

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

4K



@four_k_housee

4K House в телеграмм. Будем рады твоей подписке ❤️

ПОДПИСЧИКИ

21 262

+14340 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

209

рекл. охват 113/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 262 —	👁️ охват поста 0.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 209 медиана 186 · 4 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
💖 реакц./пост 2.5 всего 45 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 126 зн. медиана 101 · 4 дней	★ постов в анализе 18 4 дней	📈 рекл. охват 113 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +14340 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 24.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4K» — 21 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 209 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (347 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 18 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 00:32 ОПРОС кто выиграет - тот и останется	ПРОСМ. 397 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 1.9%
№2 01.10 · 00:32 ВИДЕО Открыли нового участника🔥 Готовы к голосованию???	ПРОСМ. 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 1.7%
№3 02.10 · 02:22 ВИДЕО Мы вернулись обратно в 4K🥰	ПРОСМ. 292 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 1.4%

№401.10 · 00:32 ВИДЕО а вот и наш разговор с бывшими участниками хауса...	ПРОСМ. 287 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.3%
--	---	--

№501.10 · 00:32 ФОТО ВТОРАЯ СЕРИЯ «КЛАСС ЭЛИТ» УЖЕ В СЕТИ 🔥 бегооом смотреть новую серию, делать нарезочки, а также пишите в комментарии как вы думаете что...	ПРОСМ. 265 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 00:32 ФОТО С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ ЯНОЧКУ! ❤️	ПРОСМ. 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.6%
--	---	--

↓ 01.10 · 00:32 ФОТО 3-АЯ СЕРИЯ СЕРИАЛА "КЛАСС ЭЛИТ" УЖЕ В СЕТИ 🤔 НИКИТА ОПЯТЬ ИЗМЕНИЛ МАШЕ?! ЧТО МЕЖДУ СОНЕЙ И ВЛАДОМ? смотрите в новой серии... 📱 СМОТРЕТЬ...	ПРОСМ. 134 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
--	---	--

↓ 01.10 · 00:32 ТЕКСТ 🔴 КАСТИНГ В 4K HOUSE 🔴 Ну что... пацаны нас кинули 🤔 Поэтому мы приняли решение найти 2 новых участника в нашу команду! ✉ Заполняй анкету по...	ПРОСМ. 125 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

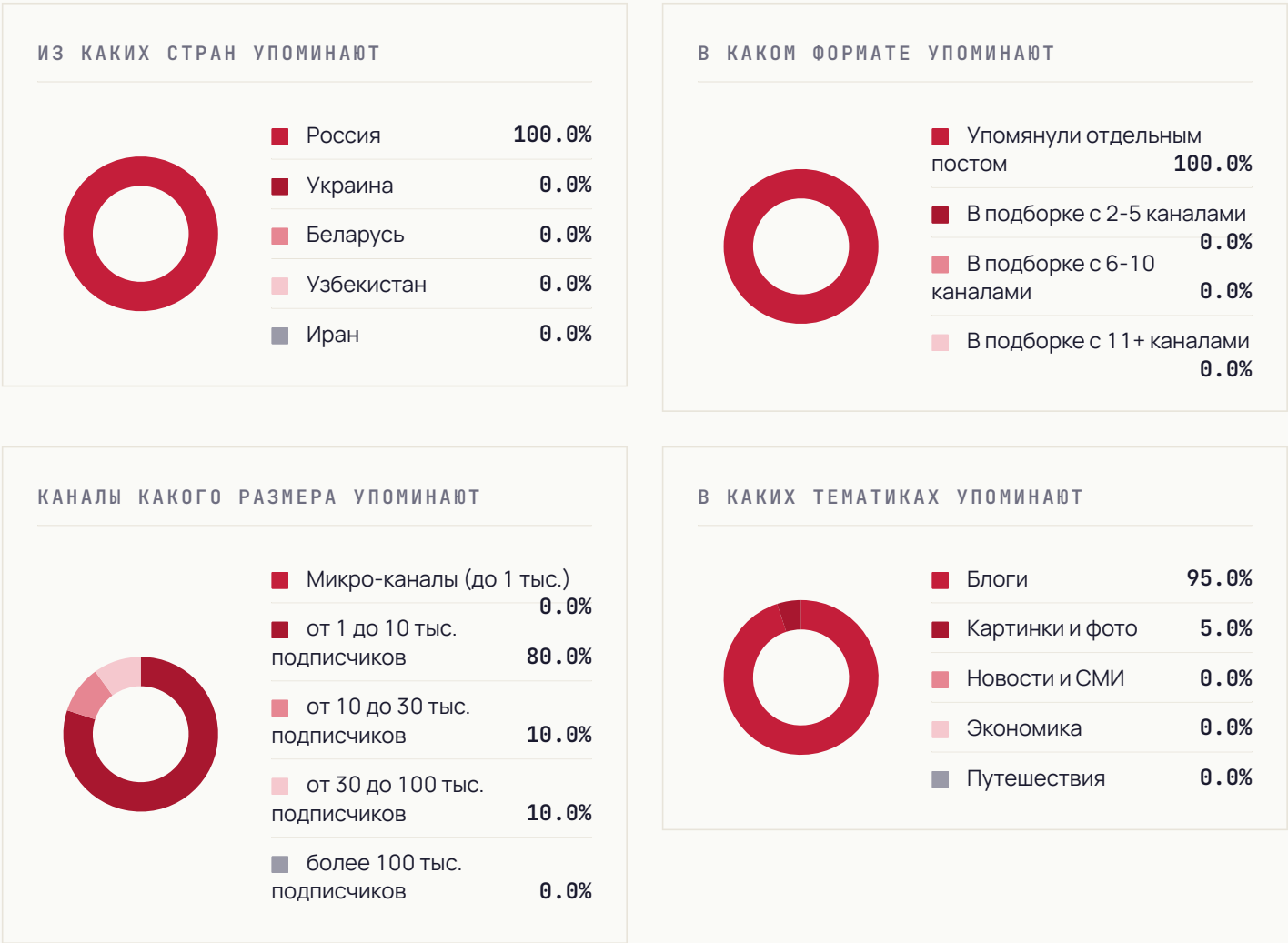
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

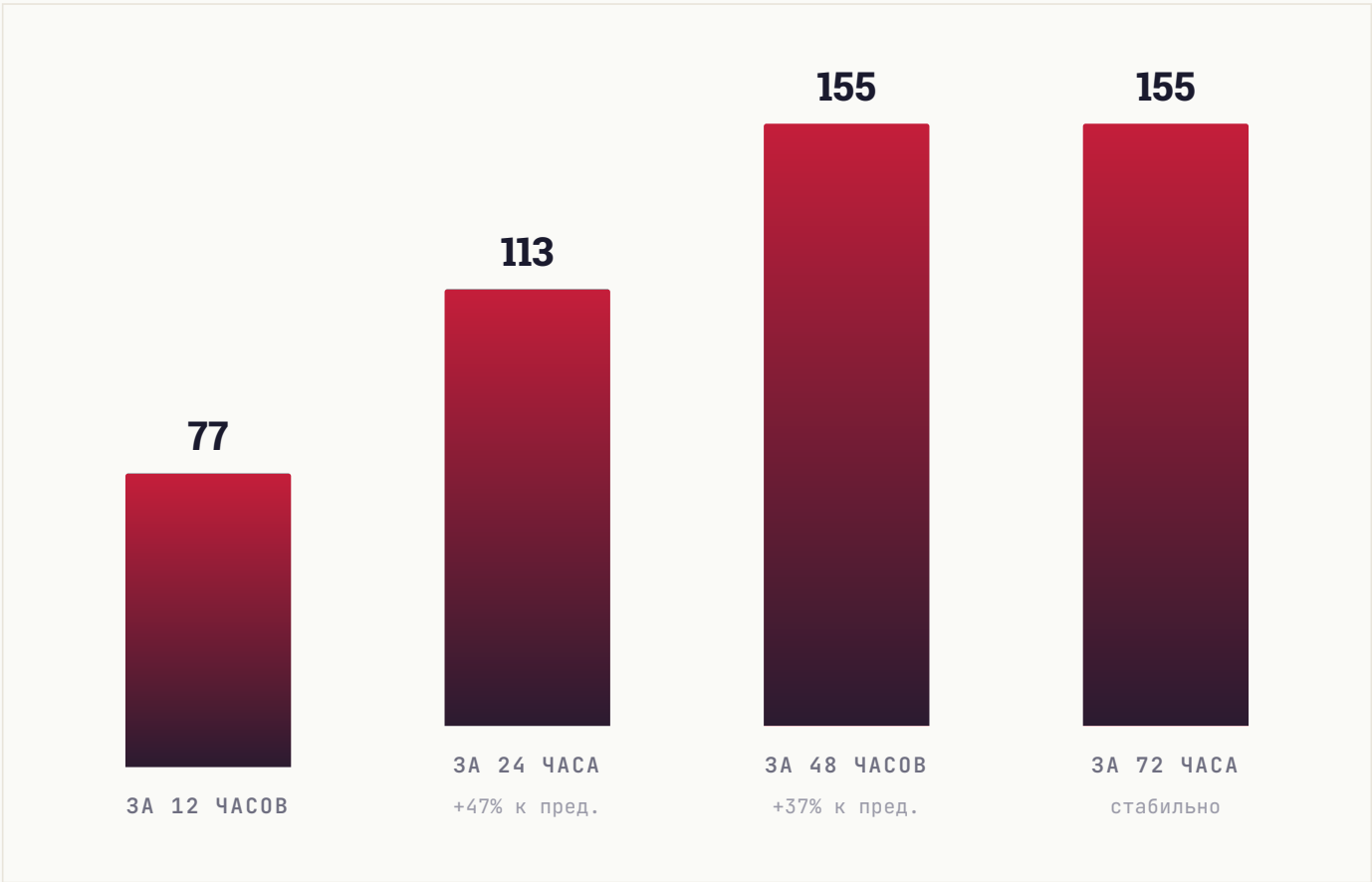
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **9 281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	205
Февраль 2026	0	0	3 538
Январь 2026	0	0	1 079
Декабрь 2025	1	1	1 370
Ноябрь 2025	4	3	3 088

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	9 281

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

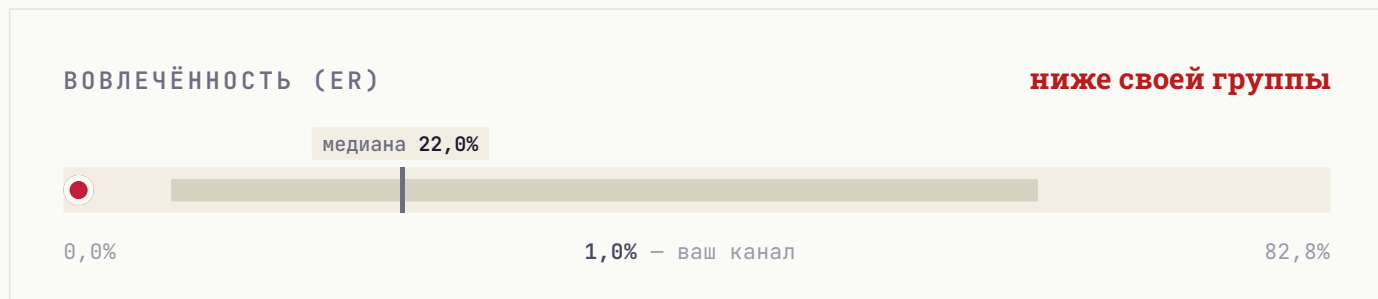
Сравниваем с каналами вашего размера: **385 каналов** категории «Блоги» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188

/385

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 385 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
