

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Твой Питер!



@fraza_tg

⚡ Вдохновляем каждый день

ПОДПИСЧИКИ

3 677

-251 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

391

рекл. охват **343/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 677 —	👁️ охват поста 10.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 391 медиана 394 · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 440 зн. медиана 384 · 29 дней	★ постов в анализе 290 29 дней
📈 рекл. охват 343 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -251 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 19.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твой Питер!» — 3 677 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 391 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 290 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (185/290 постов).
- 03 Средняя длина поста — 440 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (476 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 290 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:35 ТЕКСТ Старайтесь быть добрыми к своим родителям. Если вам необходимо бунтовать, бунтуйте против тех, кто не столь легко раним. Родители -...	ПРОСМ. 483 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№2 25.09 · 16:56 ТЕКСТ «Пофиг» — главное слово внутренней свободы.	ПРОСМ. 480 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№3 18.09 · 12:10 ТЕКСТ среди абьюзеров, нарциссов, газлайтеров, я всегда выберу того, кто смотрит на меня с глазами полными любви и поддерживает меня во всем	ПРОСМ. 466 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.7%

№4 18.09 · 12:36 ТЕКСТ Очень интересная и поучительная история Отец обратился к дочери: «Ты закончила обучение с отличием, вот тебе автомобиль, который я...	ПРОСМ. 466 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.7%
№5 17.09 · 12:38 ТЕКСТ Завтра топ недели, фото кидать сюда @evodaysbot 2 из вас сертификат зя	ПРОСМ. 460 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.5%

|

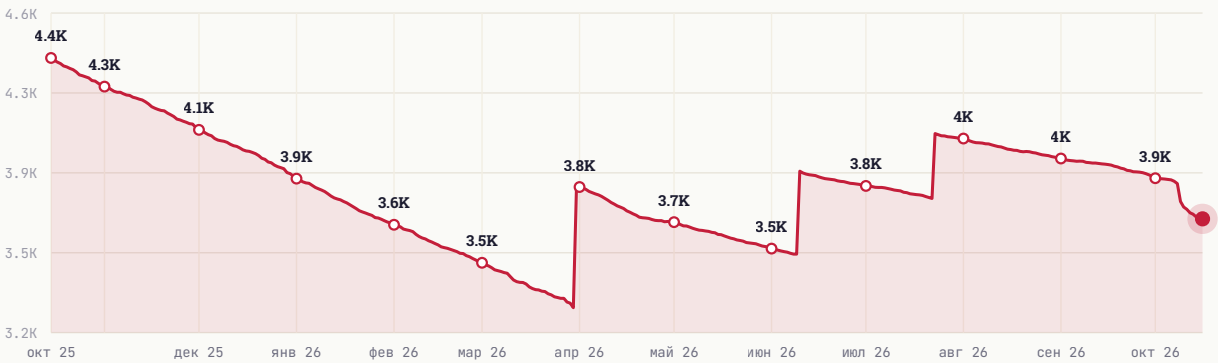
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 23:09 ВИДЕО Мощное грозовое облако заметили над Финским заливом.	ПРОСМ. 342 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.3%
↓ 13.10 · 09:09 ВИДЕО 11 тысяч сапбордистов собрались сегодня у набережной Мойки.	ПРОСМ. 331 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%
↓ 12.10 · 18:09 ФОТО Август — самый пьяный месяц в году, — врачи.	ПРОСМ. 328 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

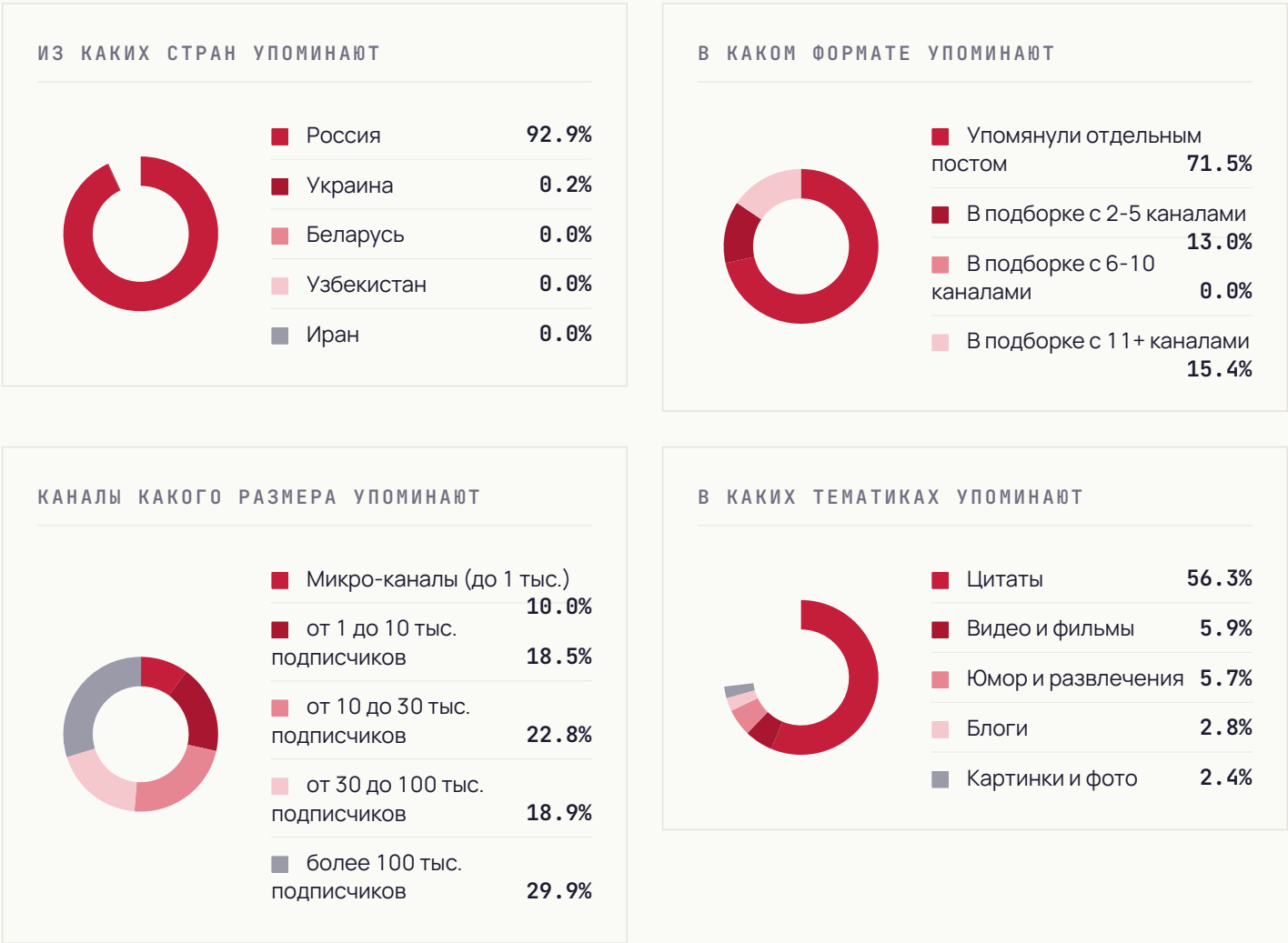


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 420	3 677	-743

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

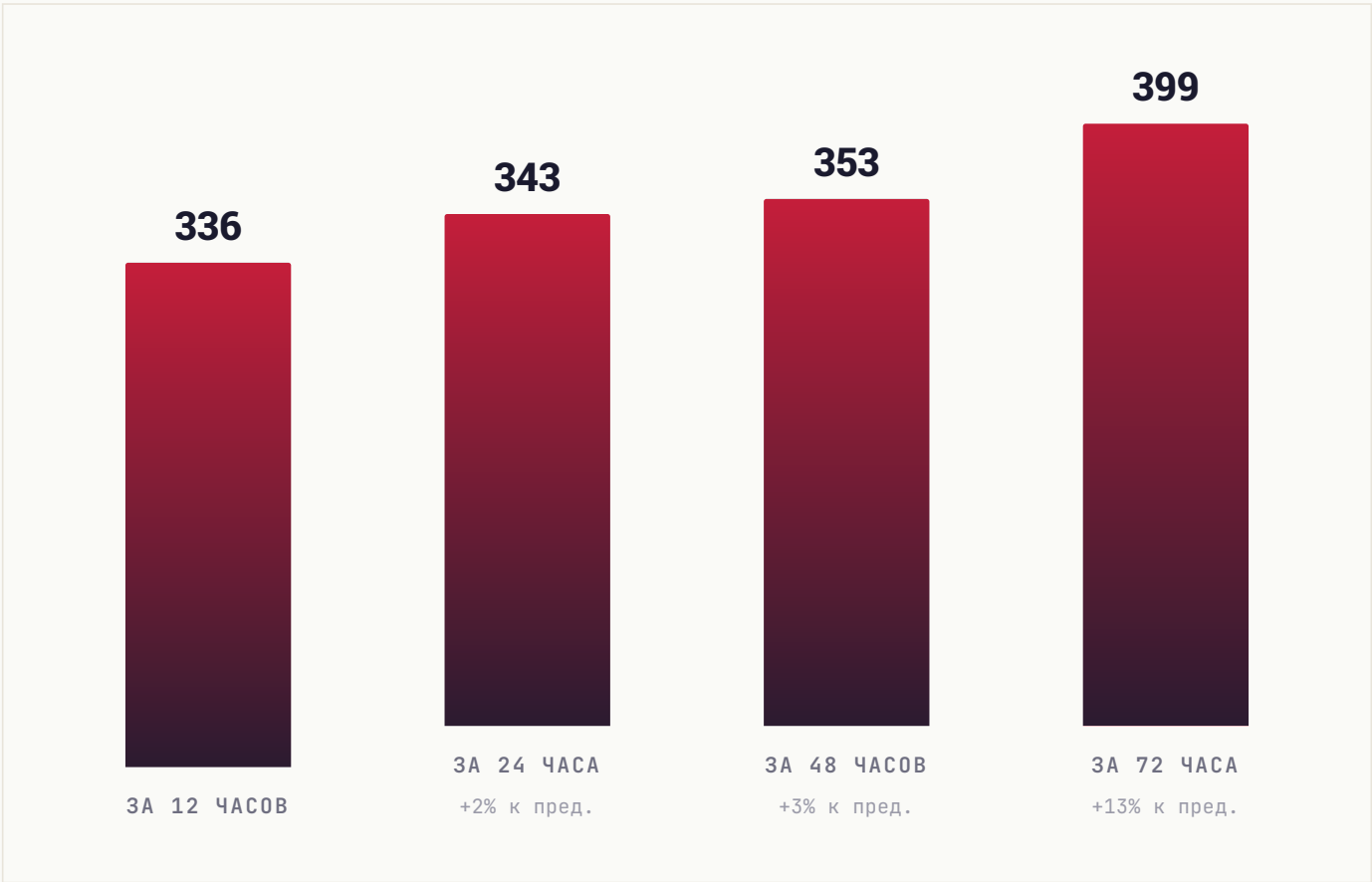
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖС jelezo crypto	12K
UG Use Gadget 🍏	6.6K
ТП Твой Питер! Вы	3.7K
IE iee22	1.7K
🍑Т 🍑TON INVADERS \$INC	1K
ТТ TON-20 Token	812
АН Aigram Нейро НОВОСТИ 🗞️	808
EG EGRRR 🗳️	436

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **565** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1	
Март 2026	4	4	564	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	1	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	565

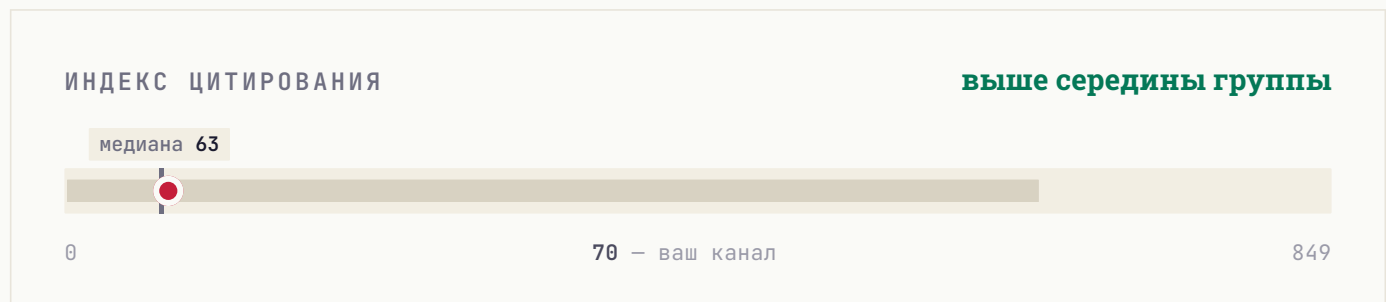
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 313.9K

113.6K 3 677 — ваш канал 1.2M



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
