ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FotoMotoHunterZ

@fotomotohunterz

Сообщество мотоциклистов, увлеченных фотографией, и фотографов, увлеченных мотоциклами. Благодаря этому симбиозу увлечений каждый может найти себя на наших...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 518	**61.0%**	**6.3K**
+321 за месяц	за сутки 27.6%	рекл. охват 2.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 518** —	ОХВАТ ПОСТА **73.91%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.3K** медиана 5.3K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.6** за период
ТРЕНД 7Д **-48.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **105.9** всего 1 482 реакц., 1 728 реп., 1 116 комм.	ДЛИНА ПОСТА **498 зн.** медиана 406 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+321** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 2 месяца** создан 30.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FotoMotoHunterZ» — 8 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -48.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/14 постов).

03 Средняя длина поста — **498** знаков (медиана 406).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:22 ФОТО

🚨иииииитак дорогие наши страждущие, снимаем завесу интриги 😝 Осеннее сафари от FMHZ «Как я провел лето» пройдет 26.09.2026 с 15.00 до…

ПРОСМ. 16 212 · РЕАКЦ. 118 · РЕП. 840 · ER 190.3%

№2 22.09 · 11:29 ФОТО

Привет, мотонарод! Пока все листья 🍂🍁🦌 с деревьев не осыпались - ловим уходящий сезон за хвост! За этот рыжий наглый хвост! 🦊 Если…

ПРОСМ. 11 562 · РЕАКЦ. 157 · РЕП. 374 · ER 135.7%

№3 24.09 · 11:56 ФОТО

А теперь о важном! Запомните! Кому нечем, запишите! (с)капитан Алёхин из к/ф «В августе 44-го» 🚨 НАСТОЯТЕЛЬНО напоминаем про поведение на…

ПРОСМ. 7 695 · РЕАКЦ. 72 · РЕП. 57 · ER 90.3%

№4 29.09 · 07:29 ФОТО

Hola, amigos! Мы много снимаем мотоциклы на улице, но там не часто попадаются кастомы, тем более в экзотическом в стиле Chicano (это такое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 110	59	103	83.5%

№5 04.10 · 09:04 ФОТО

Привет, мотонарод! Ну что, есть тут морозоустойчивые? Если вы ещё не закрыли сезон и, как и мы, хотите ухватить его последние погожие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 046	50	141	82.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 06:20 ФОТО

Привет , мотонарод! В субботу была настолько хорошая погода, что двум представительницам FMHZ (Вике Ахмыловой и Ольге Пантерочке)…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 831	78	11	45.0%

↓ 04.10 · 16:24 ФОТО

Спасибо всем, кто приехал! Это было круто!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 773	217	9	44.3%

↓ 04.10 · 09:23 ТЕКСТ

⚠️⚠️⚠️⚠️⚠️⚠️⚠️⚠️ Напоминаю неотъемлемые правила - на заднем не валим - стоппи не делаем - держим дистанцию и побольше - в повороты не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 747	42	6	44.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 497	8 518	+21

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	95.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.8%
В подборке с 2-5 каналами	12.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	68.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

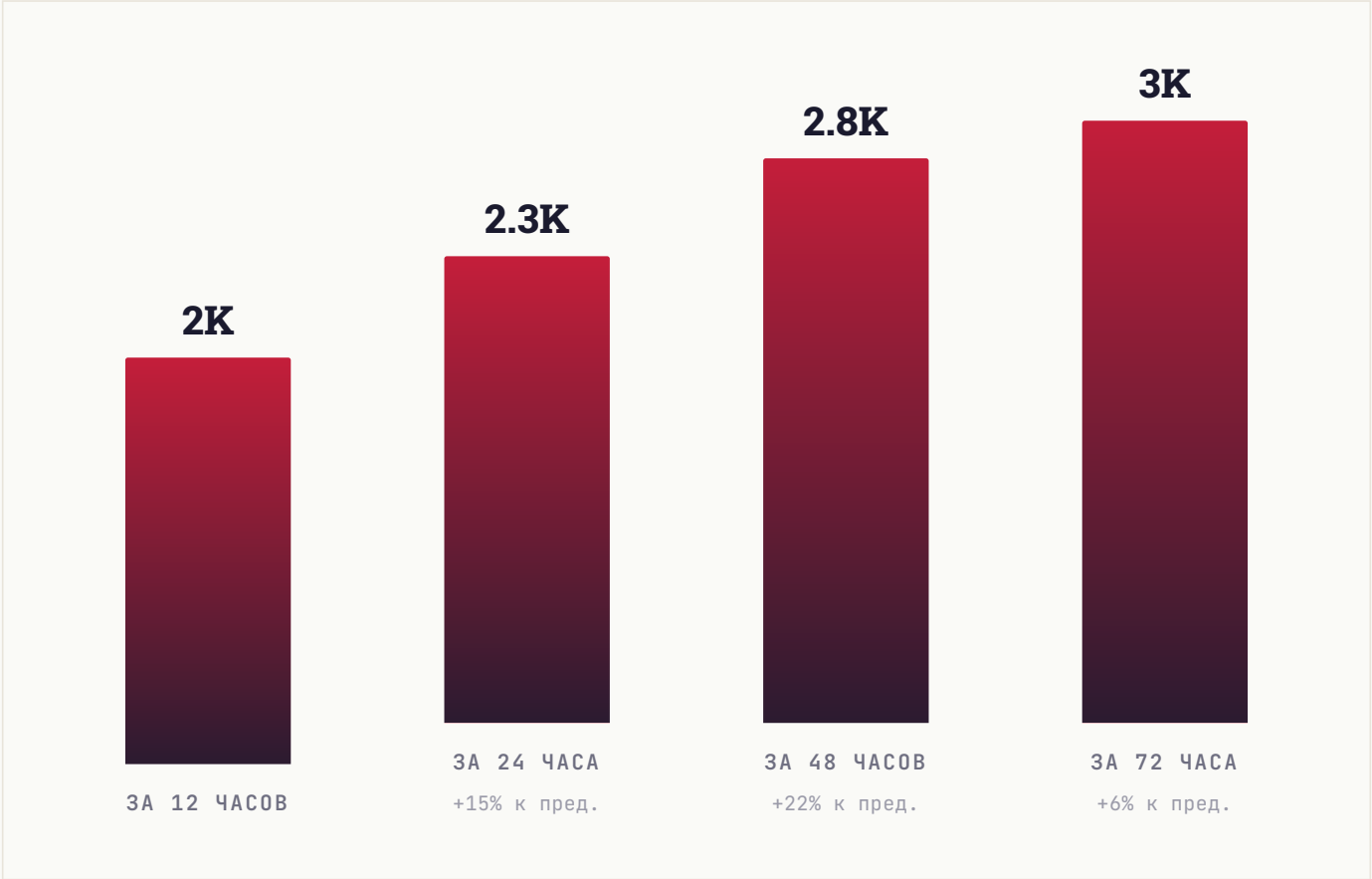


Транспорт	70.7%
Путешествия	9.8%
Telegram	4.9%
Спорт	2.4%
Музыка	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ **Мотосалоны Байк Ленд, Байкленд, bikeland**	18.6K
МО **МотоМосква.ДТП**	17.9K
М& **МОТОМОСКВА & МОТОРОССИЯ**	16.3K
ИС **Илья Сплин channel**	10.2K
FO **FotoMotoHunterZ** ВЫ	8.5K
МИ **МОТОМСК ИНФОРМ / Новости и события / МотоМосква / Мотомск информ**	6.4K
ПМ **Проректор МотоМосква**	6.2K
МО **МОТОГУРУ**	3K
РВ **Рубас в теме**	2.6K
GO **GOWALKER**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**26**
Март 2026	0	0	**32**
Февраль 2026	0	0	**5**
Январь 2026	0	0	**4**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**67**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «**Транспорт**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

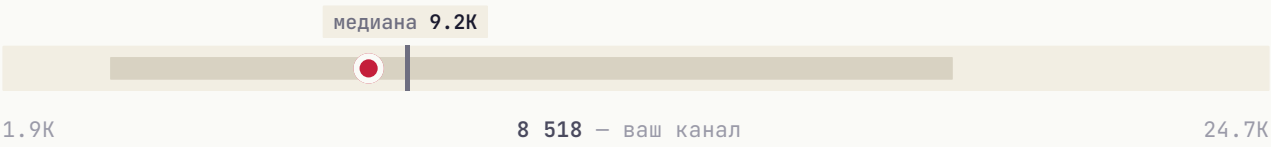
#137 /262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 262 каналов сопоставимого размера

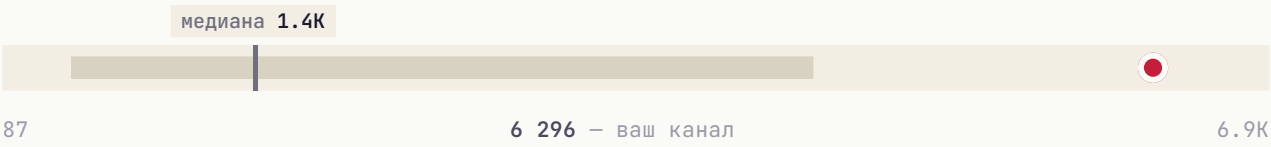
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



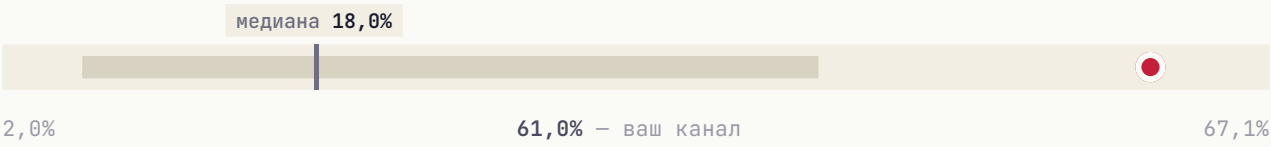
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

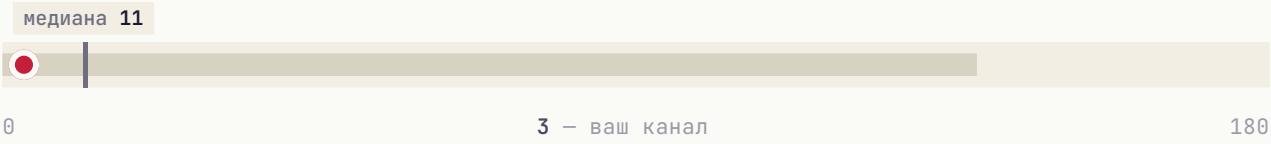


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM