

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 4Surgeonsclub



@foursurgeons

🌐 Международный проект для хирургов
Официальный сайт - 4surgeonsclub.ru
МАКС - https://max.ru/channel_4surgeonsclub
ВК - <https://vk.ru/4surgeonsclub>
YouTube - ...

ПОДПИСЧИКИ

4 892

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **20.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **977/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 892 —	👁️ охват поста 31.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 13.5 всего 81 реакц., 91 реп., 1 комм.	📄 длина поста 622 зн. медиана 622 · 28 дней	⭐ постов в анализе 6 28 дней	📈 рекл. охват 977 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 29.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4Surgeonsclub» — 4 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 622).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 821 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 11:36 ФОТО Дорогие друзья! В этот прекрасный воскресный день спешим сообщить вам интересные новости! 😊 Мы всегда старались подготовить на наших...	ПРОСМ. 3 253 РЕП. 20	РЕАКЦ. 23 ER 66.5%
№2 01.09 · 15:26 ФОТО Дорогие друзья, по многочисленным просьбам мы продлеваем прием заявок (тезисов) на постерную и видеосессии в рамках конференции...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 37.2%
№3 03.09 · 13:27 ФОТО Дорогие друзья, а мы с новостями ! Конференция 4SurgeonsClub в Китае прошла и оставила после себя приятные воспоминания! Мы подготовили...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 35.6%

№4 11.09 · 08:56 ФОТО  Дорогие друзья, рады сообщить, что мы завершили заявочную кампанию и разместили на официальном сайте итоги подачи тезисов в рамках...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 21.8%
№5 14.09 · 05:41 ФОТО  Дорогие друзья, сегодня утро начинается не с кофе, а с программы конференции 4SurgeonsClub 2026!  Уже совсем скоро мы встретимся с...	ПРОСМ. 721 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:56 ФОТО  Дорогие друзья, рады сообщить, что мы завершили заявочную кампанию и разместили на официальном сайте итоги подачи тезисов в рамках...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 21.8%
↓ 14.09 · 05:41 ФОТО  Дорогие друзья, сегодня утро начинается не с кофе, а с программы конференции 4SurgeonsClub 2026!  Уже совсем скоро мы встретимся с...	ПРОСМ. 721 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 14.7%
↓ 14.09 · 05:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 678 РЕП. 26	РЕАКЦ. 7 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 320

СЕЙЧАС

4 892

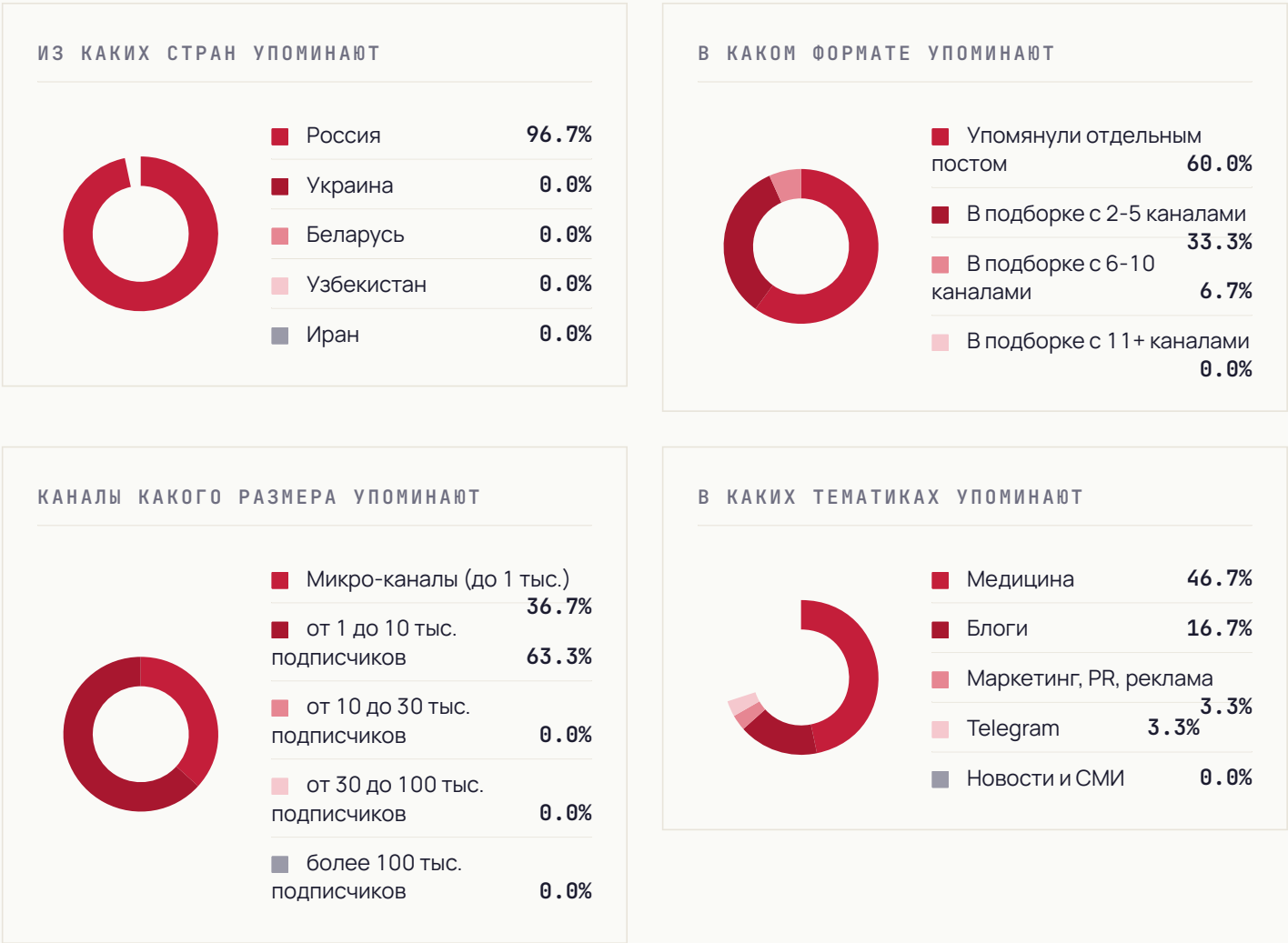
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+572

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

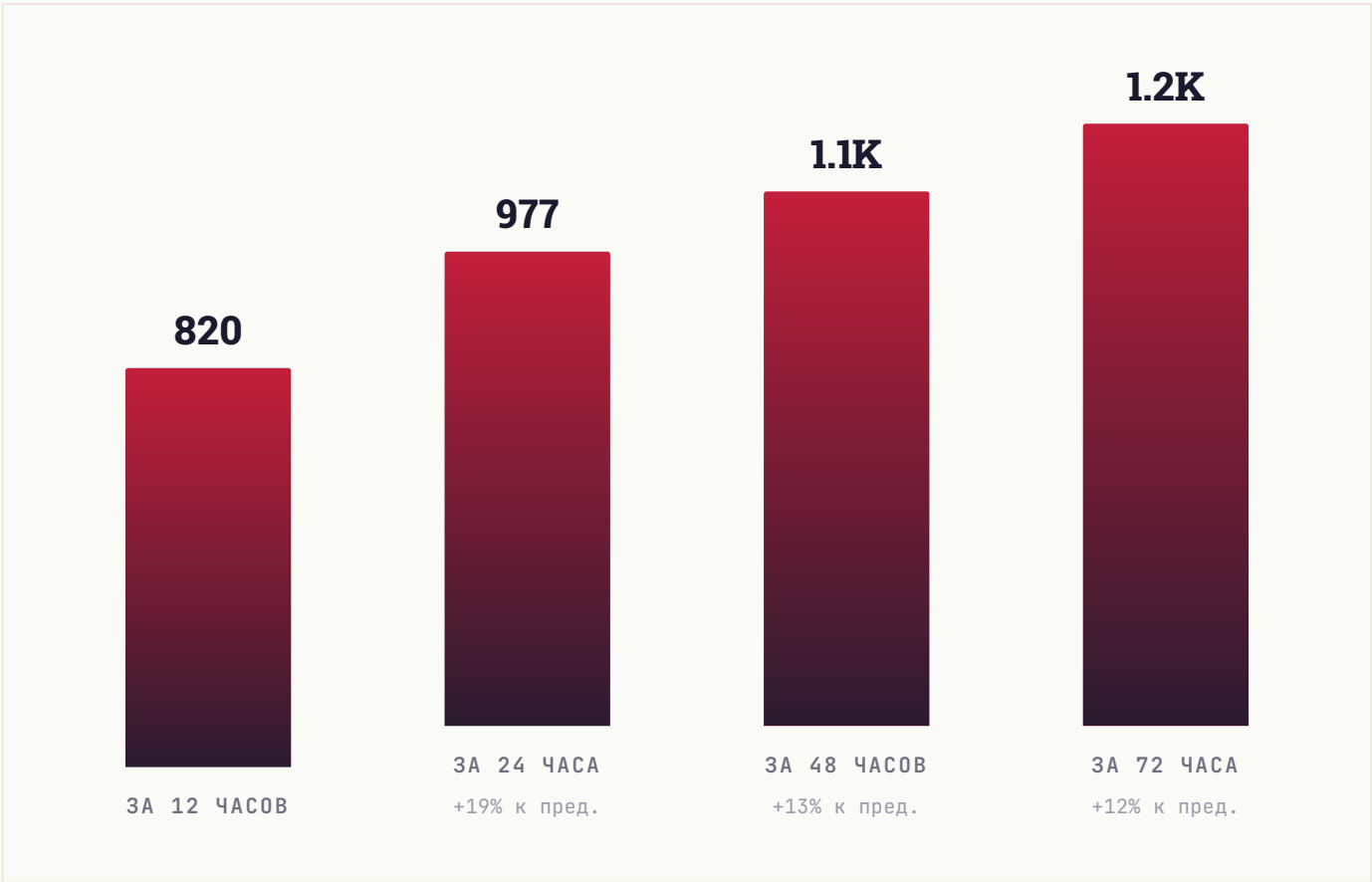
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dr.Charyev	17.2K
HO НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.2K
HO Новости онкологии	10.1K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
PO Российское общество хирургов - РОХ	6.4K
4S 4Surgeonsclub ВЫ	4.9K
PO Российское общество колоректальных хирургов (РОКХ)	2.7K
Г" Герниоклуб "Хирургия двух столиц"	2.3K
PD Робот da Vinci в России	1.2K
ДП Dr. Панова Полина: хирургия и жизнь	928

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **464** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	47
Февраль 2026	0	0	52
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	2	1	87
Ноябрь 2025	0	0	67
Октябрь 2025	8	4	165

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	464

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

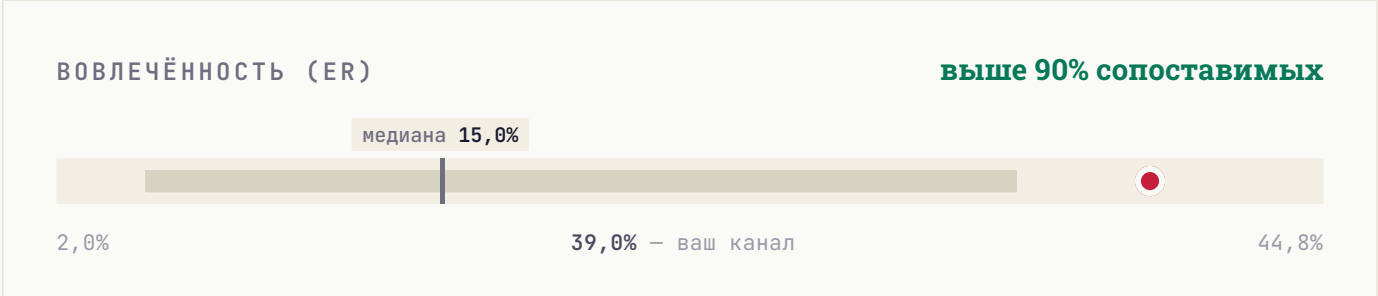
Где канал в своей лиге

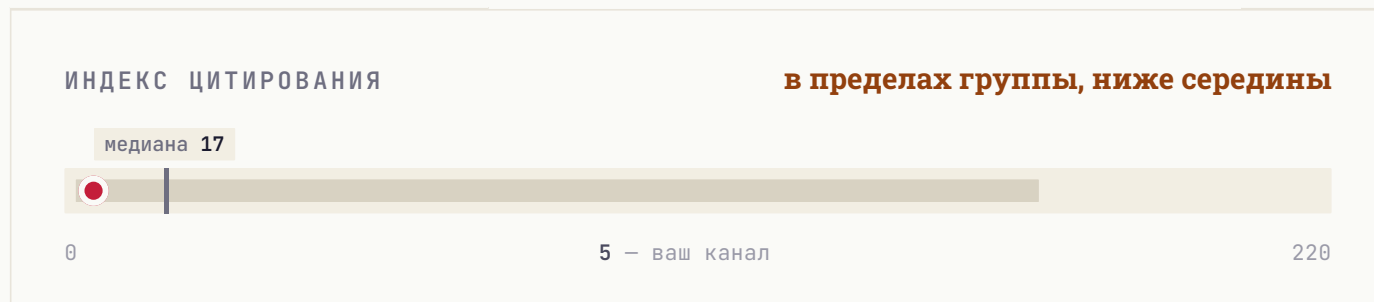
Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
