

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фото Сводка



@fotosvodka

Сборка мероприятий для творческих людей | Москва 📍
Размещение через Софию: @sophiya_tfp

ПОДПИСЧИКИ

3 343

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

256

рекл. охват 87/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 343 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 256 медиана 234 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 679 зн. медиана 711 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 87 среднее за 24ч
📉 ОТТОК / МЕСЯЦ -24 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 27.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фото Сводка 📺» — 3 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 256 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 711).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (308 в среднем у топа vs 196 у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:31 ФОТО ВОРКШОП «ЦИРК-БУРЛЕСК»🌟 Самый яркий воркшоп с моделью-артисткой бурлеск-шоу и уникальными костюмами 🌟📍 Москва 📅 28 августа (пятница) ⌚...	ПРОСМ. 353 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№2 21.08 · 15:37 ФОТО ФОТОДЕНЬ ЭКСПРЕСС БЬЮТИ ПОРТРЕТЫ 🌟💕 Создаем нежные кадры с мягким дневным светом специально для вас. Порадуйте себя красивыми портретами в...	ПРОСМ. 337 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№3 03.09 · 13:17 ФОТО Минималистичный воркшоп для фотографов 📷📍 Москва, м. Чистые пруды / фотостудия Столица 📅 12 сентября (суббота) ⌚ 1 группа 11:00-12:00 ⌚...	ПРОСМ. 234 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%

№4 09.09 · 07:01 ФОТО Не ищи творческую работу! Пока не попробуешь себя в организации свадеб! Забирай с каждой от 100 000 рублей и зарабатывай красиво уже в...	ПРОСМ. 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№5 09.09 · 15:13 ФОТО СВАДЕБНЫЙ ВОРКШОП В НОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 📷 Приглашаем познакомиться с локацией, снять красивые свадебную историю и добавить место в свою...	ПРОСМ. 175 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%

|

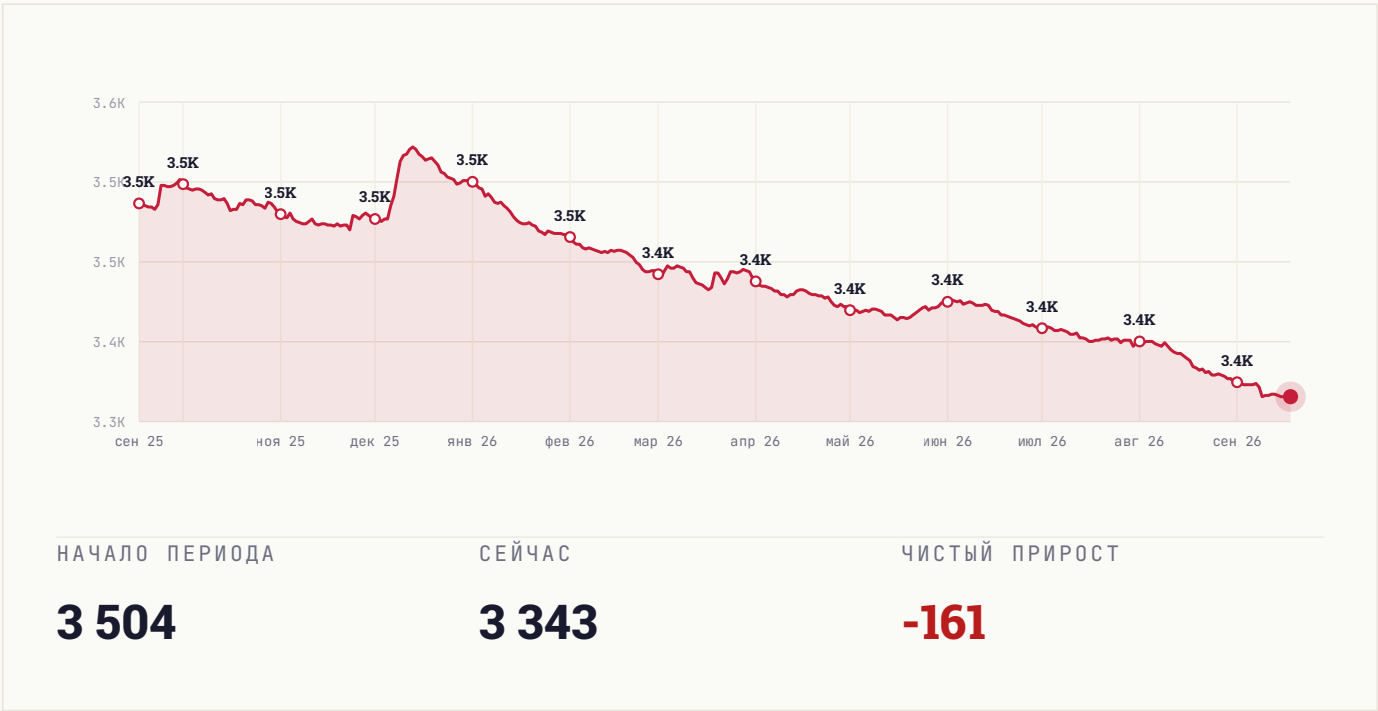
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:17 ФОТО Минималистичный воркшоп для фотографов 📷📌 Москва, м. Чистые пруды / фотостудия Столица 📅 12 сентября (суббота) ⌚ 1 группа 11:00-12:00 ⌚...	ПРОСМ. 234 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 09.09 · 07:01 ФОТО Не ищи творческую работу! Пока не попробуешь себя в организации свадеб! Забирай с каждой от 100 000 рублей и зарабатывай красиво уже в...	ПРОСМ. 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 09.09 · 15:13 ФОТО СВАДЕБНЫЙ ВОРКШОП В НОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 📷 Приглашаем познакомиться с локацией, снять красивые свадебную историю и добавить место в свою...	ПРОСМ. 175 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

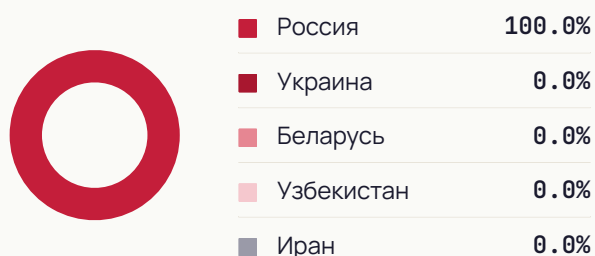
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 11 разных каналов.

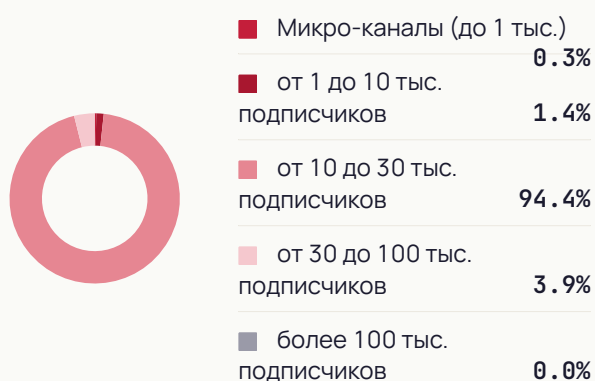
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



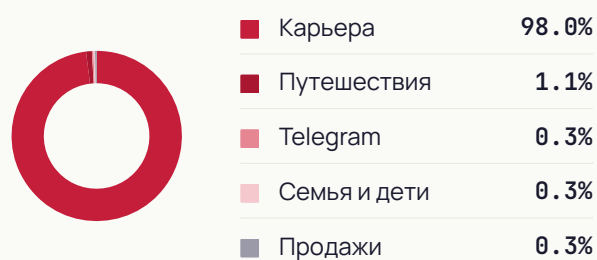
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



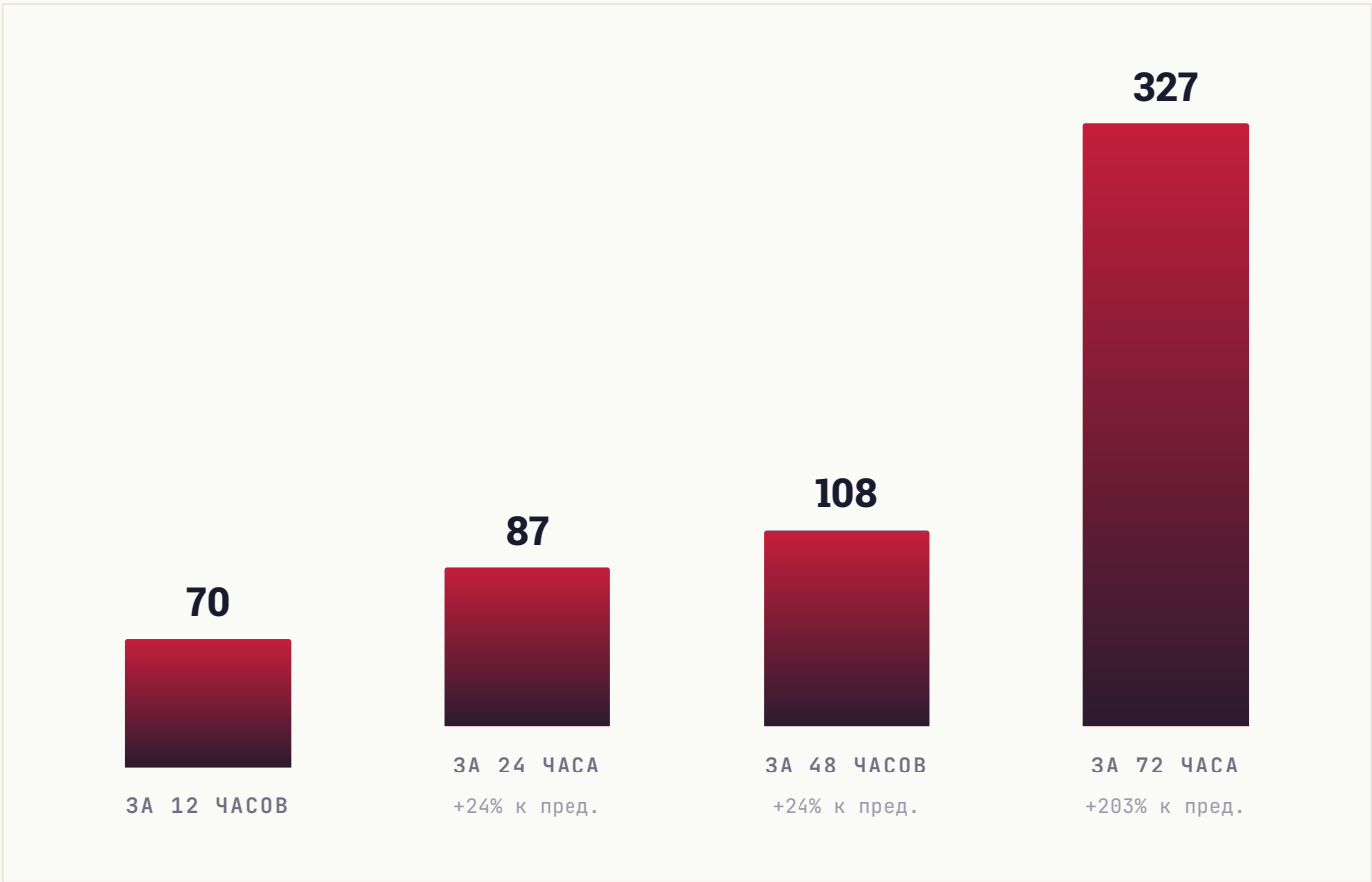
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Модели Съёмки Москва	15.1K
UG Ugoloc	9.4K
КП канал переехал	6.3K
Т tfp_piter КАСТИНГ	4.3K
ФС Фото Сводка  ВЫ	3.3K
Т tfp_community МИР	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Модели Съёмки Москва, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **165** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	1	1	67
Ноябрь 2025	1	1	29
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	165

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

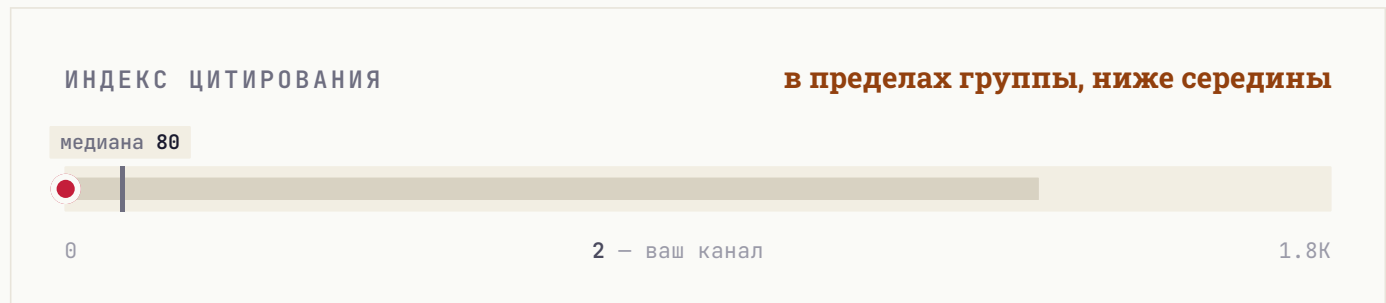
ниже своей группы

медiana 110.7K

44.6K

3 343 — ваш канал

349K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
