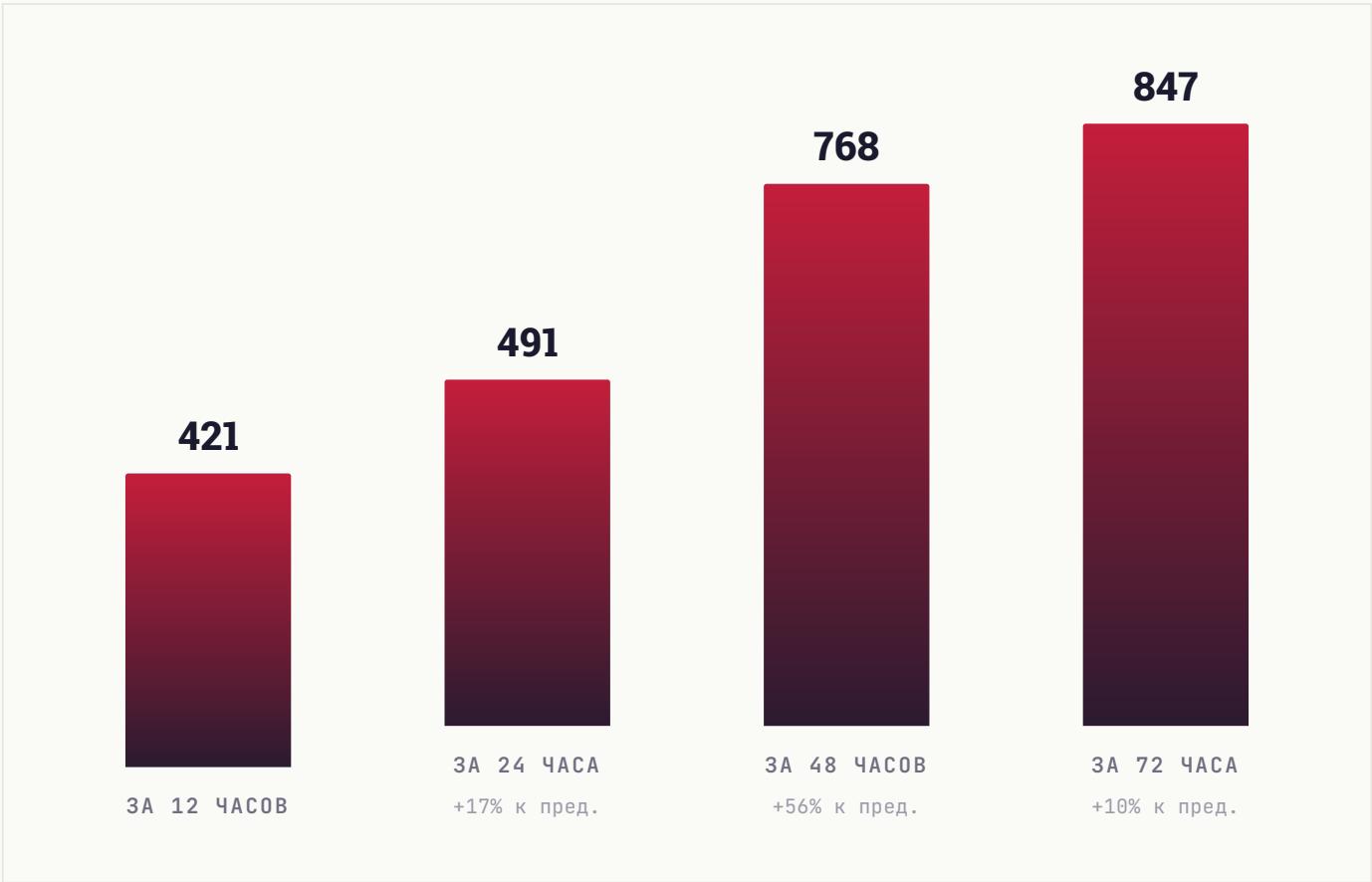
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сф STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	135.1K
3М 3D Модели Бесплатные Модели Free Stl вы	50.8K
SD STL Departments 3D печать STL для печати STL Prints	41.6K
3 3DMP 3д печать 3d принтер	40.2K
3П 3D печать, моделирование, STL файлы, 3D принтер	35.5K
3П 3D Путь	30.6K
3 3DPrintKaif Flexi STL	28K
ФЗ Free 3D Models	23.3K
ПС Путь становления 3D дизайнера	19.5K
3- 3Dtoday - первый 3D-принтерный!	6.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: STL файлы | 3д модели | для печати на 3д принтере, 135.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 661** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	74
Март 2026	0	0	115
Февраль 2026	0	0	343
Январь 2026	0	0	363
Декабрь 2025	0	0	314
Ноябрь 2025	0	0	452

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 661

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

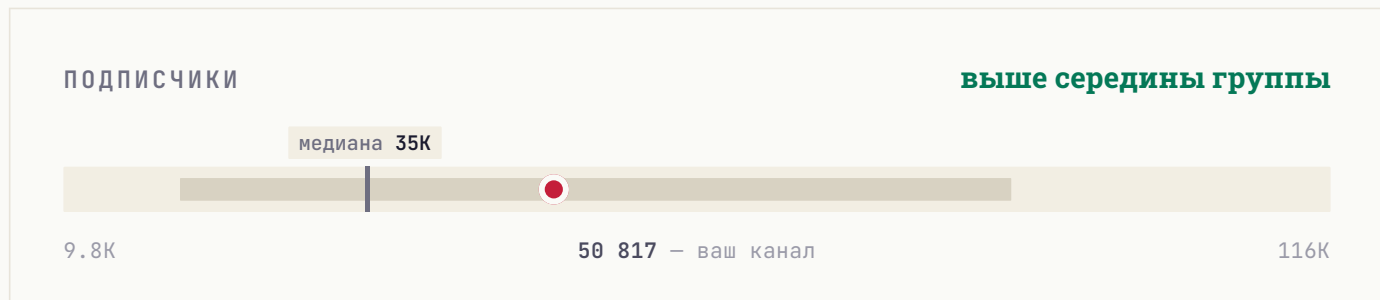
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Дизайн» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43

/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
