

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LeshaRodin FPV



@fpvshit

Не блоггер Тот самый тинивупер из интернета Донат можно кидать сюда, не знаю зачем: <https://pay.cloudtips.ru/p/3b2cde00> или просто сюда 5536913845806708

ПОДПИСЧИКИ

3 386

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

64.0%

за сутки 24.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 837/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 386 —	👁️ охват поста 64.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 20 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.2 всего 434 реакц., 114 реп., 297 комм.	📄 длина поста 206 зн. медиана 136 · 20 дней	★ постов в анализе 9 20 дней
📈 рекл. охват 837 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 14.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lesharodin FPV» — 3 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 206 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 9 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 21:17 ФОТО Отлетали 75мм чемпионата ЦФО В Личном зачете я занял 1е место квалификации и 6е групповых (отлетел в полуфинале). А вот Станкевич со...	ПРОСМ. 2 736 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 80.8%
№2 16.09 · 13:35 ФОТО Ваш любимый (или нет) разговорный жанр кино на час Влог про то как проходил Чемпионат ЦФО в классе 75мм  https://youtu.be/TJjh0dc9hjwt	ПРОСМ. 2 596 РЕП. 10	РЕАКЦ. 54 ER 76.7%
№3 09.09 · 14:59 ФОТО https://github.com/lesharodin/lua-vtx-switch/releases/tag/v1.0.0 Немного обновил скрипт, на некоторых диодах Magenta выглядела как...	ПРОСМ. 2 453 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 72.4%

№4

16.09 · 07:08

ВИДЕО

А вот уже красивая дврка вчерашней тренировки 😊

ПРОСМ.

2 327

РЕАКЦ.

49

РЕП.

7

ER

68.7%

№5

15.09 · 07:14

ВИДЕО

Один из вылетов на ЦФО, белые тоннели ворот на фоне белых стен. Уровень 👍

ПРОСМ.

2 245

РЕАКЦ.

61

РЕП.

18

ER

66.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 17:46

ФОТО

2я серия 👍 В этот раз получилось более собранно. Показываю, как целиком проходил личный зачёт 200 мм на ЦФО: все раунды и вылеты, кто...

ПРОСМ.

2 119

РЕАКЦ.

30

РЕП.

5

ER

62.6%

↓

23.09 · 10:59

ВИДЕО

Чуть не забыл про еженедельную дврку

ПРОСМ.

1 836

РЕАКЦ.

33

РЕП.

7

ER

54.2%

↓

29.09 · 20:46

ВИДЕО

Довольно интересный трек получился ✈️

ПРОСМ.

1 033

РЕАКЦ.

43

РЕП.

6

ER

30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 412

СЕЙЧАС

3 386

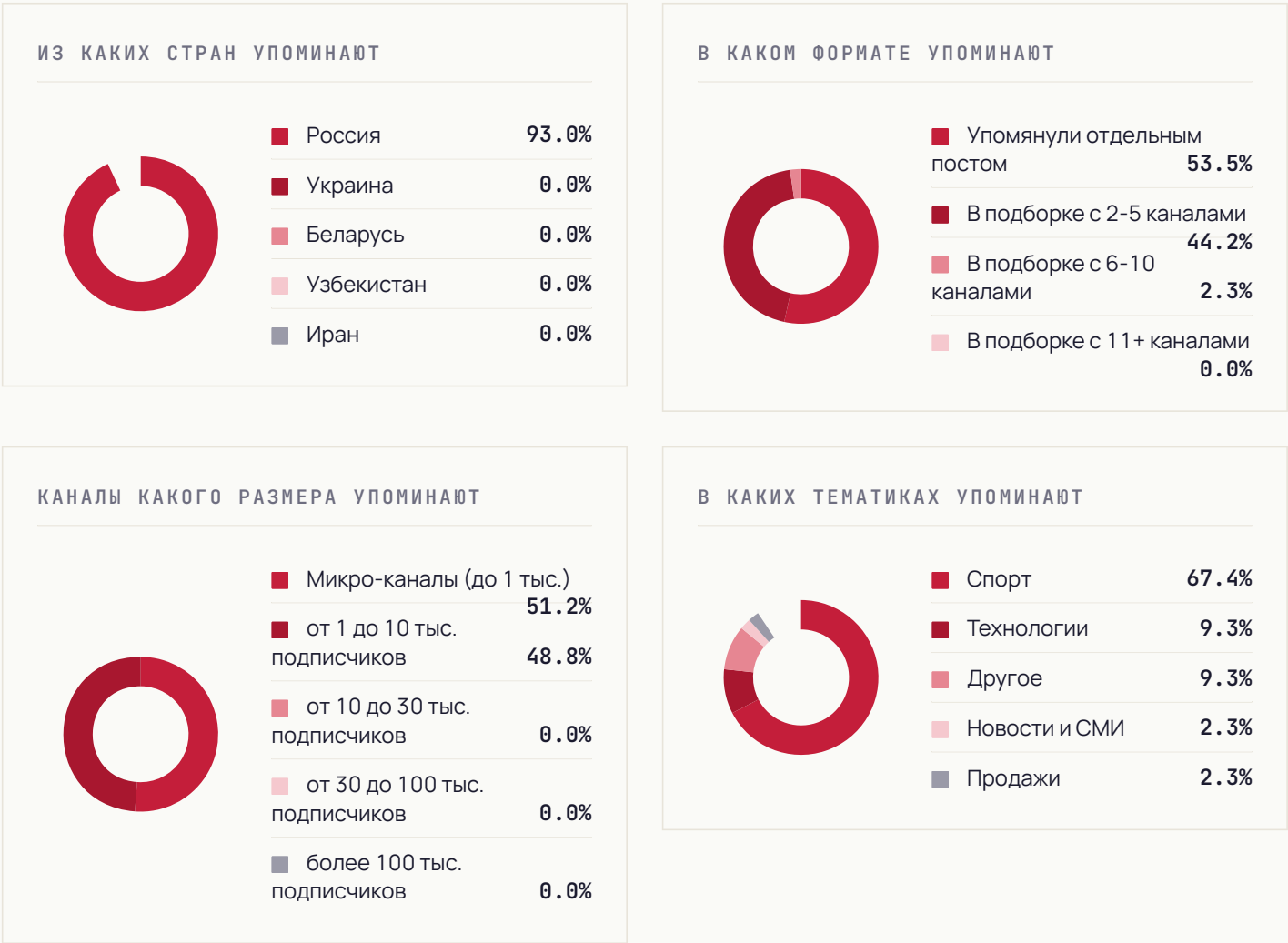
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+974

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

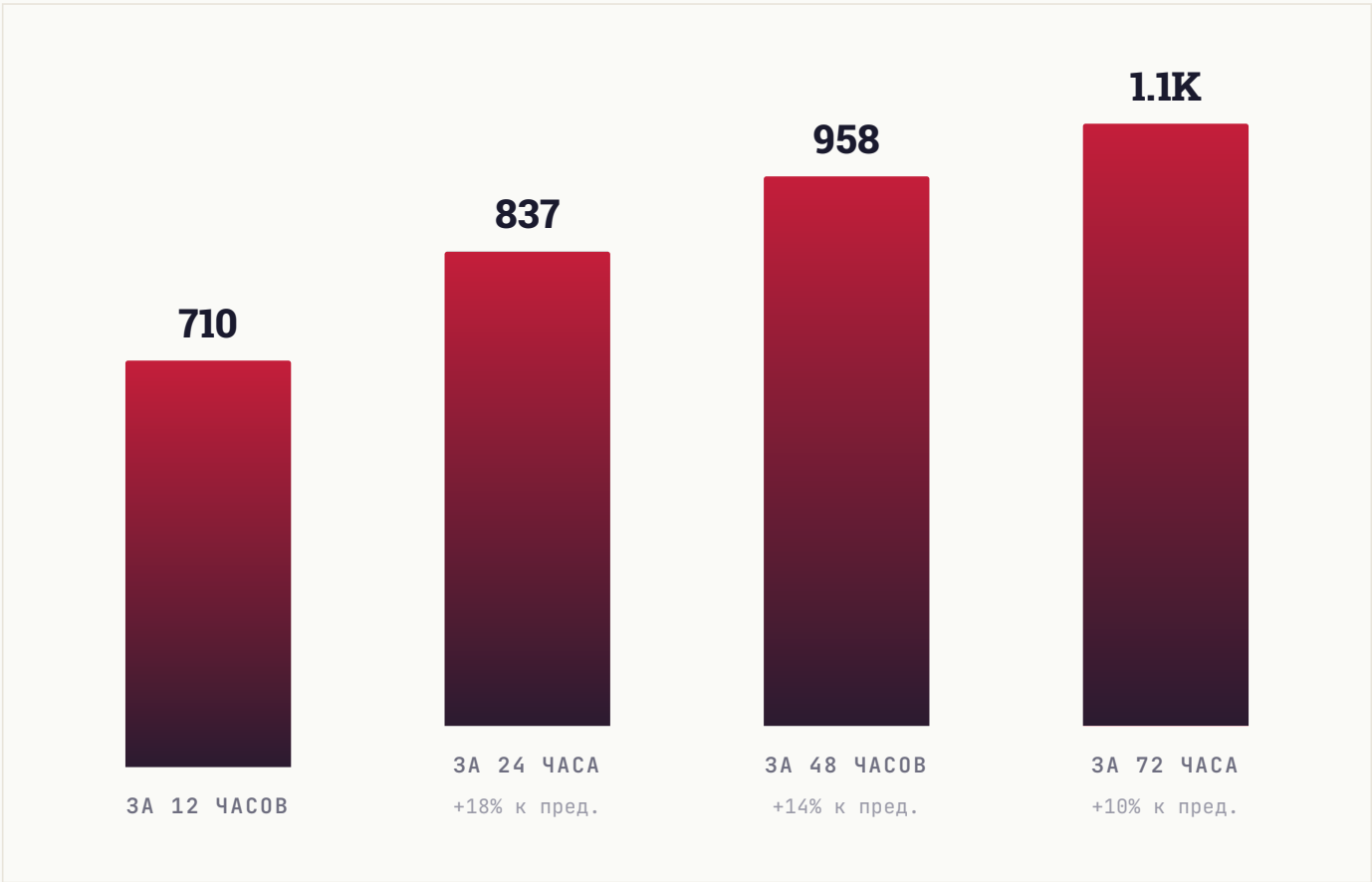
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE recopter	8.8K
AN AnikFPV	6K
ФГ Федерация гонок дронов России	5.1K
LF LeshaRodin FPV ВЫ	3.4K
ФХ ФГДМ X PHOENIX RACING	2.2K
R RDR.Инфо 🚀🚀🚀 Гонки дронов, FPV, drone racing, лига дронов, combat.	2K
DS Drone Sports Global	756
П Пит-зона летай с ФГДР	742

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **838** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	58
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	1	1	516
Январь 2026	2	2	78
Декабрь 2025	2	2	77
Ноябрь 2025	5	3	89

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	838

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

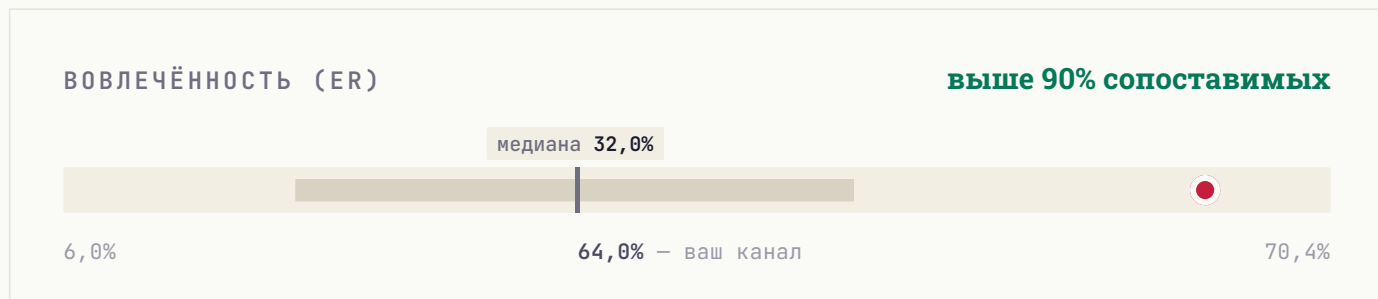
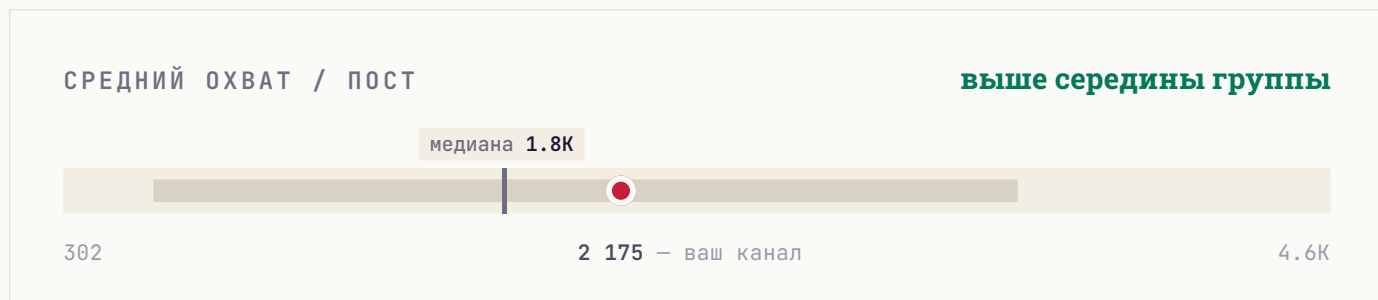
Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Спорт» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
