

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

4K



@four_k_house

Сотрудничество: 4khouse@gmprod.agency

ПОДПИСЧИКИ

57 952

+31749 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

171.0%

за сутки **68.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

98.7K

рекл. охват **39.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 952 —	👁️ охват поста 170.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 98.7K медиана 82.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2705.7 всего 51 408 реакц., 2 412 реп., 138 870 комм.	🗨️ длина поста 137 зн. медиана 126 · 25 дней	★ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 39.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31749 за последний месяц	🗨️ цитируемость 12 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 29 дней создан 09.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4K» — 57 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 98.7K человек (170% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 137 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (212К в среднем у топа vs 44.5К у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 13:27 ФОТО 3-АЯ СЕРИЯ СЕРИАЛА "КЛАСС ЭЛИТ" УЖЕ В СЕТИ 🤖 НИКИТА ОПЯТЬ ИЗМЕНИЛ МАШЕ?! ЧТО МЕЖДУ СОНЕЙ И ВЛАДОМ? смотрите в новой серии... 📱 СМОТРЕТЬ...	ПРОСМ. 277 290 РЕП. 163	РЕАКЦ. 894 ER 478.5%
№2 26.09 · 09:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 223 556 РЕП. 646	РЕАКЦ. 8 430 ER 385.8%
№3 25.09 · 11:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 135 274 РЕП. 91	РЕАКЦ. 4 935 ER 233.4%

№424.09 · 16:36 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
121 541
РЕП.
38
РЕАКЦ.
3 618
ER
209.7%

№526.09 · 14:19 **ФОТО**
НОВАЯ СЕРИЯ КЛАСС ЭЛИТ УЖЕ В СЕТИ 🔥 И в ней вы узнаете, как же Соня подставила Яну... 📱 СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE 📱 СМОТРЕТЬ В VK ВИДЕО

ПРОСМ.
114 248
РЕП.
83
РЕАКЦ.
2 249
ER
197.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 13:33 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
66 127
РЕП.
27
РЕАКЦ.
911
ER
114.1%

↓ 03.10 · 13:50 **ФОТО**
НОВАЯ СЕРИЯ СЕРИАЛА «КЛАСС ЭЛИТ» УЖЕ В СЕТИ 🥰 И в ней вы узнаете кто и в чём же спалил Кристину... 📱 СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE 📱 СМОТРЕТЬ В VK...

ПРОСМ.
36 502
РЕП.
43
РЕАКЦ.
1 095
ER
63.0%

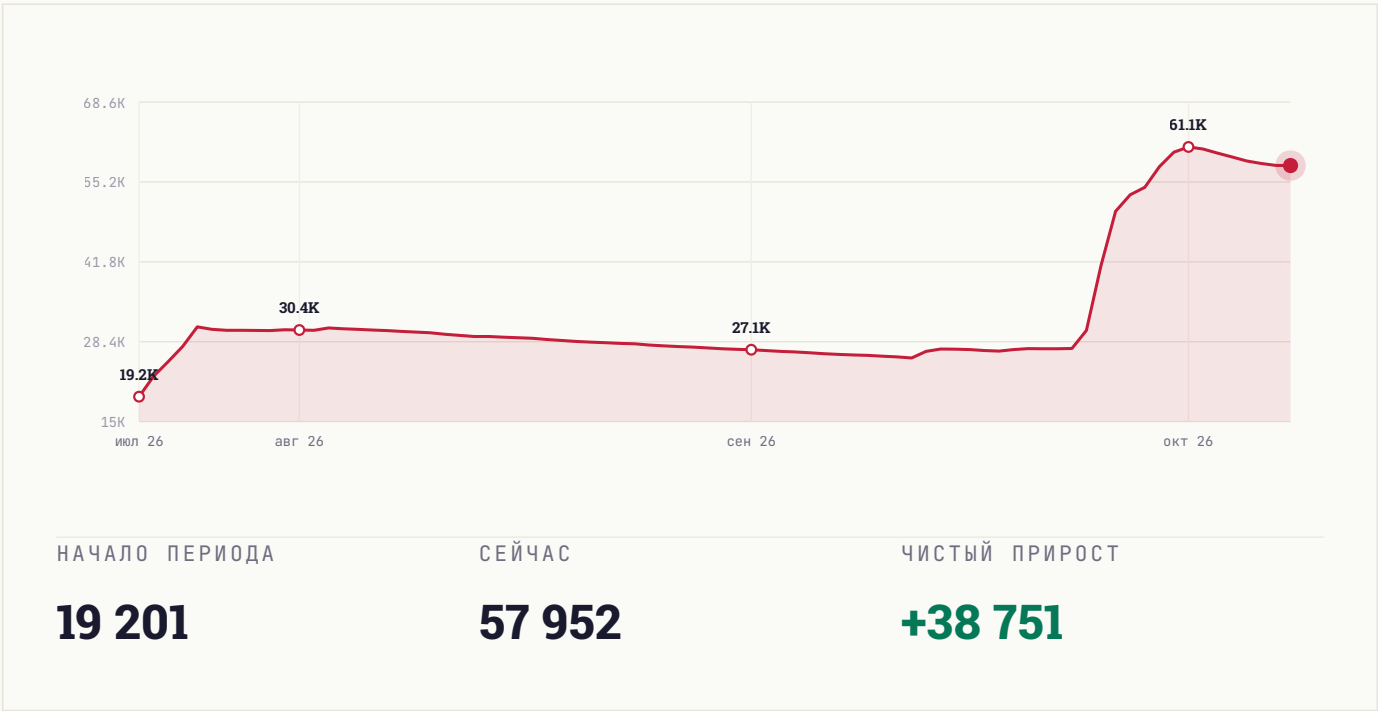
↓ 04.10 · 19:42 **ВИДЕО**
ПИТЕР, СПАСИБО!!! 🥰💖 мы были теми самыми секретными гостями на концерте Кристины 🤗

ПРОСМ.
30 949
РЕП.
32
РЕАКЦ.
1 772
ER
53.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

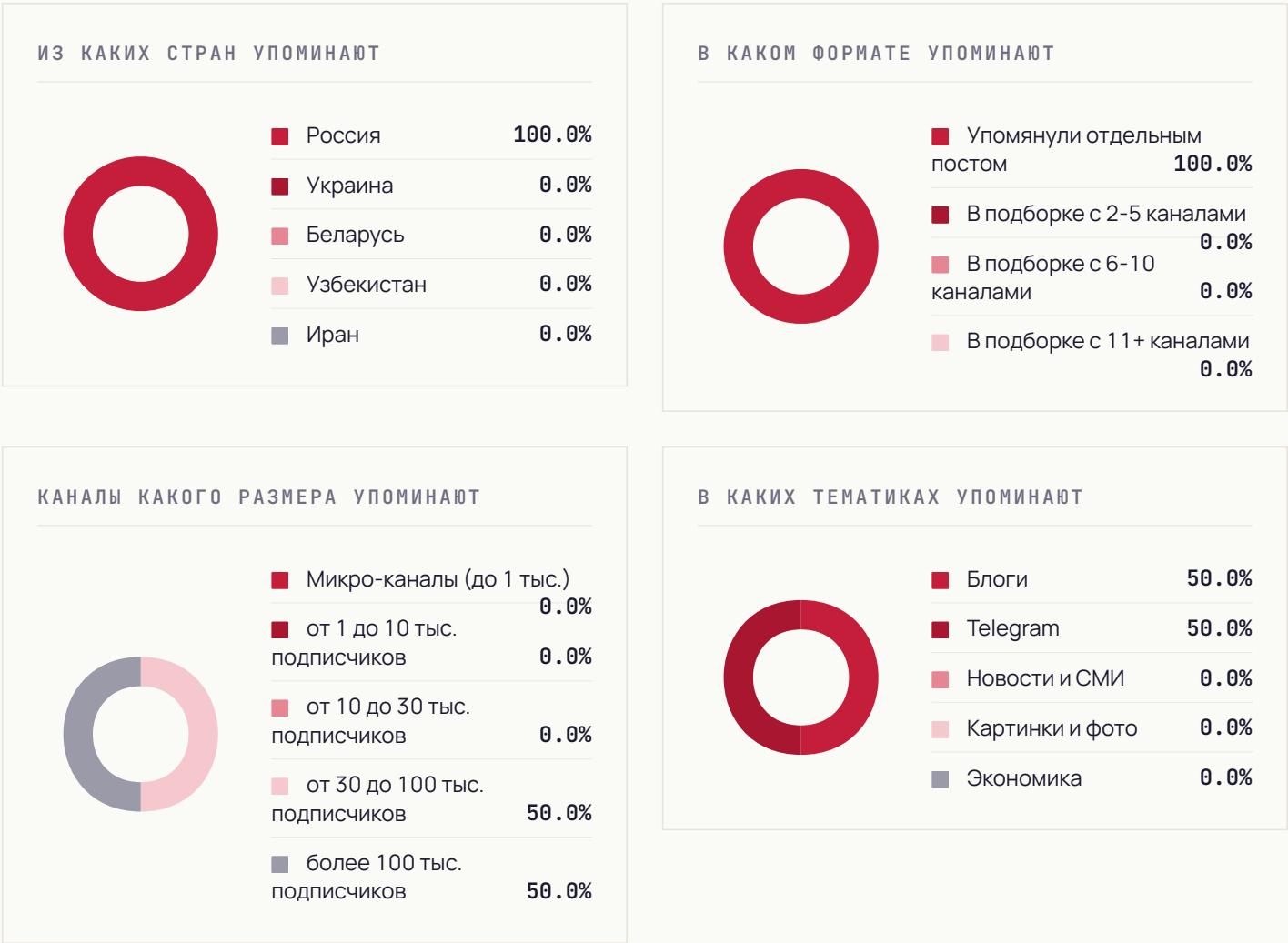
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

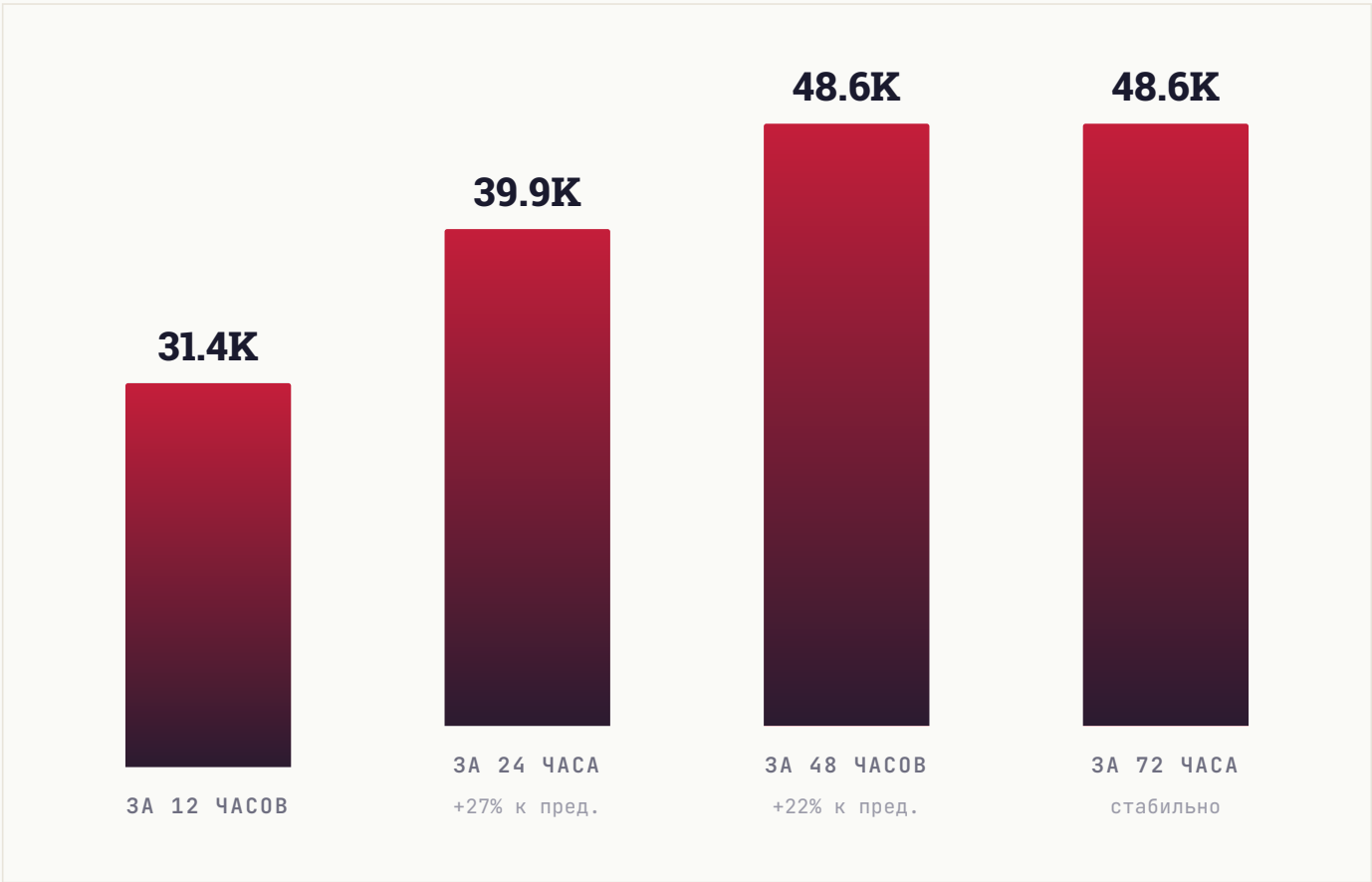
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

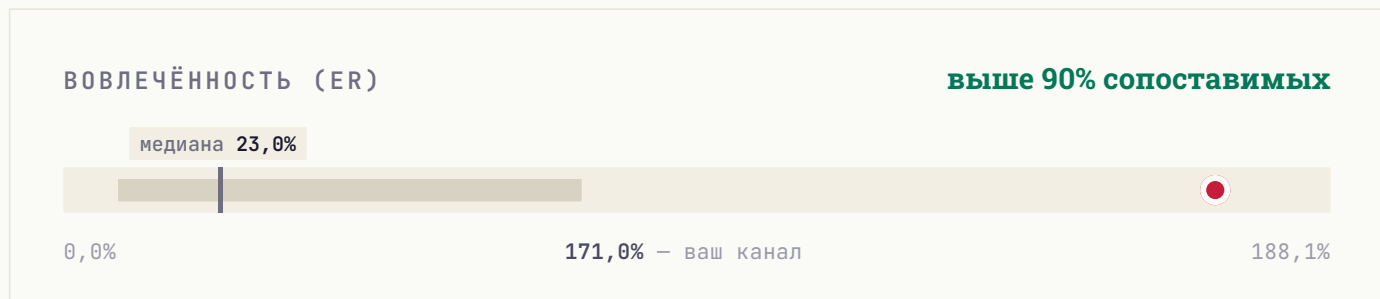
Сравниваем с каналами вашего размера: **327 каналов** категории «Блоги» от 19 тыс. до 174 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/327

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 327 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
