

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FPV приколы



@fpvfunrus

Всё необычное и прикольное про дроны и самолеты Обсудить и отправить свои приколы можно сюда: <https://t.me/+1MmW0mTcxo1iMDAy>

ПОДПИСЧИКИ

8 270

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

62.0%

за сутки **25.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 270 —	👁️ охват поста 61.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.3K · 18 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
💖 реакц./пост 118.8 всего 1 544 реакц., 600 реп., 196 комм.	📄 длина поста 25 зн. медиана 18 · 18 дней	★ постов в анализе 13 18 дней	📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +38 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FPV приколы» — 8 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 25 знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 13 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 14:23 ВИДЕО Нагревательный стол для пайки 🔥	ПРОСМ. 7 345 РЕП. 111	РЕАКЦ. 184 ER 88.8%
№2 27.09 · 07:22 ВИДЕО Взлет по самолетному автомобильному	ПРОСМ. 6 962 РЕП. 42	РЕАКЦ. 122 ER 84.2%
№3 23.09 · 05:31 ВИДЕО Собираем урожай 🌻	ПРОСМ. 6 561 РЕП. 58	РЕАКЦ. 157 ER 79.3%

№4 25.09 · 05:33 ВИДЕО Регулятор оборотов на 1500А с трансатлантического авиалайнера	ПРОСМ. 6 551 РЕП. 50	РЕАКЦ. 96 ER 79.2%
№5 01.10 · 05:37 ВИДЕО Суп на дроньих потрошках 😊	ПРОСМ. 6 365 РЕП. 38	РЕАКЦ. 108 ER 77.0%

|

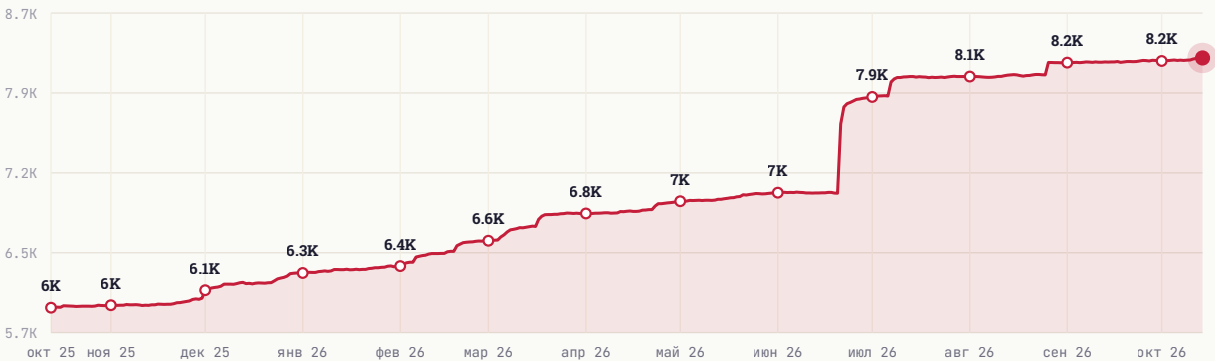
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 11:22 ВИДЕО Сёрфинг 🏄	ПРОСМ. 5 193 РЕП. 57	РЕАКЦ. 215 ER 62.8%
↓ 09.10 · 05:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 503 РЕП. 73	РЕАКЦ. 103 ER 42.4%
↓ 10.10 · 11:28 ВИДЕО Дельфин VTOL 🐬	ПРОСМ. 2 920 РЕП. 41	РЕАКЦ. 102 ER 35.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 977

СЕЙЧАС

8 270

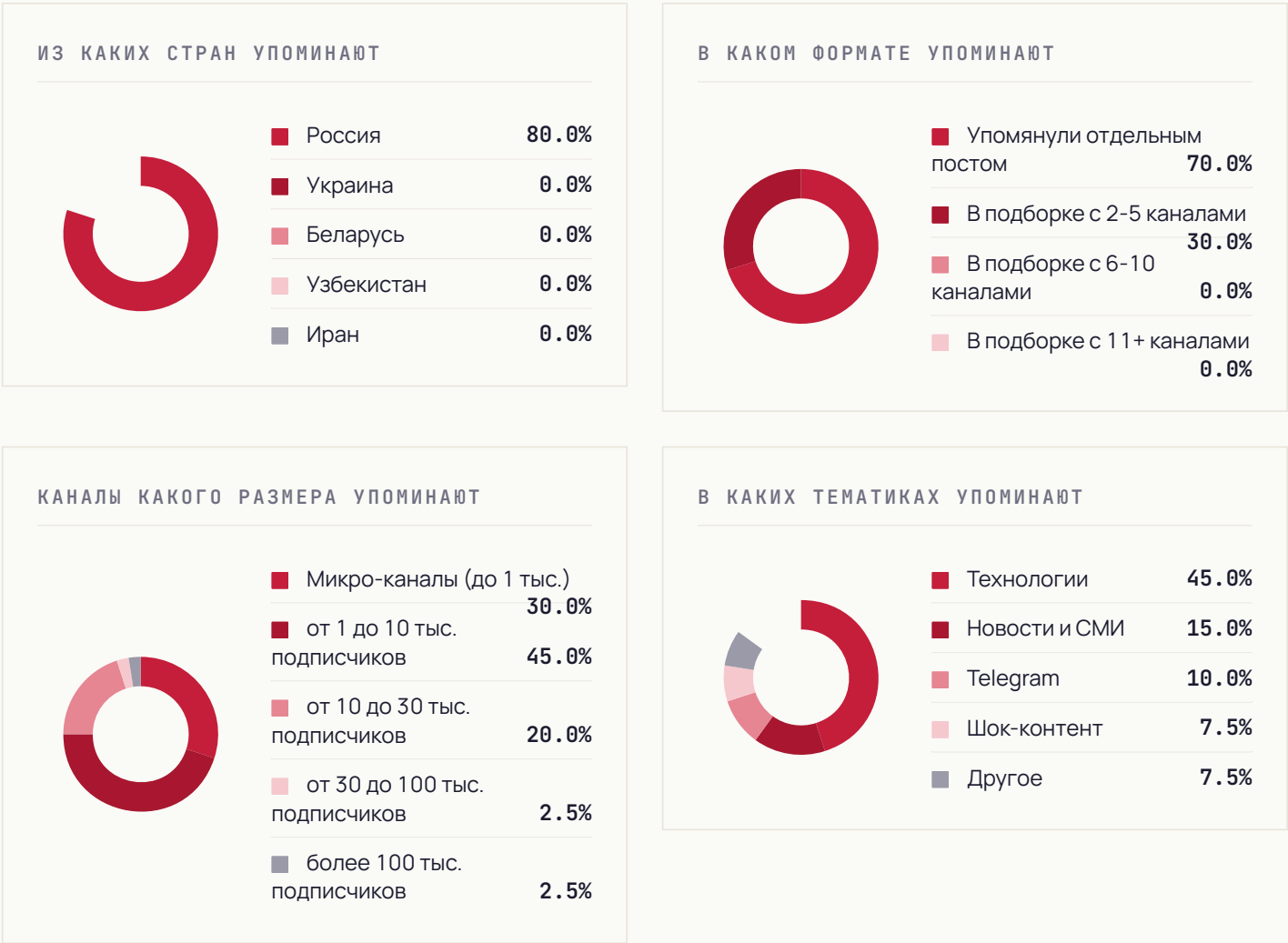
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 293

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

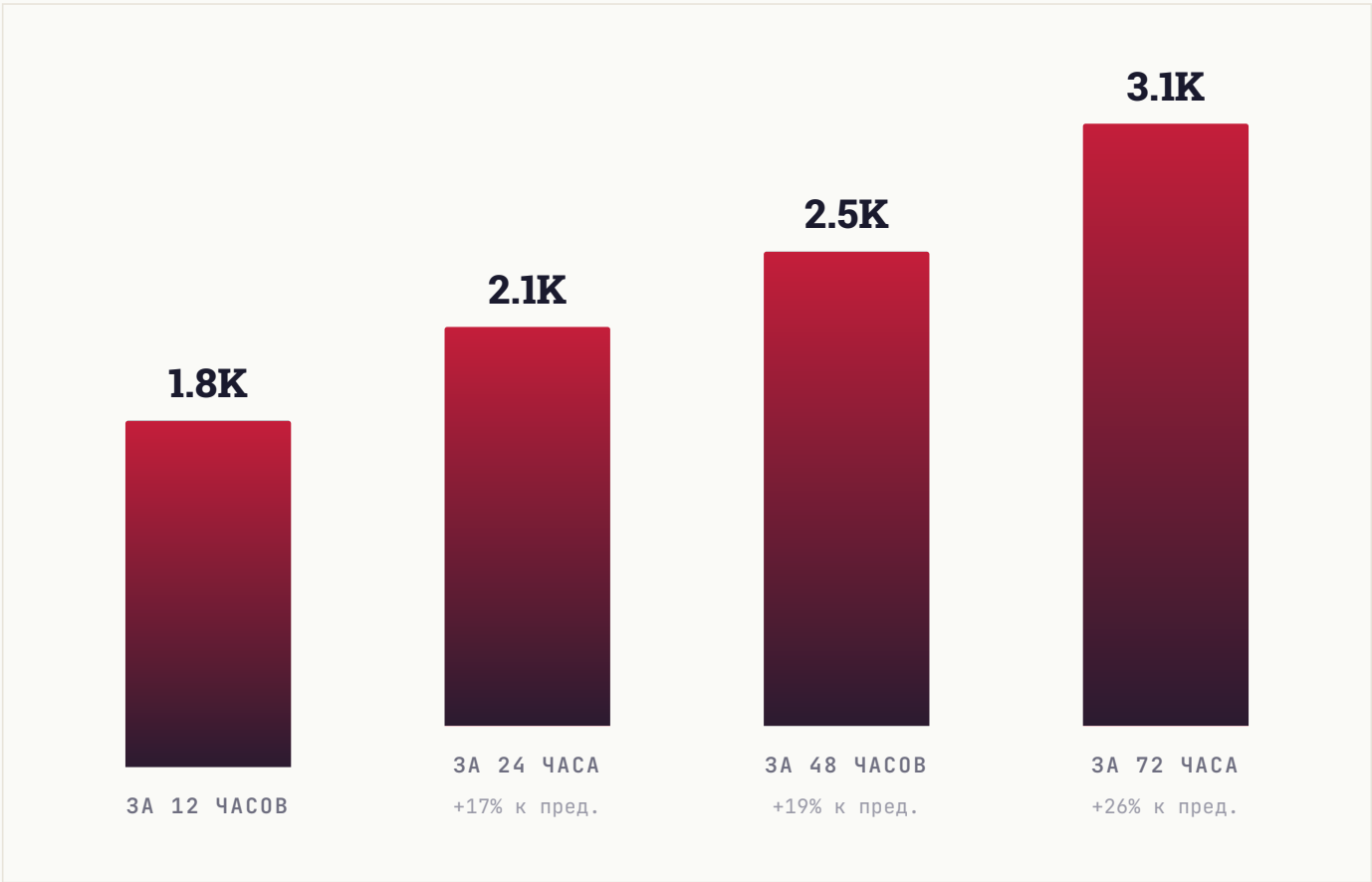
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FC FPV COVENANT	15K
RE recopter	8.8K
FP FPV приколы ВЫ	8.3K
AN AnikFPV	6K
ФГ Федерация гонок дронов России	5.1K
ЖО Жизнь оператора БПЛА 🌐	5K
ДР ДронЗавод	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 041** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	119
Март 2026	2	2	261
Февраль 2026	1	1	237
Январь 2026	1	1	89
Декабрь 2025	1	1	251
Ноябрь 2025	0	0	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 041

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

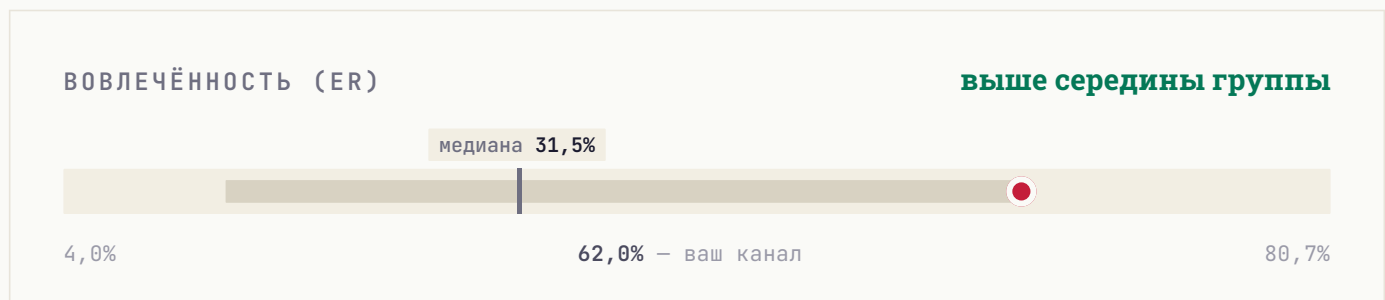
Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
