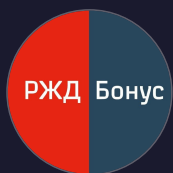


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вагон скиддок



@fpcrussia

Самые выгодные предложения на покупку железнодорожных билетов. Акции от РЖД Бонус

ПОДПИСЧИКИ

433 530

-3094 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

61K

рекл. охват **25K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 433 530 —	👁️ охват подписчиков 14.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 61K медиана 57.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 243.3 всего 3 406 реакц., 1 529 реп., 0 комм.	📄 длина поста 443 зн. медиана 444 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 25K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3094 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 17.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вагон скидок» — 433 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 61K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 443 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (77.2К в среднем у топа vs 52.9К у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 15:15 ФОТО ✂ Выборгские легенды Выборг, каким вы его еще не видели! Приглашаем вас отправиться в настоящее железнодорожное путешествие от наших...	ПРОСМ. 84 209 РЕП. 177	РЕАКЦ. 270 ER 19.4%
№2 01.06 · 13:33 ФОТО ♥ «Рускеальский экспресс» Семь лет пути. Семь лет легенды! Дорогие друзья! 1 июня 2019 года из Сортавалы в Рускеалу отправился поезд из...	ПРОСМ. 74 036 РЕП. 209	РЕАКЦ. 680 ER 17.1%
№3 27.05 · 14:35 ТЕКСТ ✂ Дополнительные поезда на лето! № 201/202 Петрозаводск — Белгород С 27 мая по 4 сентября 2026 По выделенным датам. № 203/204...	ПРОСМ. 73 376 РЕП. 76	РЕАКЦ. 193 ER 16.9%

Nº4

28.05 · 14:46

ФОТО

✖2🚂 Поезд №5/6 «Океан» В два раза больше баллов

Покупайте билеты на поезд «Океан» по маршруту Владивосток ⇒ Хабаровск и получайте в два...

ПРОСМ.
71 508

РЕАКЦ.
183

РЕП.
21

ER
16.5%

Nº5

27.05 · 14:35

ТЕКСТ

♥ И, конечно же, не забывайте указывать при покупке билета ваш номер «РЖД Бонус», чтобы копить баллы на новые поездки.

ПРОСМ.
68 102

РЕАКЦ.
249

РЕП.
3

ER
15.7%

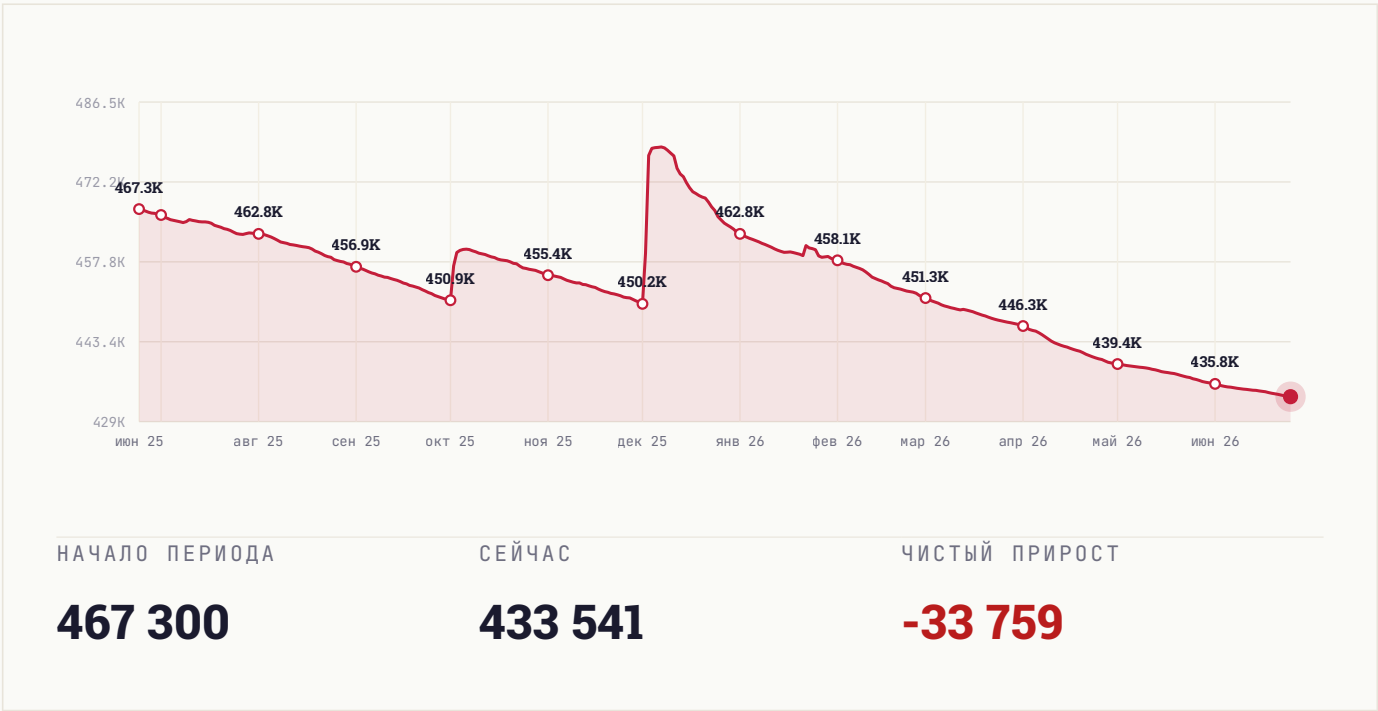
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 14:34 ТЕКСТ ⚡ Ночная «Аврора» — ежедневно! Летом скоростной поезд № 749/750 «Аврора» Москва — Санкт-Петербург будет курсировать каждый день. Билеты...	ПРОСМ. 55 006 РЕАКЦ. 260 РЕП. 283 ER 12.7%
↓ 27.05 · 14:33 ФОТО ***** Открываем лето приятными ценами на билеты. Приготовили для вас подборку специальных предложений. Покупайте сами и расскажите...	ПРОСМ. 52 328 РЕАКЦ. 160 РЕП. 5 ER 12.1%
↓ 19.06 · 14:20 ФОТО ⚡ Снизили цены на 20% на поездки с 1 июля по 30 августа в двухэтажных поездах! 🚂 №52 Москва — Пенза ⚠ Кроме пятниц 🚂 №52 Пенза —...	ПРОСМ. 51 435 РЕАКЦ. 288 РЕП. 301 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

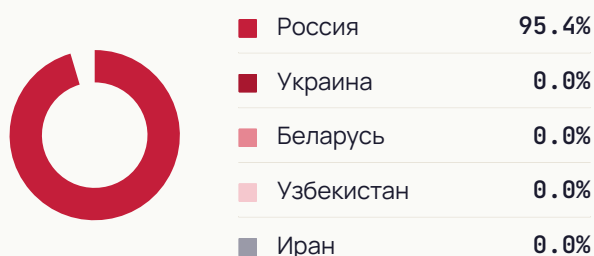
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

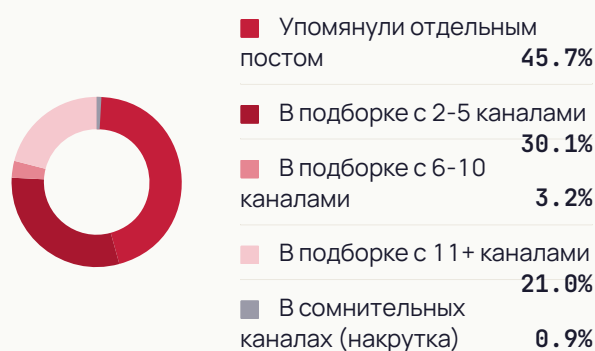
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **285** разных каналов.

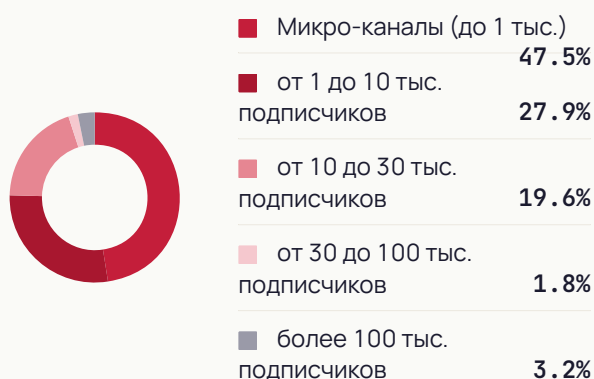
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



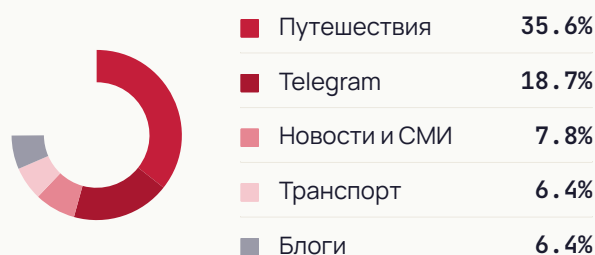
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



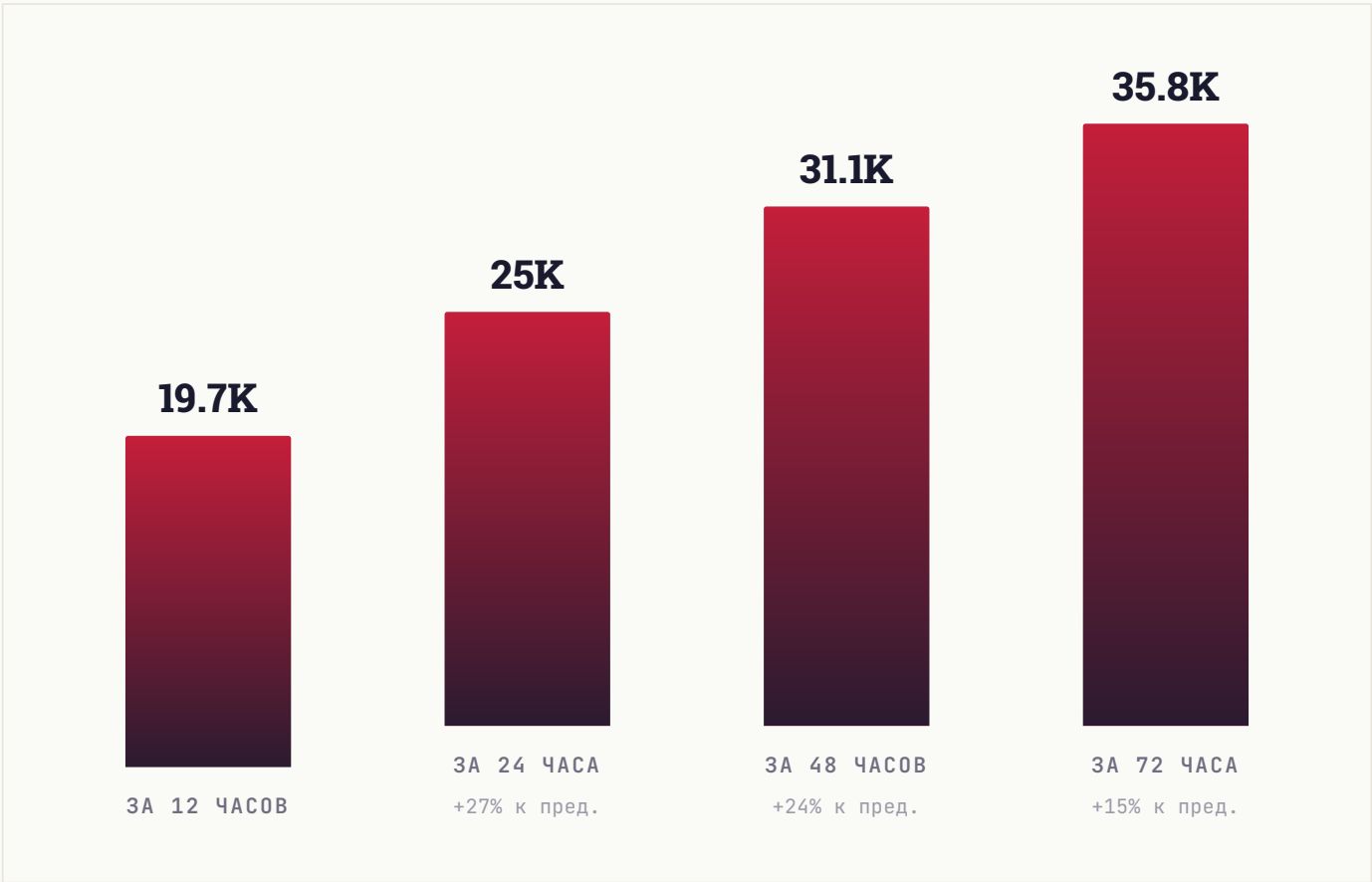
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок ВЫ	433.5K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
МР Москва радует • Афиша	323.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **38 259** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	28 222
Ноябрь 2025	16	16	0
Октябрь 2025	0	0	9 203
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	0	0	834

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	38 259

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

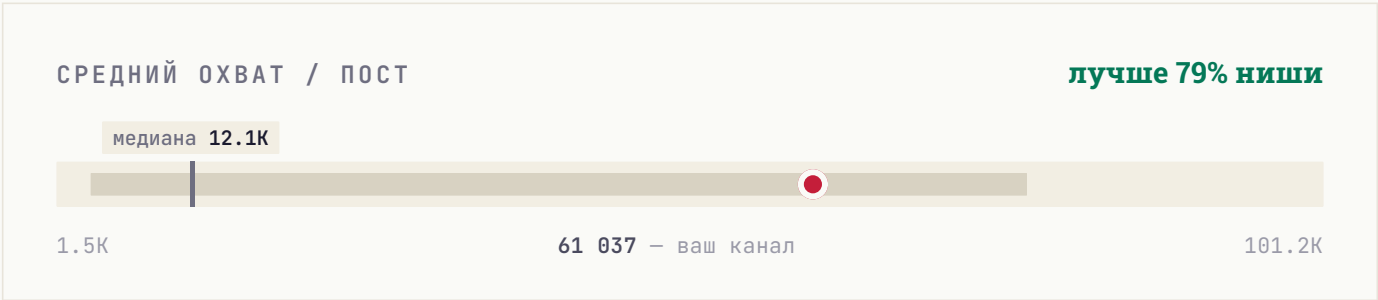
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
