

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГГУ имени Ф. Скорины



@francisk_skorina_gsu

Канал Гомельского государственного университета имени
Франциска Скорины

ПОДПИСЧИКИ

4 148

+107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 46.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 148 —	👁️ охват поста 45.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -31.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 930 реакц., 490 реп., 0 комм.	📄 длина поста 603 зн. медиана 624 · 28 дней	★ постов в анализе 63 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +107 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 31.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГГУ имени Ф. Скорины» — 4 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -31.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 624).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:21 ФОТО Иностранные студенты ГГУ имени Ф. Скорины охраняют отдых гомельчан у водоемов Корреспонденты БЕЛТА познакомились с туркменскими...	ПРОСМ. 4 861 РЕП. 22	РЕАКЦ. 30 ER 117.2%
№2 12.08 · 08:10 ФОТО Иностранные студенты ГГУ стали участниками встречи в рамках проекта «Познай творческую Беларусь!» 📌 В рамках республиканского проекта...	ПРОСМ. 3 931 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 94.8%
№3 10.08 · 11:22 ФОТО 🛟 Студент ГГУ имени Ф. Скорины спас 7-летнюю девочку из воды Матрос-спасатель Азат Бердимыратов приехал в Гомель из Туркменистана. За его...	ПРОСМ. 3 884 РЕП. 27	РЕАКЦ. 59 ER 93.6%

Nº4

13.08 · 06:43

ФОТО

Волонтерский отряд «Ветеран» поздравил труженицу тыла Лилию Тимохову со 101-летием 12 августа исполнился 101 год труженице тыла Лилии...

ПРОСМ.
3 749

РЕАКЦ.
13

РЕП.
5

ER
90.4%

Nº5

17.08 · 14:20

ФОТО

ГГУ – в числе лучших! 🏆 По итогам ежегодного областного смотра-конкурса на лучшую организацию идеологической работы в 2025 году Гомельский...

ПРОСМ.
3 339

РЕАКЦ.
29

РЕП.
12

ER
80.5%

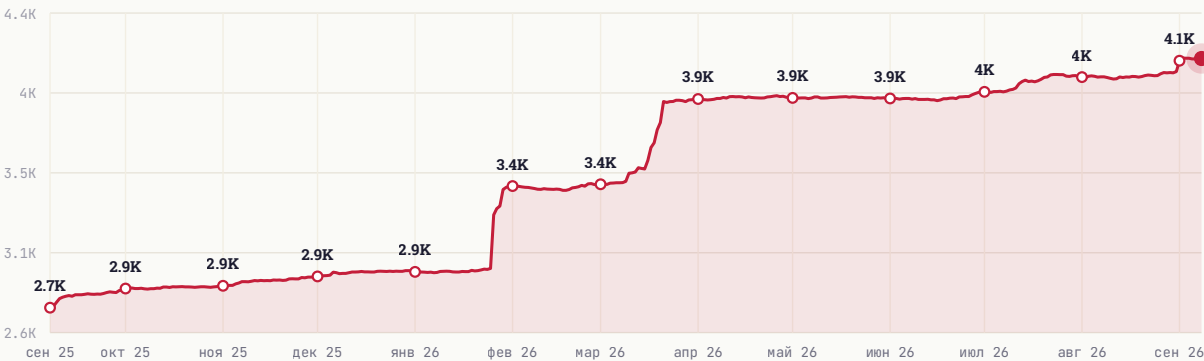
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 11:06 ФОТО ⚡ СЕГОДНЯ ПОДПИСАН ПРИКАЗ ПО СКИДКАМ Скидка по оплате за обучение в размере от 20% до 60% предоставлена 282 обучающимся Гомельского...	ПРОСМ. 1 164 РЕАКЦ. 13 РЕП. 13 ER 28.1%
↓ 27.08 · 09:03 ВИДЕО Из Беларуси в Россию отправились российские военнослужащие, которые были в украинском плену Несколько дней назад на нашей территории их...	ПРОСМ. 1 130 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 27.2%
↓ 27.08 · 09:04 ФОТО ABCD Республиканская акция «Профсоюзы - детям!» Традиционно профсоюзная организация Гомельского государственного университета имени Франциска...	ПРОСМ. 950 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 22.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

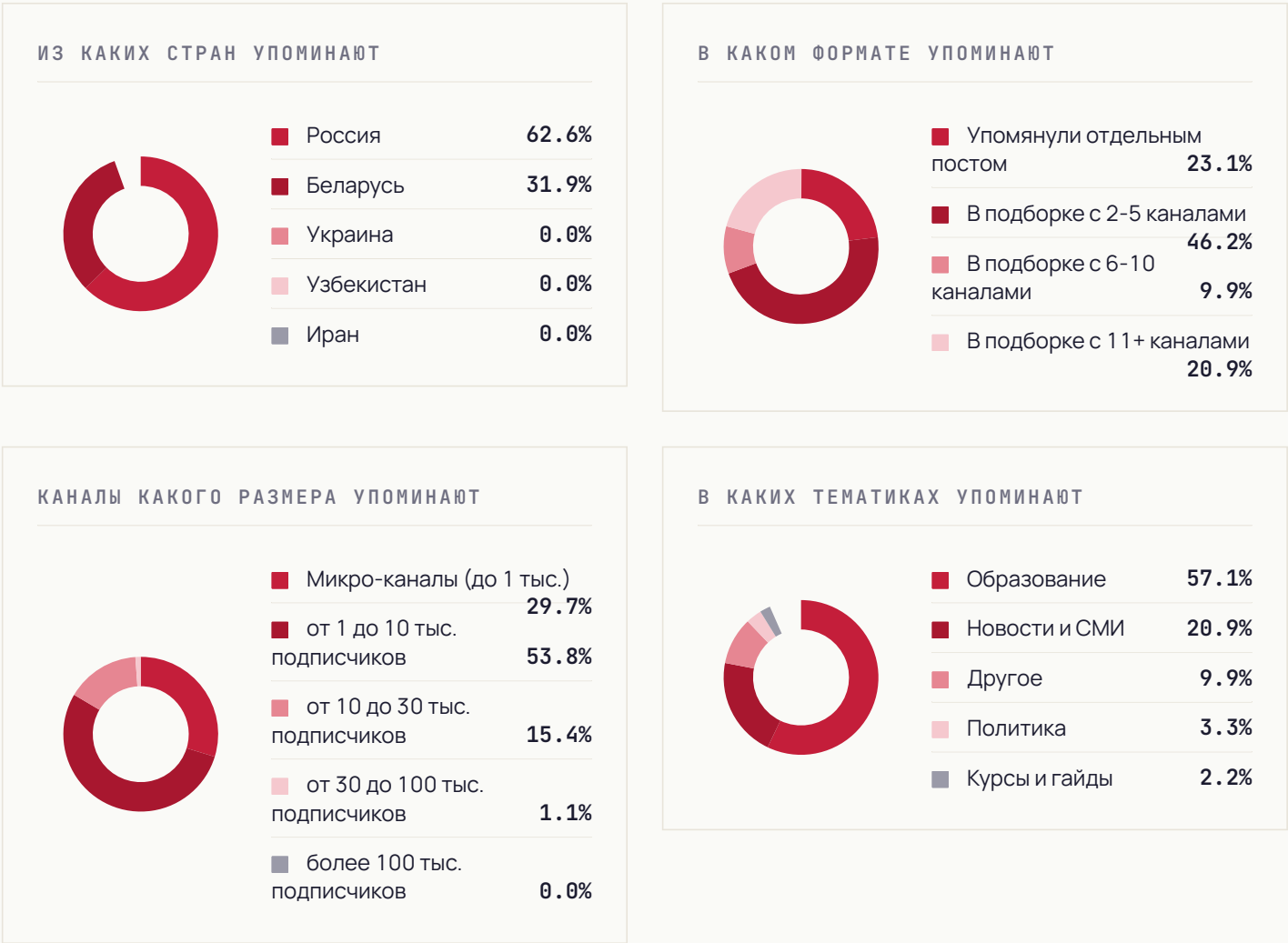


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 743	4 148	+1 405

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

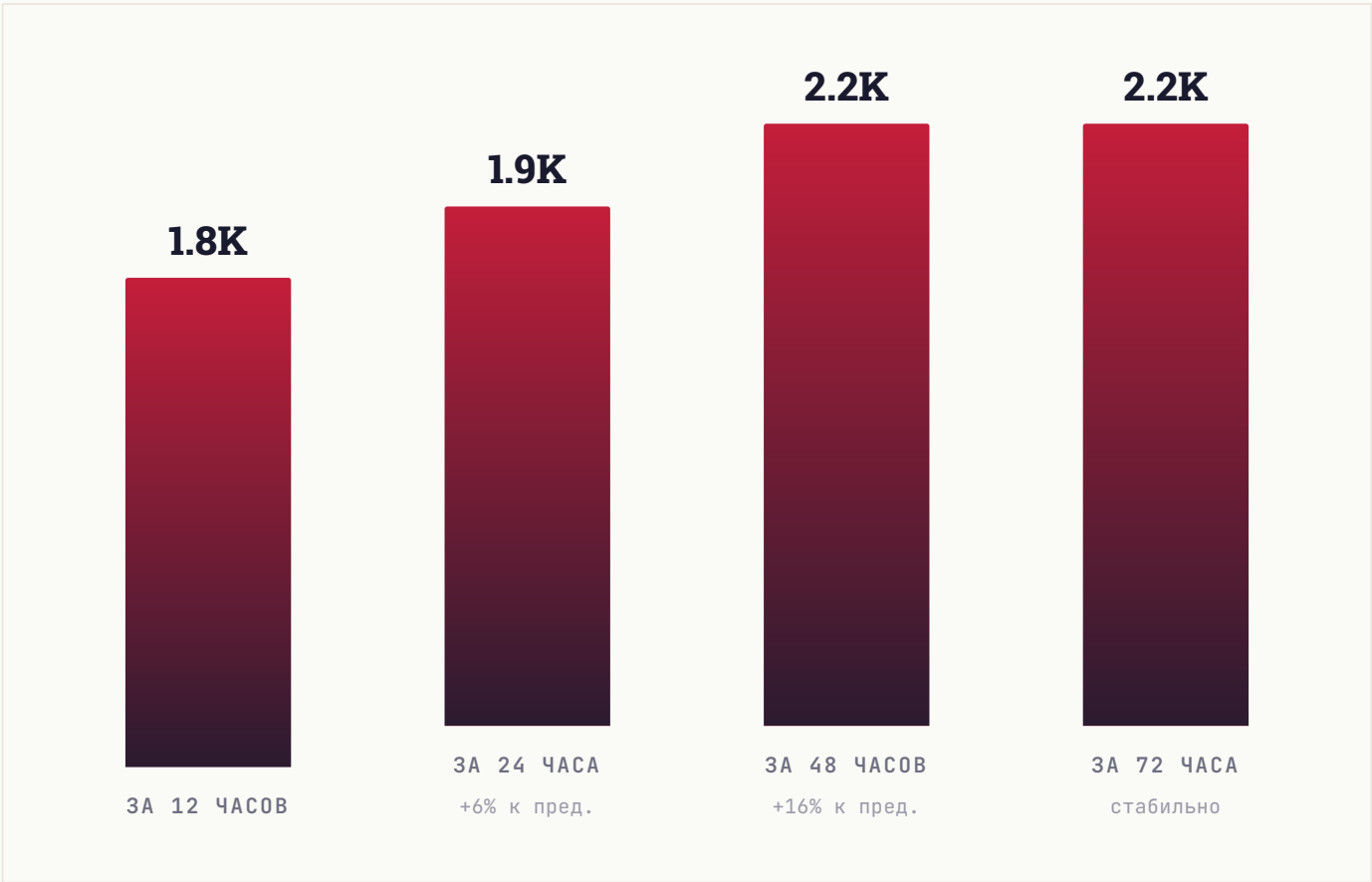
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
tv TVRGOMEL.BY	15K
по Профсоюз Образования Гомельщины	8K
гв Гомельские ведомости	6.7K
ги ГГУ имени Ф. Скорины вы	4.1K
бе БелГУТ-BSUT	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: TVRGOMEL.BY, 15K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 212** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	2	505	
Февраль 2026	0	0	50	
Январь 2026	2	2	499	
Декабрь 2025	1	1	53	
Ноябрь 2025	0	0	61	
Октябрь 2025	16	14	44	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 212

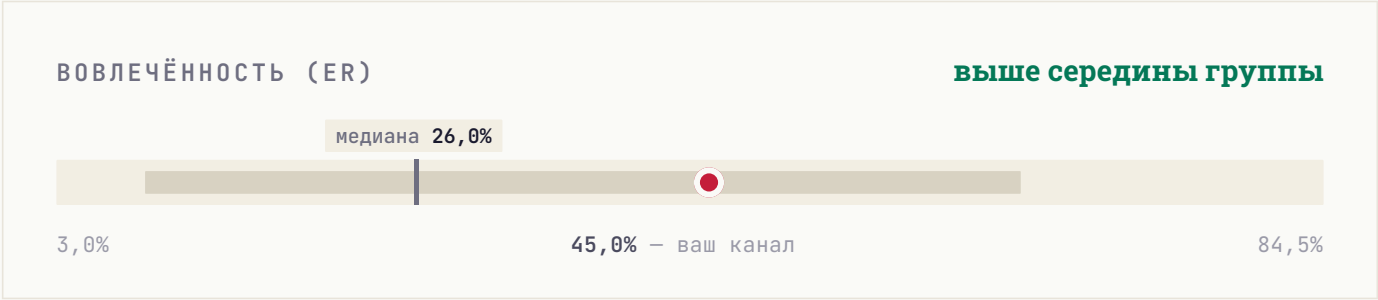
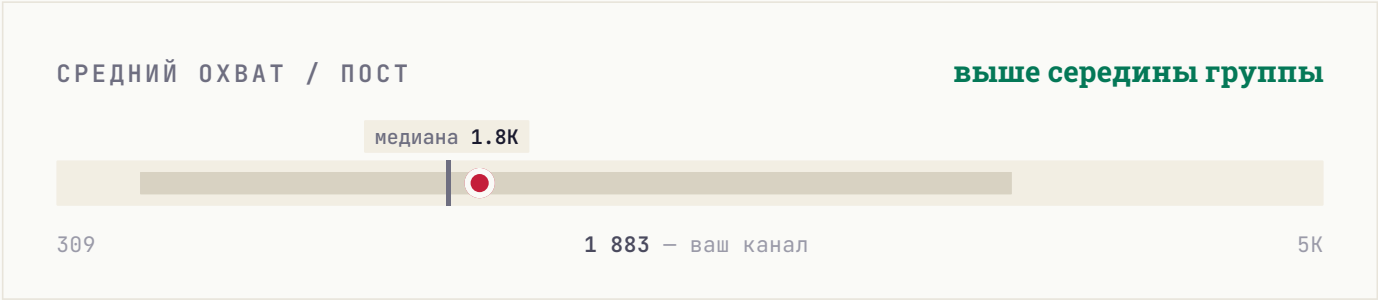
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
