

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🔥 ПЛАТНОЕ - БЕСПЛАТНО 🔥



@franchizafre

✗ Запрещается любое коммерческое использование инфопродуктов канала! ✓ Ознакомление исключительно в личных образовательных целях! ✓ Авторские права принадлежат их авторам! Больше полезного:...

ПОДПИСЧИКИ

5 417

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

243

рекл. охват 67/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 417 —	👁️ охват поста 4.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 243 медиана 272 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 66 зн. медиана 78 · 27 дней	⭐ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 1 636 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 24.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🔥ПЛАТНОЕ - БЕСПЛАТНО🔥» — 5 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 243 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.7% к неделе 21–27 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (415 в среднем у топа vs 160 у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 15:03 ФОТО #визуал → СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО ❤️ Основные каналы Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 488 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№2 16.09 · 09:38 ФОТО #любовьксебе → ИЗУЧИТЬ БЕСПЛАТНО ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 384 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.1%
№3 19.09 · 05:55 ФОТО #психология	ПРОСМ. 375 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.9%

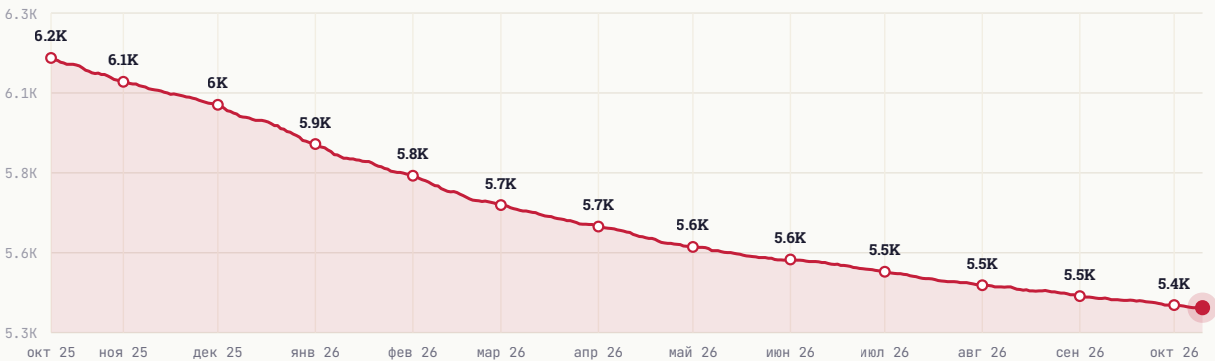
№4 25.09 · 07:21 ФОТО #стиль ➡ ОЗНАКОМИТЬСЯ ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 357 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№5 21.09 · 06:29 ФОТО #медитации ➡ ОЗНАКОМИТЬСЯ ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 345 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 06.10 · 06:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 168 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 07.10 · 06:21 ТЕКСТ ❤️ Основные каналы ❤️ Платные инфопродукты ❤️ Резервный канал	ПРОСМ. 159 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 07.10 · 06:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 155 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

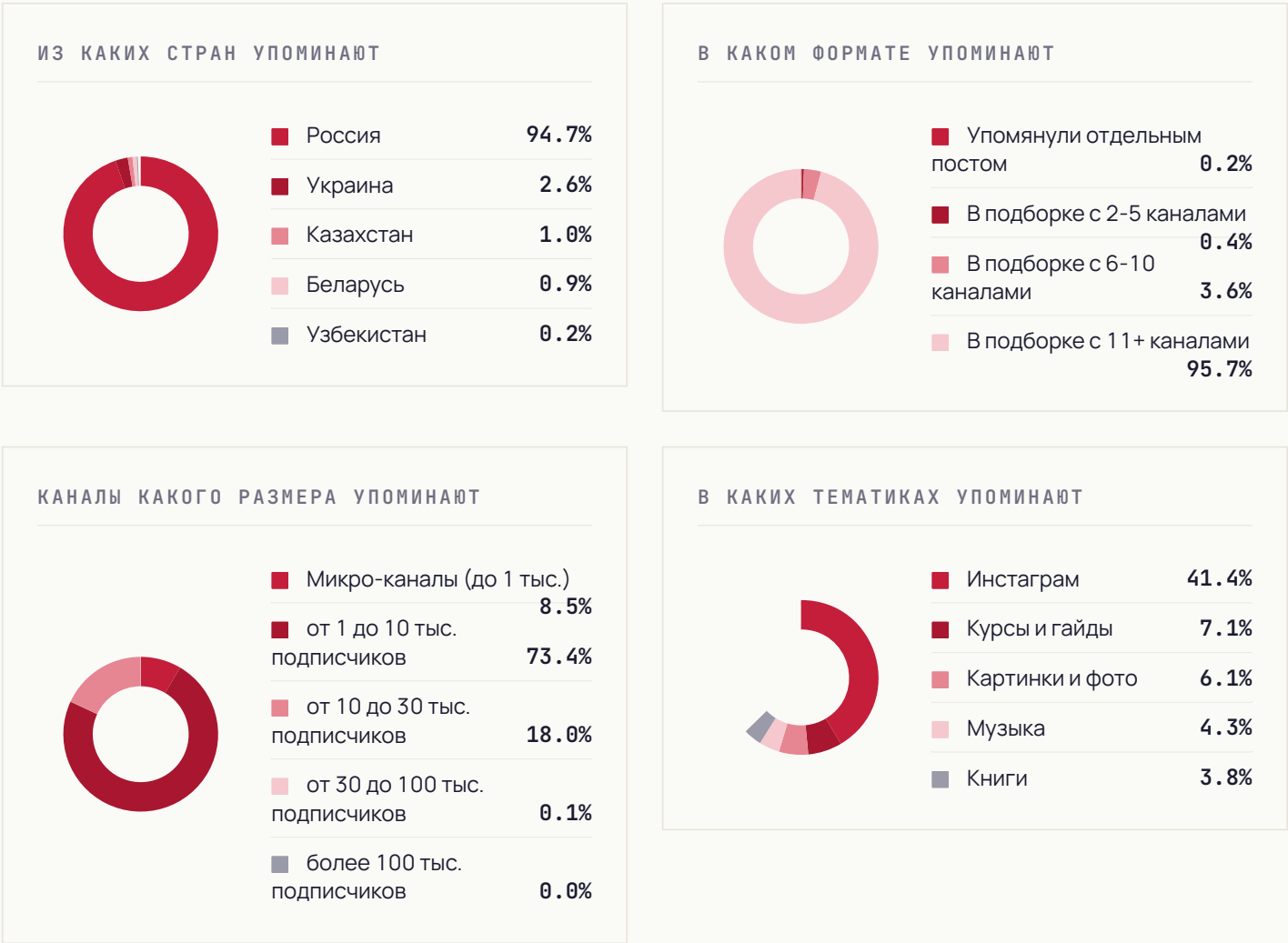


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 174	5 417	-757

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

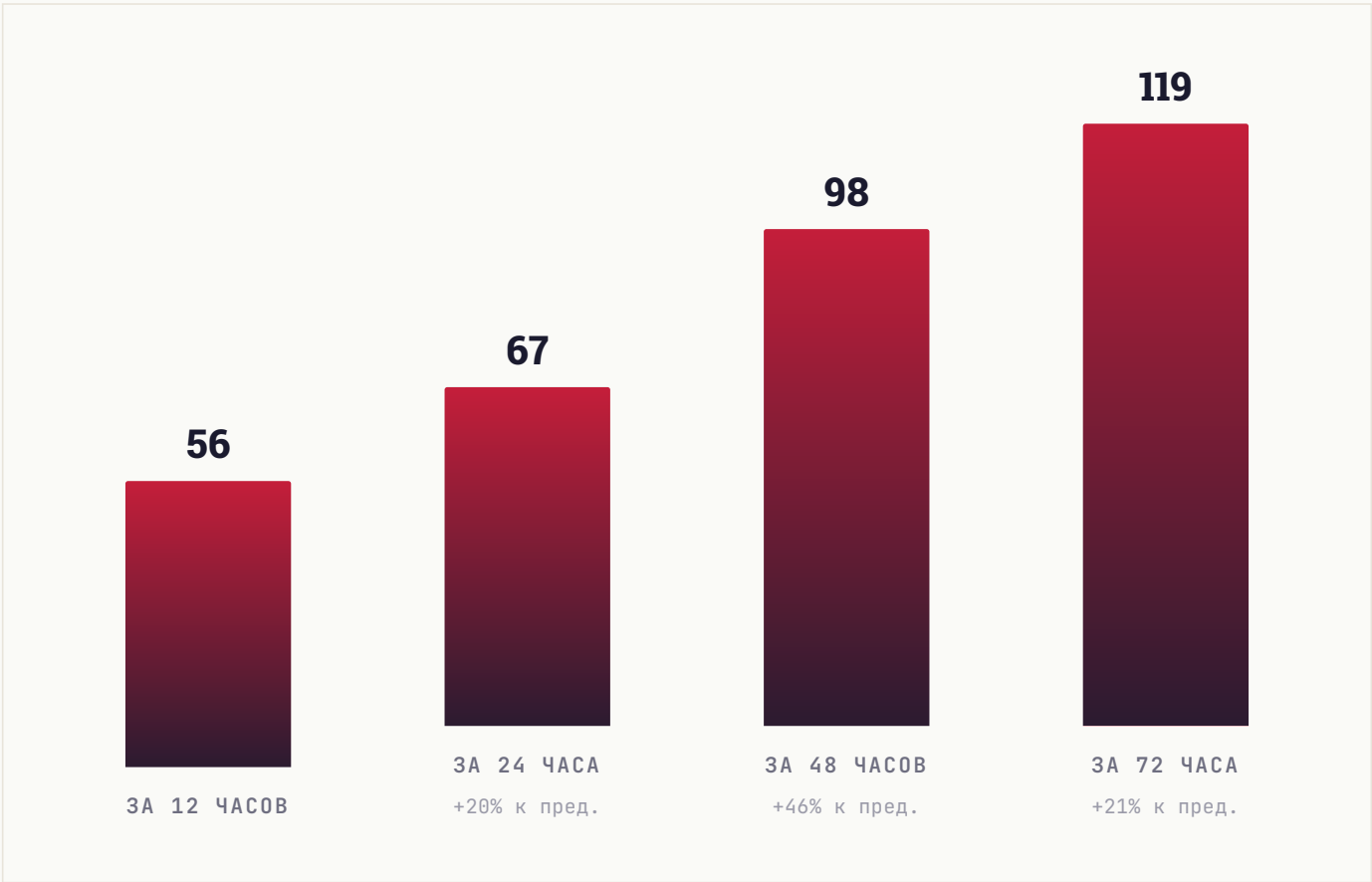
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 636** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 М МЕДИТАЦИИ	7.3K
 БК Бесплатные курсы	7K
 ПЛАТНОЕ - БЕСПЛАТНО 	5.4K
 ЕВ Евгения Волосова. Цветы и декор ручной работы	5.3K
 РБ PRO БИЗНЕС	4.7K
 ТО Телеканал О!	3.3K
 ХК ХРИСТИАНСКИЕ КНИГИ 	2.4K
 С Садик Карапузик	2.3K
 ЛС Люблю себя. Книги, медитации, послание дня	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер:  МЕДИТАЦИИ, 7.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Курсы и гайды» от 541 до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 37 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.48% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
