

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Aperto

Shadowsocks

Outline Vless

VPN



@free1ss

Бесплатные и доступные ключи для Outline ShadowSocks. 🍊🍊



ПОДПИСЧИКИ

9 003

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

236

-172 за месяц

за сутки 2.4%

рекл. охват 212/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 003 —	📈 охват поста 2.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 236 медиана 240 · 29 дней	📅 постов/день 25.0 ~175 в неделю
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 17 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 123 · 29 дней	★ постов в анализе 750 29 дней
📈 рекл. охват 212 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -172 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🍊Aperto Shadowsocks Outline Vless VPN🍊» — 9 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 236 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 175 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 750 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (750/750 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 123).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (303 в среднем у топа vs 193 у худших) — среди 750 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1

05.08 · 12:00

ТЕКСТ

Нидерланды

ss://Y2hhY2hhMjAtaWV0Zilwb2x5MTMwNTpvWklvQTY5UTh5aGNRVjhrYTNQYTNB@193.29.139.230:80

@free1ss

№2

05.08 · 13:00

ТЕКСТ

Нидерланды

ss://Y2hhY2hhMjAtaWV0Zilwb2x5MTMwNTpvWklvQTY5UTh5aGNRVjhrYTNQYTNB@193.29.139.129:80

@free1ss

№3

04.08 · 12:00

ТЕКСТ

Нидерланды

ss://Y2hhY2hhMjAtaWV0Zilwb2x5MTMwNTprMWRCT2lPQjRvcWk3VW1wMzdhdhMWJR@193.29.139.223

@free1ss

Nº404.08 · 13:00 ТЕКСТ Нидерланды...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	302	—
	РЕП.	ER
	—	3.4%

Nº505.08 · 10:00 ТЕКСТ Нидерланды  ss:// Y2hhY2hhMjAtaWV0Zilwb2x5MTMwNTpDSmlUQ0N4N0x0dWQ=@108.181.58.239:8388#Нидерланд @free1ss		

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.08 · 02:00 ТЕКСТ США  ss:// Y2hhY2hhMjAtaWV0Zilwb2x5MTMwNTpsanFkYWxlMTMuLg@38.180.135.39:8316#США @free1ss	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	197	—
	РЕП.	ER
	—	2.2%

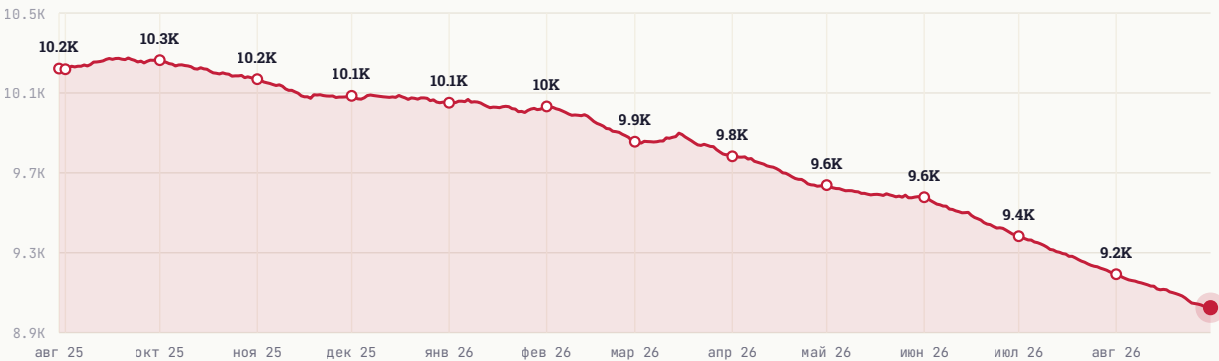
↓ 02.08 · 05:00 ТЕКСТ Нидерланды...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	196	—
	РЕП.	ER
	—	2.2%

↓ 02.08 · 03:00 ТЕКСТ США  ss:// YWVzLTEyOClnY206c2hhZG93c29ja3M=@37.19.198.160:443#США @free1ss	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	188	—
	РЕП.	ER
	—	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 231

СЕЙЧАС

9 003

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 228

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

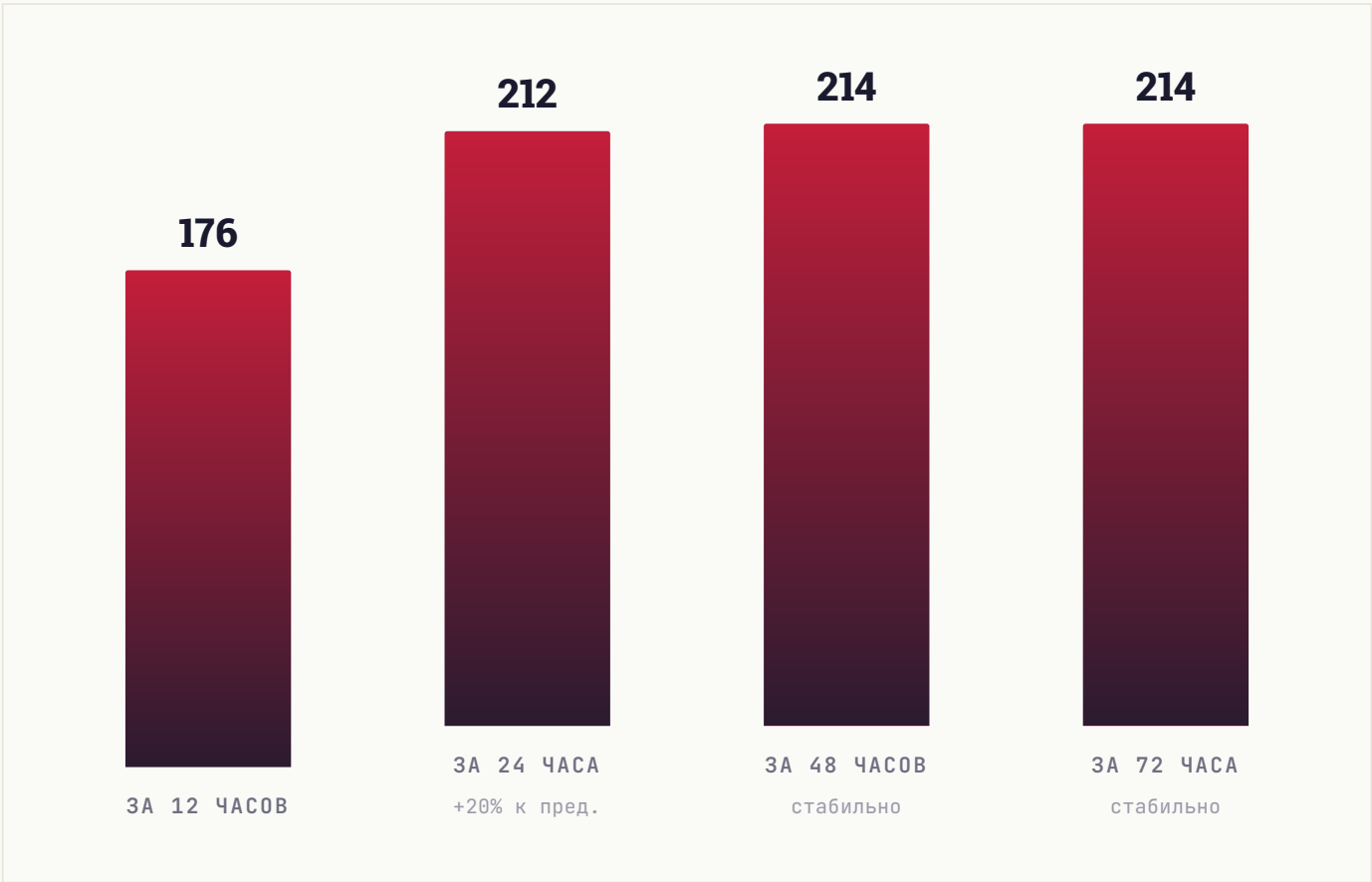
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



С кем вы конкурируете

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OV Outline VPN Official	221.5K
OI Outline Открытые ключи Vless VPN	98.7K
AM Aprel Mods	52.9K
PT Pro TV BOX	46.2K
OS 🍊Aperto Shadowsocks Outline Vless VPN 🍊 BY	9K
PC PC-Expert	6.7K
MS MR Shadowsocks M	4.8K
LC Летопись суверенного рунета	2.2K
SV Shadowsocks Vmess Open VPN	918

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **296** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	0	0	58
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	12	1	26
Сентябрь 2025	1	1	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	296

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

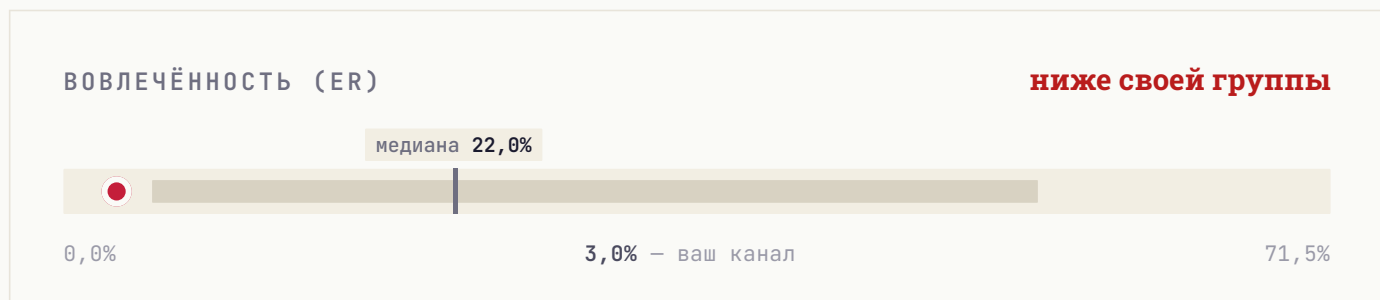
Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Софт и приложения» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88

/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.63% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
