

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фаундер | Бизнес и стартапы



@founder_startup

Создайте своё финансовое будущее: уверенные шаги к успеху и стабильности! Реклама: @Sergey_Founder Канал A+ PKH: <https://rkn.link/sDM>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
149 162	14.0%	19.6K
12.06.2026 -401 за месяц	HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/FOUNDER_STARTUP за сутки 7.8%	рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 149 162 —	👁️ охват подписчиков 13.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.6K медиана 20.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 836 зн. медиана 856 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -401 за последний месяц	📄 цитируемость 377 индекс цитирования · 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 08.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фаундер | Бизнес и стартапы» — 149 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.7% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 856).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.7K в среднем у топа vs 16.6K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 11:04 ФОТО 📌 Pocketbook: изобретение, изменившее мир чтения В 1935 году британский издатель Аллен Лейн столкнулся с неожиданной трудностью: на...	ПРОСМ. 21 695 РЕП. 99	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№2 16.05 · 07:01 ФОТО 📌 Трудности при запуске первого бизнеса Одна из частых ошибок начинающих предпринимателей — стремление включить в продукт максимум функций...	ПРОСМ. 21 689 РЕП. 96	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 14.05 · 07:04 ФОТО 📌 Креатив, который вовлекает Рекламная кампания страховой компании Intouch с подвешенным над автомобилем роялем стала настоящей сенсацией...	ПРОСМ. 21 682 РЕП. 96	РЕАКЦ. — ER 14.5%

№4 18.05 · 15:19 ФОТО ☒ Достигните первых 100 верных клиентов Идея Кевина Келли о необходимости 1000 преданных клиентов, готовых платить \$100 в год, особенно...	ПРОСМ. 21 681 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№5 17.05 · 15:41 ФОТО ☒ Продажа нефти: как это работает Нефть — один из важнейших природных ресурсов, из которого получают топливо, пластмассы и другие товары...	ПРОСМ. 21 677 РЕП. 92	РЕАКЦ. — ER 14.5%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 06:55 ФОТО ☒☒ Метавселенная: новый Эльдorado или пузырь Где скрыты реальные деньги в цифровых мирах Метавселенная – это не только виртуальные миры...	ПРОСМ. 17 051 РЕП. 95	РЕАКЦ. — ER 11.4%
↓ 09.06 · 15:35 ФОТО ☒☒ Личный бренд vs корпоративный: что важнее? Личный бренд — это лицо предпринимателя. Он создает доверие, выделяет среди конкурентов и...	ПРОСМ. 16 717 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 11.2%
↓ 09.06 · 10:55 ФОТО ☒☒ Деловая интуиция Как предприниматели принимают решения без точных данных Некоторые бизнесмены говорят: «Я просто чувствовал, что это...	ПРОСМ. 15 938 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

131 795

СЕЙЧАС

149 162

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 367

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

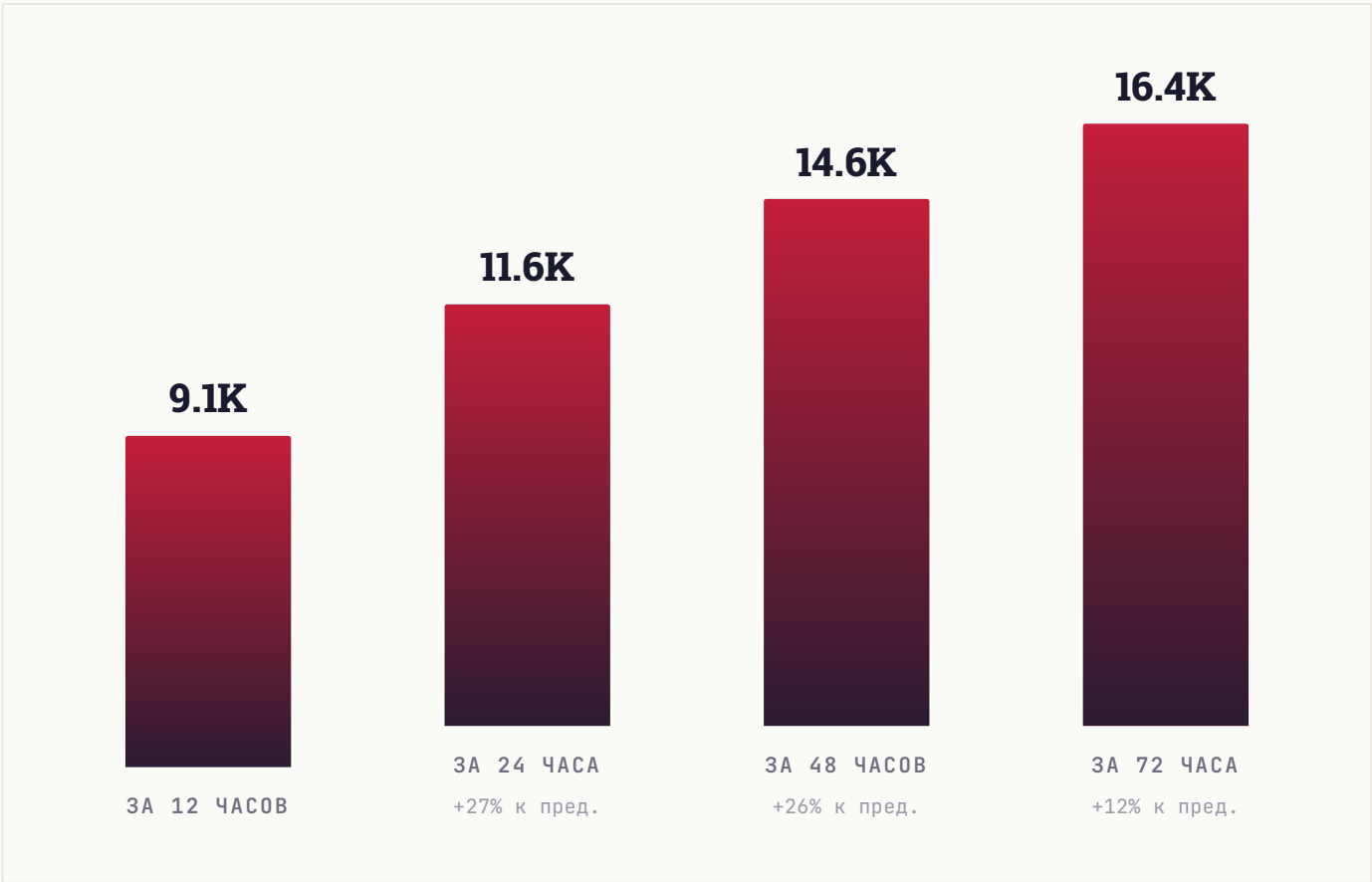
Индекс цитирования **377** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Ф Фаундер Бизнес и стартапы ВЫ	149.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **14 276** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	1 428
Ноябрь 2025	11	11	1 587
Октябрь 2025	13	12	2 027
Сентябрь 2025	16	16	3 011
Август 2025	13	13	2 400
Июль 2025	14	14	3 823

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	14 276

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

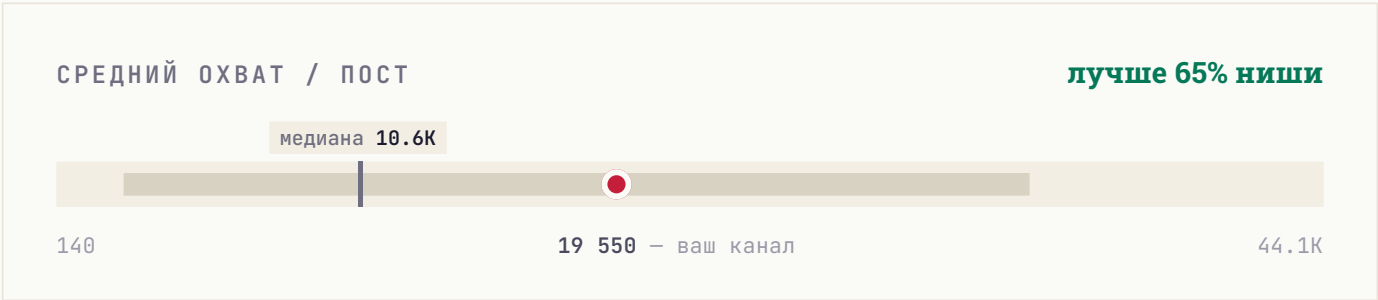
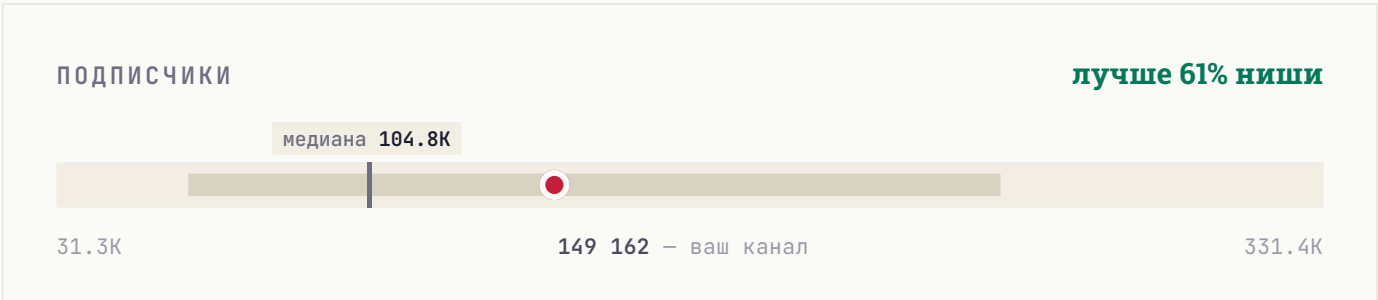
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
