

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



FrankSpeech.com Telegram channel



@frankspeechdotcom_channel

Mike Lindell the CEO of <https://www.mypillow.com/> just announced his new social platform that could transform the world! You can find it here: <https://frankspeech.com/> or just Frank in everyday...

ПОДПИСЧИКИ

3 160

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

190

-47 за месяц

за сутки 2.5%

рекл. охват 81/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 160 —	👁️ охват поста 6.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 190 медиана 196 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.3 всего 40 реакц., 2 реп., 22 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 425 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 81 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 24.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « FrankSpeech.com Telegram channel» — 3 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 190 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -26.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 425).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (311 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 05:48 ТЕКСТ https://youtu.be/IQHv90aRL_4	ПРОСМ. 342 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.8%
Nº2 24.08 · 07:09 ТЕКСТ https://youtu.be/IQHv90aRL_4	ПРОСМ. 302 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.6%
Nº3 19.08 · 03:28 ТЕКСТ There are no talks or conversations going on, or scheduled, with the Islamic Republic of Iran. The Naval Blockade remains in full force and...	ПРОСМ. 290 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 9.2%

Nº4 14.08 · 08:11 ТЕКСТ I am looking forward to being back in the Great State of New York tomorrow, where Highly Respected and very popular Nassau County...	ПРОСМ. 275 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 8.7%
Nº5 27.08 · 03:04 ТЕКСТ Canada has been “Ripping Off” the U.S.A. for decades. They have been charging our Farmers 400% Tariffs, and more. They have driven many...	ПРОСМ. 198 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.3%

|

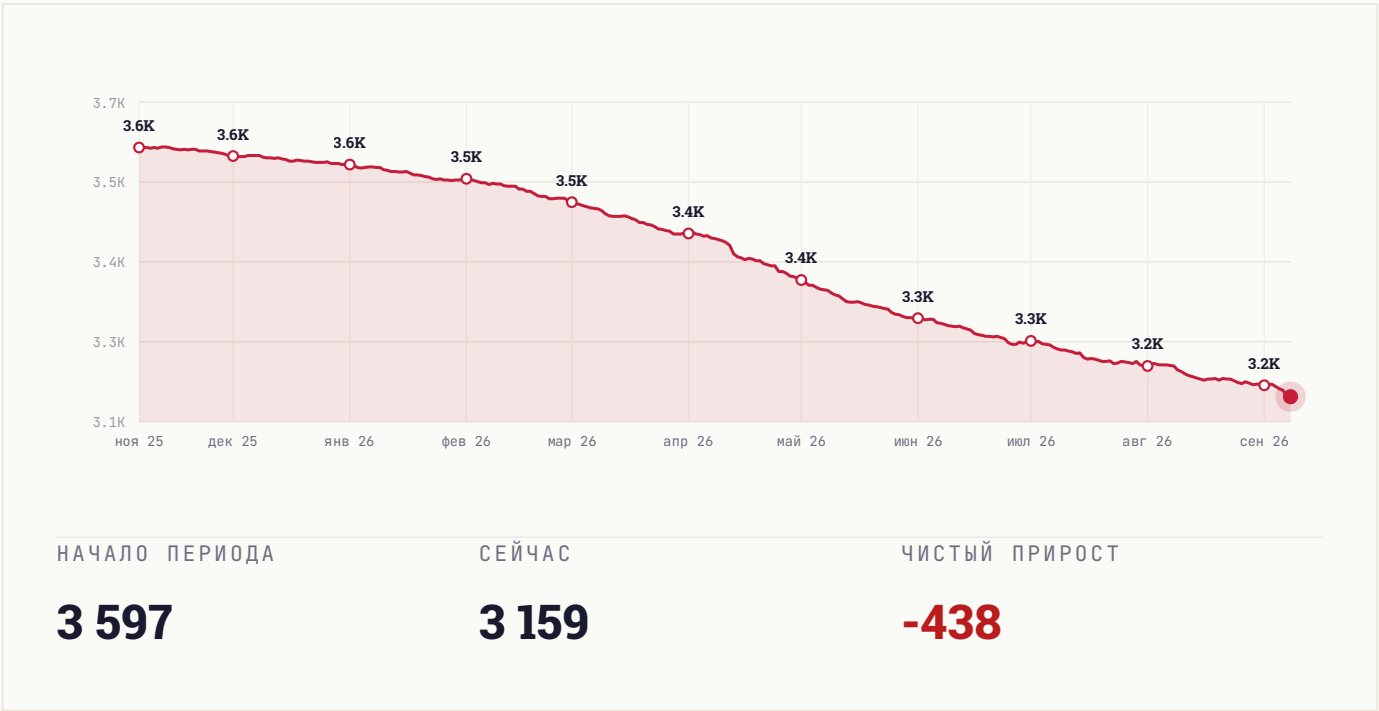
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 08:11 ТЕКСТ BIG WIN today at the U.S. Court of International Trade on one of the most DESPICABLE loopholes in American Trade Policy – The so-called “de...	ПРОСМ. 196 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
↓ 27.08 · 03:04 ТЕКСТ Canada has been ripping off the United States of America for years. Their ridiculously high tariffs on our Farmers and farm products has...	ПРОСМ. 196 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.2%
↓ 14.08 · 08:11 ТЕКСТ The U.S.A. has total control over the Strait of Hormuz. I THINK WE WILL KEEP IT! Our Naval Blockade is being called, by everyone, “A WALL...	ПРОСМ. 159 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

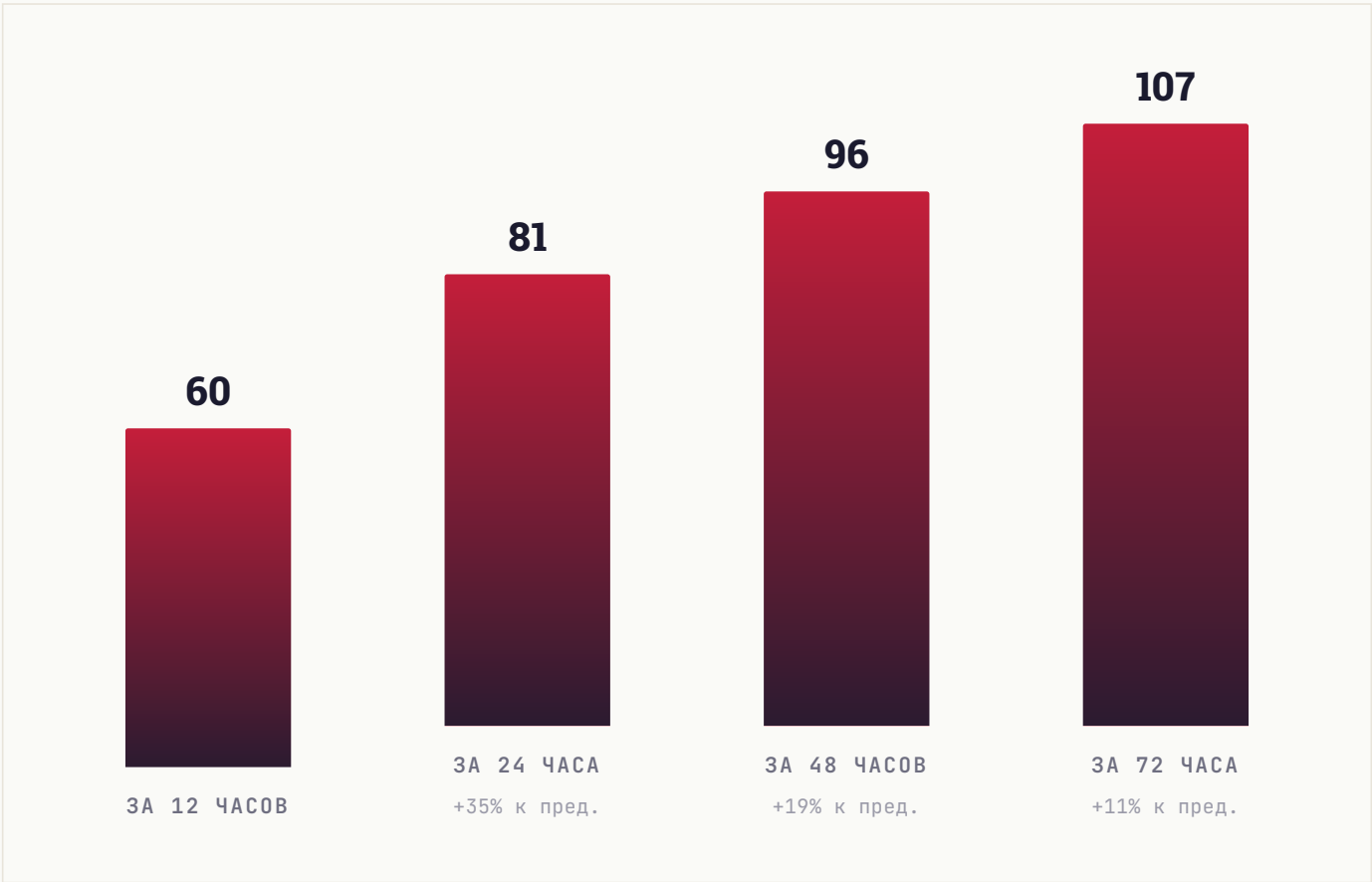
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WE WeLoveTrump	14.4K
®F ® FrankSpeech.com Telegram channel Вы	3.2K
LL Lara Logan	2.5K
®T ® TruthSocial.com TMTG Telegram channel	1.4K
SN Shadow News Network	792
AG Appalachian Grapevine 3	324

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: WeLoveTrump, 14.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **25** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	25

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

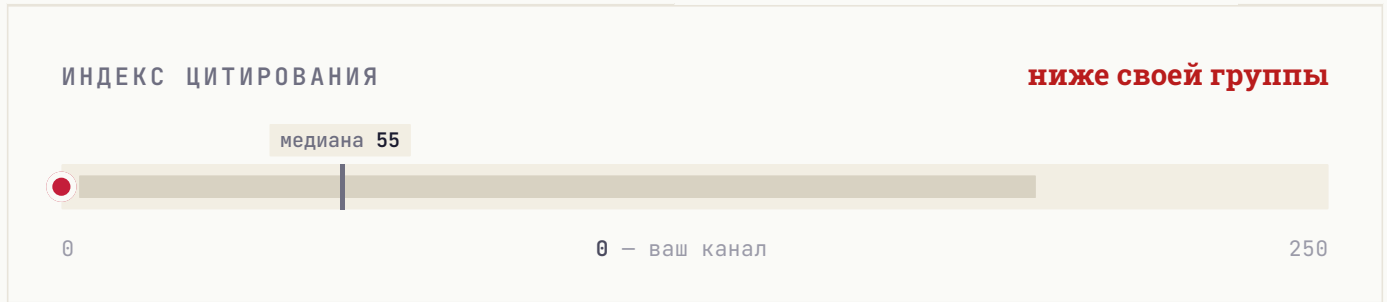
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Инстаграм» от 316 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
