

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мемошная «У Лиса»



@foxe13

На развитие канала: cashapp @foxericious 4627291474810785
Секретный чат - <https://t.me/joinchat/Fw2NpUs5BkJ-MJUmyGf0w> <https://t.me/fusax> - репортажи из Америки How about a cup of memes? Обратная...

ПОДПИСЧИКИ

17 608

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **15.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **2.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 17 608 —	 ОХВАТ ПОСТА 20.16% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.4K · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 15.1 ~106 в неделю
 ТРЕНД 7Д -0.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 88.8 всего 40 054 реакц., 38 842 реп., 2 149 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 18 зн. медиана 12 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 451 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -8 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 321 индекс цитирования · 1 926 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 3 месяца создан 22.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемошная «У Лиса»» — 17 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 106 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **451** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (251/451 постов).
- 03 Средняя длина поста — **18** знаков (медиана 12).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 451 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 19:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 810 РЕП. 111	РЕАКЦ. 90 ER 44.4%
№2 24.09 · 02:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 921 РЕП. 172	РЕАКЦ. 103 ER 39.3%
№3 01.10 · 04:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 177 РЕП. 75	РЕАКЦ. 68 ER 35.1%

№423.09 · 04:35 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 120
РЕП.
299
РЕАКЦ.
81
ER
34.8%

№524.09 · 02:42 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
5 899
РЕП.
248
РЕАКЦ.
165
ER
33.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 03:18 **ВИДЕО**
Безбилетник

ПРОСМ.
3 042
РЕП.
38
РЕАКЦ.
66
ER
17.3%

↓ 24.09 · 01:29 **ФОТО**
#нуя

ПРОСМ.
2 995
РЕП.
64
РЕАКЦ.
88
ER
17.0%

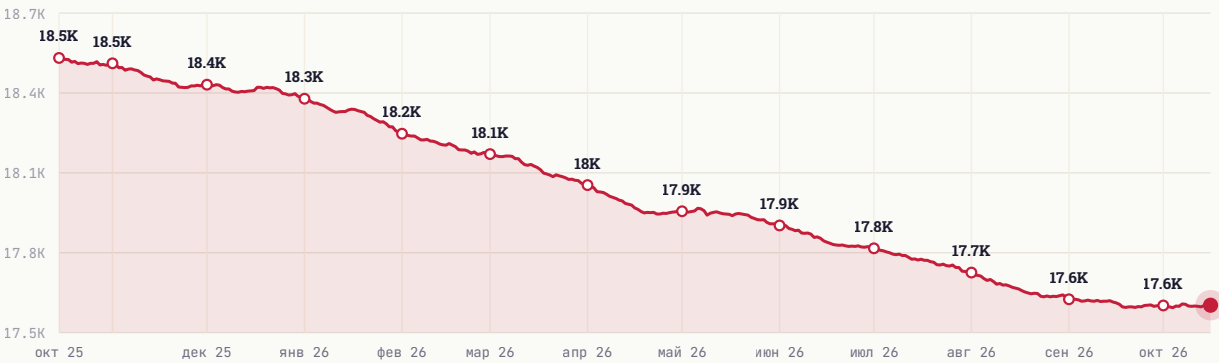
↓ 28.09 · 01:47 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 869
РЕП.
206
РЕАКЦ.
139
ER
16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



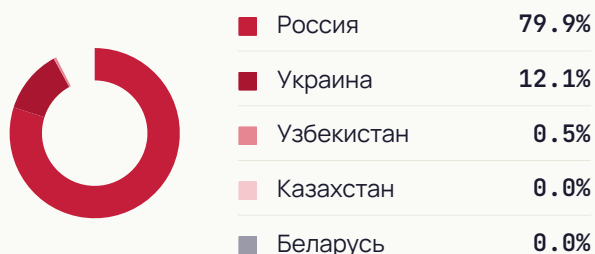
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 495	17 608	-887

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **321** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 926** разных каналов.

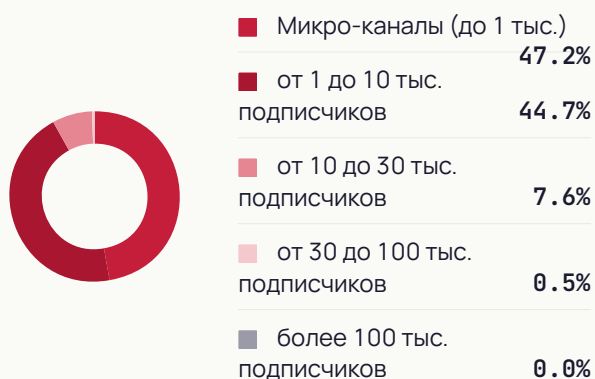
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



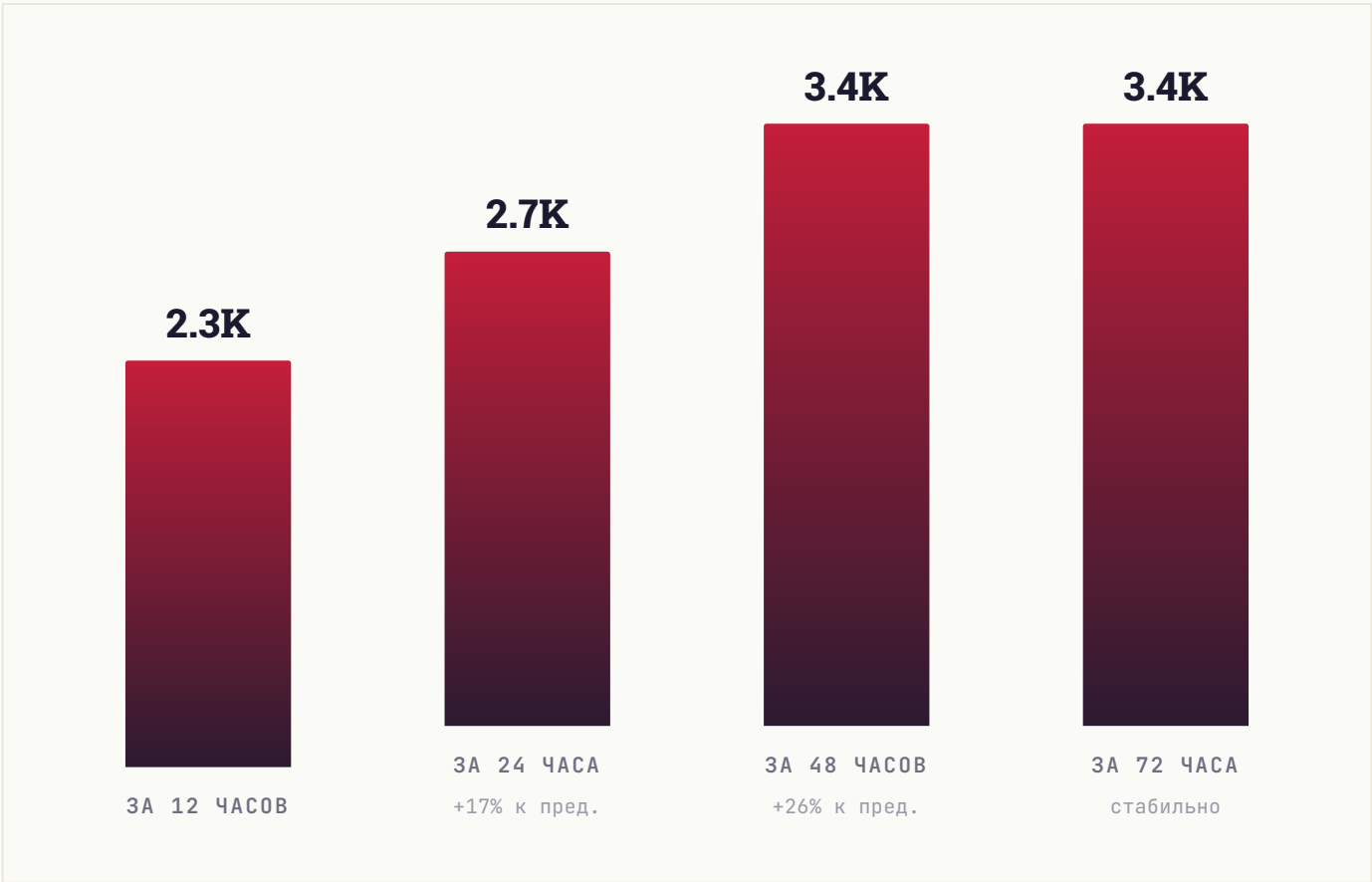
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Dankest Memes // Данкест Мемс	46.3K
M« Мемошная «У Лиса» ВY	17.6K
KU Katzen und Politik	11.8K
ГП гиг пиг ниг	6.3K
П👤 Попячечная 🧐	5.9K
KR KrololoPower	5.1K
НХ На хую vercheniye 🇺🇦	3.8K
МП Мыльные пузыри	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Dankest Memes // Данкест Мемс, 46.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **125** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	2	2	13
Февраль 2026	1	1	20
Январь 2026	4	3	12
Декабрь 2025	4	4	35
Ноябрь 2025	4	4	28

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	125

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Юмор и развлечения» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19

/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
