

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬ КОУЧЕЙ И НАСТАВНИКОВ



@fproach

◆ Создаем сообщество профессионалов ◆ Поддерживаем развитие русскоязычного коучинга Сайт: <https://procoach.ru/>
Стать членом Федерации: <https://procoach.ru/chlenstvo-v-federaczii/> Служба заботы:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 495

-4 за месяц

7.0%

за сутки 3.9%

503

рекл. охват 291/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 495 —	👁️ охват поста 6.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 503 медиана 514 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 481 реакц., 178 реп., 40 комм.	📄 длина поста 797 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 11.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОУЧЕЙ И НАСТАВНИКОВ» — 7 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 503 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.8% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (618 в среднем у топа vs 461 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:51 ТЕКСТ 🧡 Подкасты с самыми насущными вопросами, которыми задается каждый коуч Собрали для вас подборку подкастов от Комитета по наставничеству...	ПРОСМ. 658 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 8.8%
№2 19.09 · 10:31 ФОТО Подкасты — удобный способ продолжать профессиональное развитие за пределами книг, курсов и супервизий. Особенно если выбирать не только...	ПРОСМ. 599 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 8.0%
№3 25.09 · 08:03 ФОТО 💙 Профессиональный рост — это не только новые знания и сертификаты. Это возможность регулярно смотреть на свою практику со стороны...	ПРОСМ. 598 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 8.0%

№4

26.09 • 10:18

ФОТО

Отношения — один из тех сюжетов, в которых особенно хорошо видны наши привычные способы выбирать, привязываться, защищаться, требовать...

ПРОСМ.

574

РЕАКЦ.

17

РЕП.

16

ЕР

7.7%

№5

29.09 • 12:11

ФОТО

Осталось всего 2 дня, чтобы получить скидку 10% на групповые программы Федерации 🙏 Коллеги, бережно напоминаем, что до конца сентября...

ПРОСМ.

571

РЕАКЦ.

8

РЕП.

3

ЕР

7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



10.10 • 10:19

ФОТО

Кризис редко выглядит как одна большая проблема, которую можно решить правильным решением. Чаще привычная система жизни перестаёт работать...

ПРОСМ.

465

РЕАКЦ.

18

РЕП.

19

ЕР

6.2%



08.10 • 08:08

ФОТО

Можно быть сильным коучем и при этом иметь довольно простую модель практики: клиент приходит на индивидуальные сессии, и на этом...

ПРОСМ.

464

РЕАКЦ.

14

РЕП.

4

ЕР

6.2%



01.10 • 13:06

ФОТО

Коучинг все чаще становится публичной профессией, а вместе с публичностью неизбежно приходят критика, несогласие, обесценивание и иногда...

ПРОСМ.

456

РЕАКЦ.

14

РЕП.

3

ЕР

6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

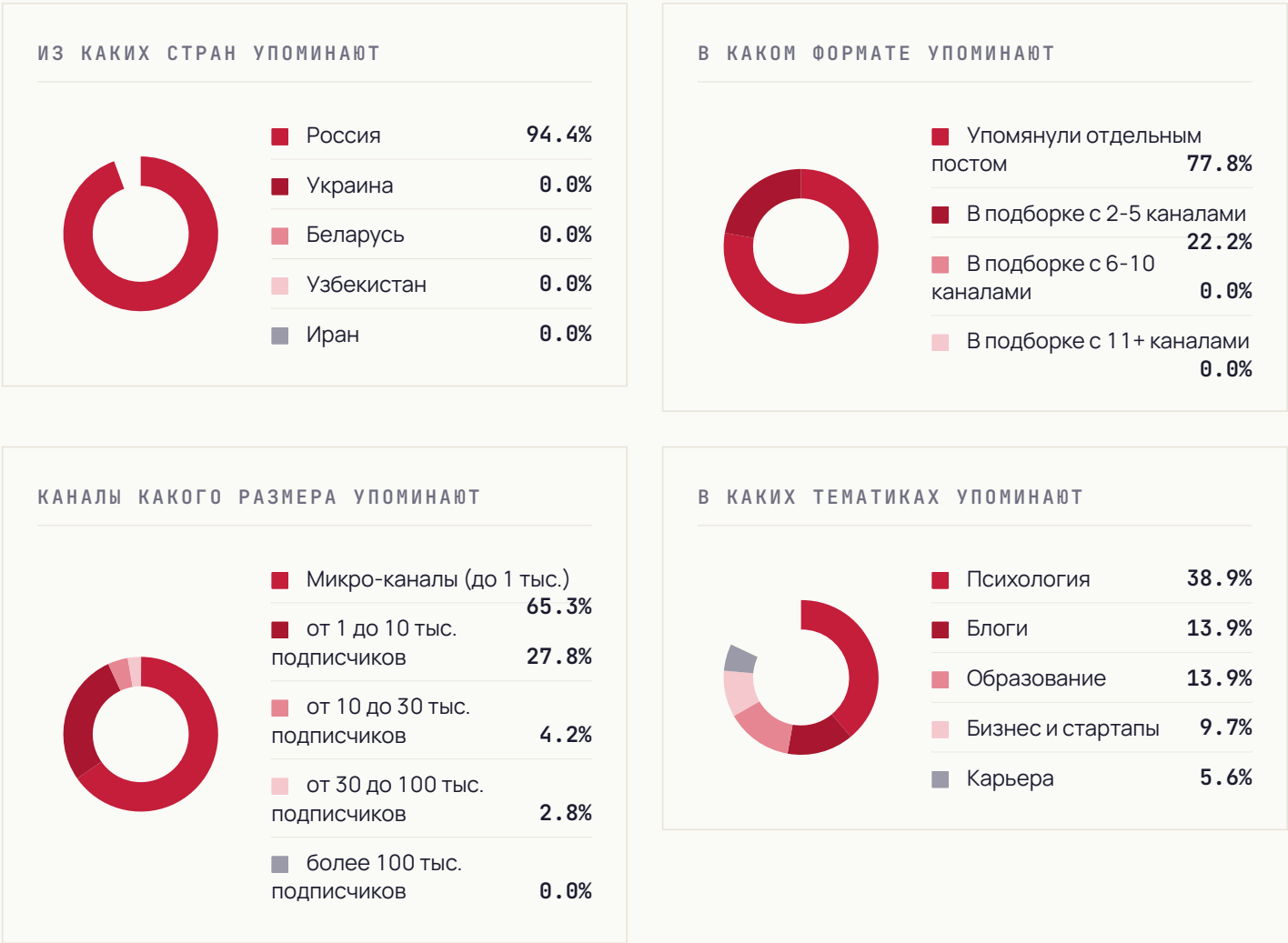


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 902	7 495	+593

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

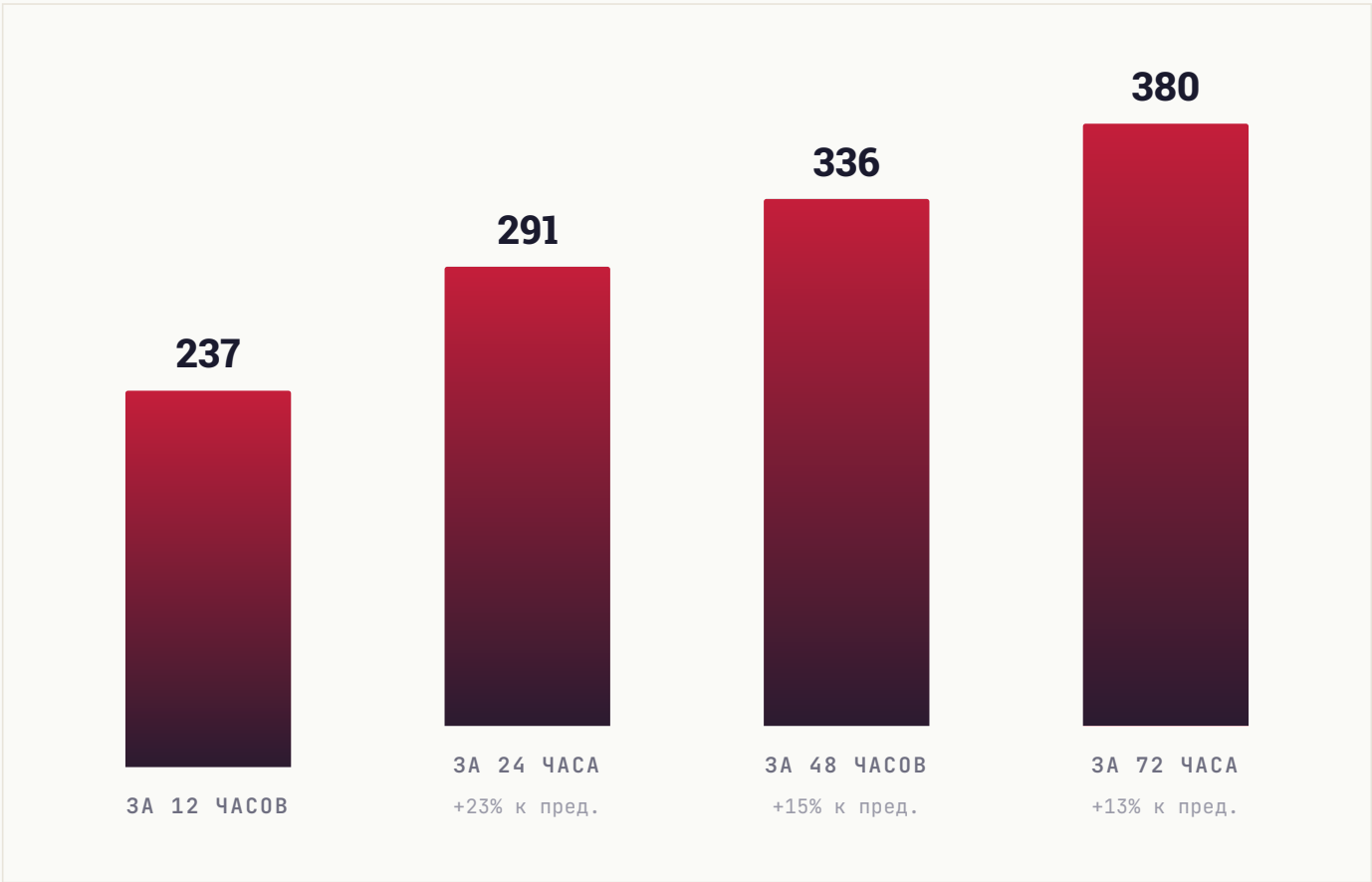
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МФ Маша Фокина. Искусство быть собой	13K
ДК ДЕЛАЙ КАК КОУЧ	10.9K
МД Мария Довнар	10.3K
АП Александра Прицкер коучинг и менторинг	8.5K
БК Большой коучинг с Домброван	8K
ФП ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОУЧЕЙ И НАСТАВНИКОВ ВЫ	7.5K
МИ Мастера игры	5.8K
ОР Ольга Рыбина Про коучинг с глубиной	5.6K
КО Козлова о важном	5.3K
ТД Тренажерка для коучей	3K
ШБ Школа бизнес-коучинга «Человеческий Капитал»	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **677** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	50
Март 2026	1	1	33
Февраль 2026	2	2	413
Январь 2026	2	2	75
Декабрь 2025	3	3	34
Ноябрь 2025	3	3	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	677

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

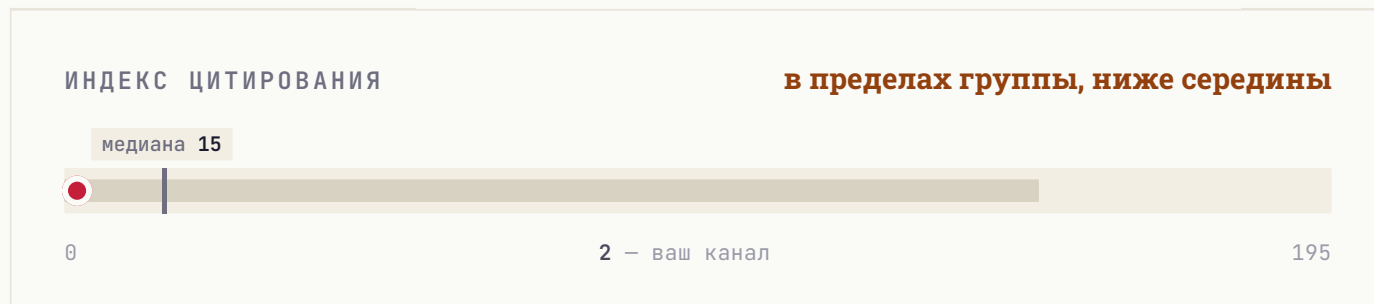
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 / 306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 173 из 306 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
