

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Онлайн курсы



@fr_edu

Публикуем анонсы бесплатных лекций, курсов и образовательных программ. Для тех, кто хочет и любит учиться.
По всем вопросам: @Cry_mm

ПОДПИСЧИКИ

12 314

-109 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

159

рекл. охват 82/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 314 —	👁️ охват подписчиков 1.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 159 медиана 94 · 23 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 367 зн. медиана 310 · 23 дней	☆ постов в анализе 14 23 дней
📈 рекл. охват 82 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 30.10.2020

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Онлайн курсы» — 12 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 159 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (378 в среднем у топа vs 46 у худших) — среди 14 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 16:35 ФОТО Вы тут? С вами хочет связаться администратор бота! Ваш денежный бонус уже доступен к отправке 📄	ПРОСМ. 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.2%
№2 23.06 · 11:45 ФОТО Быстрые 5000р за активацию бота ✓ Активируй бот ✓ Пройди быстрый опрос ✓ Получи мгновенный вывод на карту Больше опросов здесь ⬇⬇⬇	ПРОСМ. 382 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№3 22.06 · 08:43 ФОТО Есть подработка. Нужно оставить несколько отзывов в интернете для магазина. Текста отзывов предоставим. Работа по готовому шаблону. Есть...	ПРОСМ. 363 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%

Nº4 29.06 · 12:49 ФОТО ПОДРАБОТКА С ТЕЛЕФОНА ОТ 5 000 Р/ДЕНЬ Нужны люди для простых онлайн-задач с таблицами и финансами. Опыт не нужен, всему...	ПРОСМ. 337 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.7%
Nº5 13.07 · 17:09 ФОТО  Ассистент службы поддержки Удалённо  Доход: от 65 000 Р в месяц  Полностью удалённая работа  Оплачиваемое обучение В команду...	ПРОСМ. 99 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.8%

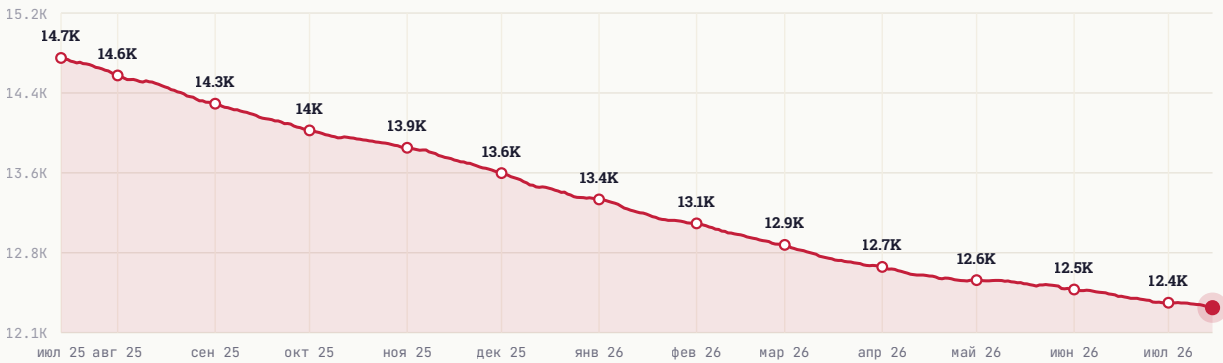
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 07:49 ФОТО  ВРЕМЯ ЗАБРАТЬ ДОСТОЙНЫЙ ПРИЗ Крупнейшие отечественные спонсоры проводят масштабный розыгрыш  Участие — БЕСПЛАТНО Выигрывает каждый ...	ПРОСМ. 57 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 15.07 · 11:59 ФОТО  Биржа Удаленки теперь доступна в TG всем россиянам Проверенные удаленные задания: • Поставить лайк — 250 Р • Подписаться — 250 Р •...	ПРОСМ. 47 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 15.07 · 14:59 ФОТО  Официально: Я мать-одиночка с 3 квартирами и состоянием в 19.549.370Р  Каждую неделю посещаю новую страну, кушаю в дорогих ресторанах и...	ПРОСМ. 35 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 738

СЕЙЧАС

12 314

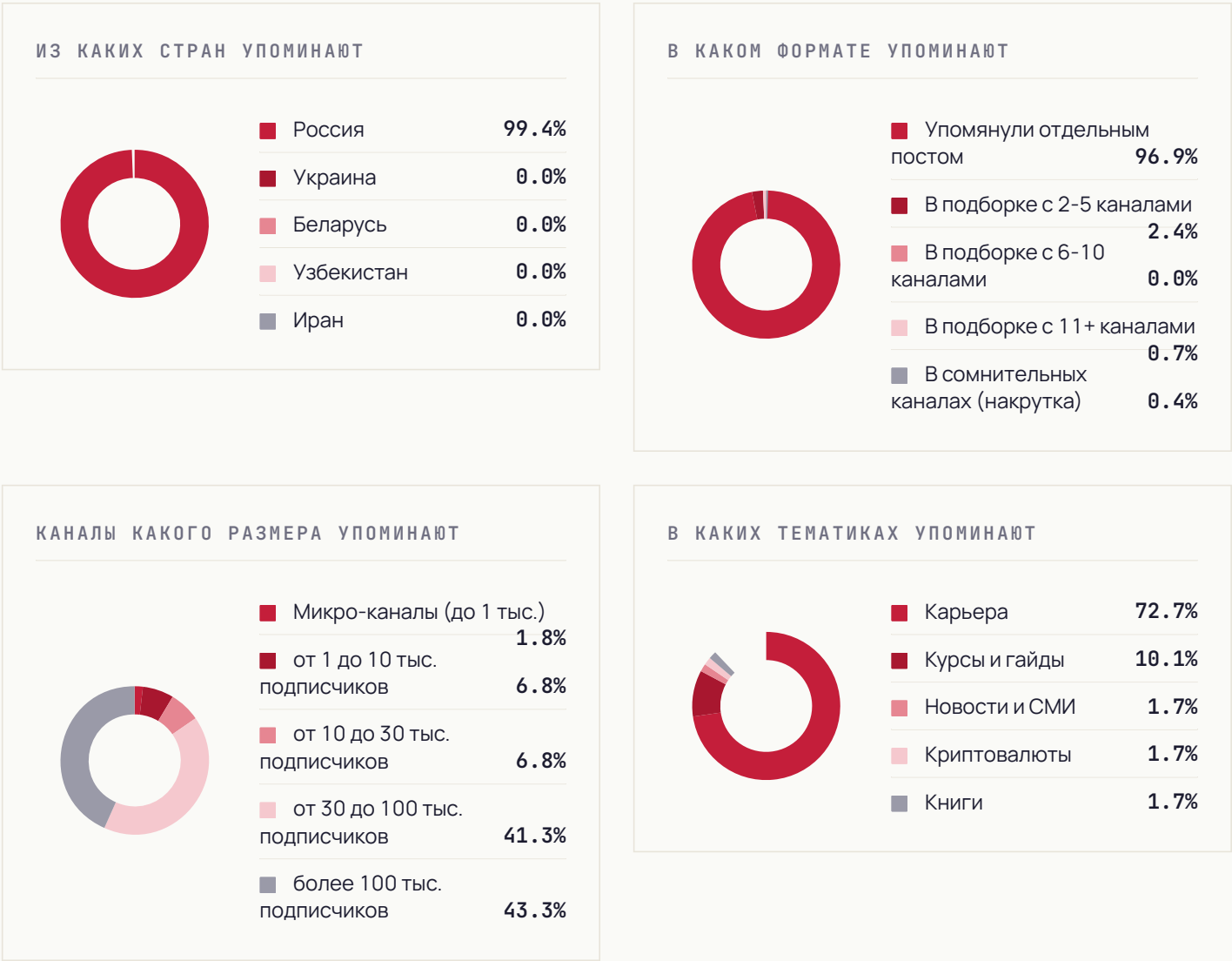
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 424

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

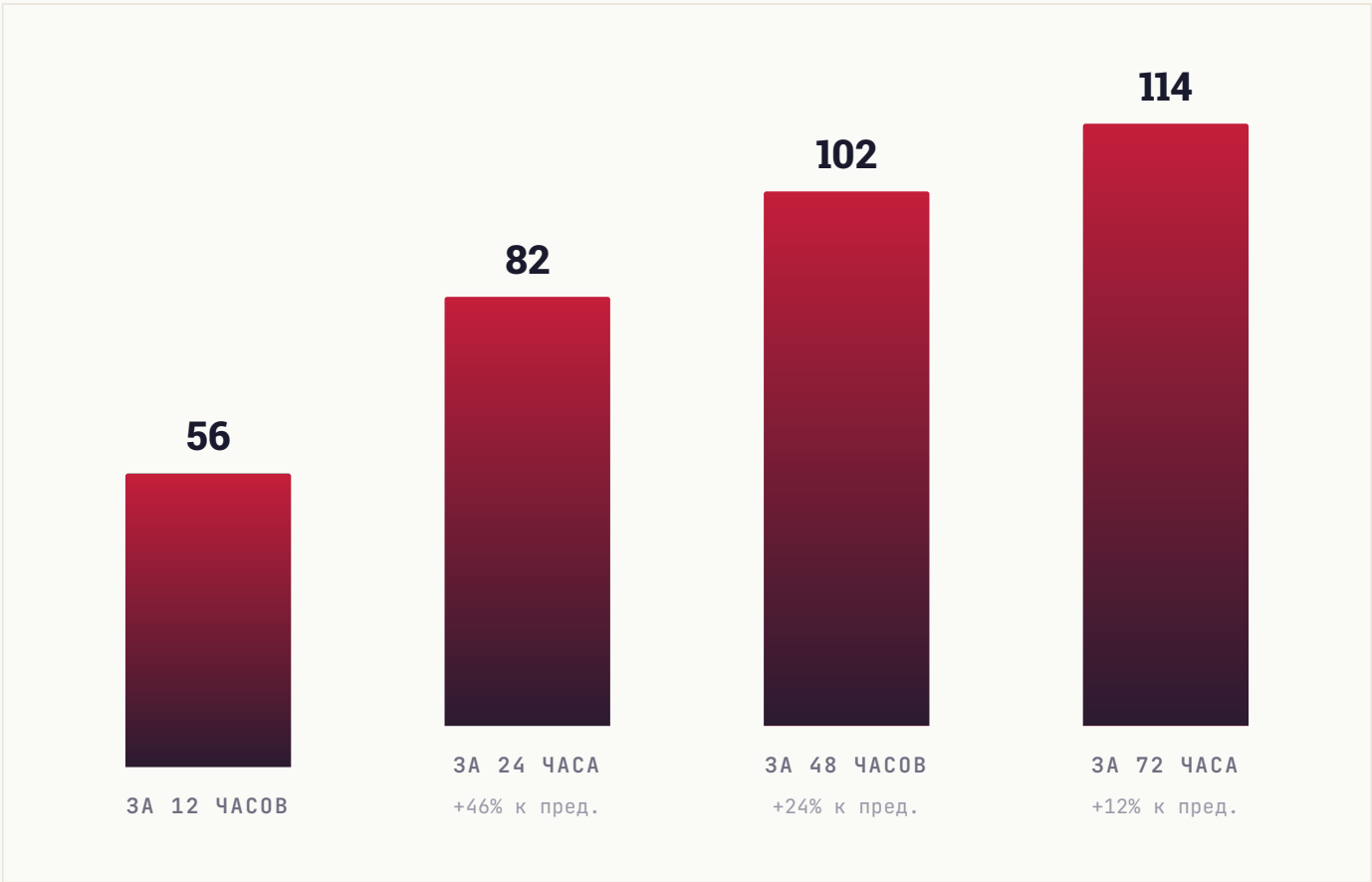
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мр Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
OK Онлайн курсы ВЫ	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **40** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	40

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.29% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
