

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС



@fotodlyapranka1

Всё для твоих историй 🔥 Купить рекламу - @alexx2017 Реклама
и Расписание: @hotmeadsbot

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
86 233	26.0%	19.9K
17.07.2026 -655 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 3.7K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FOTODLYAPRANKA1

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 233 —	👁️ охват подписчиков 23.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.9K медиана 19.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -35.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 56.4 всего 790 реакц., 507 реп., 0 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 31 · 27 дней	☆ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -655 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 1 280 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 25.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС» — 86 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4K в среднем у топа vs 10.7K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 07:00 ФОТО В больнице 🤔 Для твоих сторис 🔥	ПРОСМ. 33 072 РЕП. 73	РЕАКЦ. 64 ER 38.4%
№2 21.06 · 07:44 ФОТО Пранк 🧠 Для твоих сторис 🔥	ПРОСМ. 32 159 РЕП. 64	РЕАКЦ. 52 ER 37.3%
№3 23.06 · 07:19 ФОТО Еда 🍷 Для твоих сторис 🔥	ПРОСМ. 31 827 РЕП. 58	РЕАКЦ. 103 ER 36.9%

Nº4

26.06 · 07:05

ФОТО

Беременность 🤰 Для твоих сторис 🔥

ПРОСМ.
28 933

РЕАКЦ.
80

РЕП.
32

ER
33.6%

Nº5

28.06 · 13:08

ФОТО

Милота 🐱 Для твоих сторис 🔥

ПРОСМ.
27 659

РЕАКЦ.
81

РЕП.
21

ER
32.1%

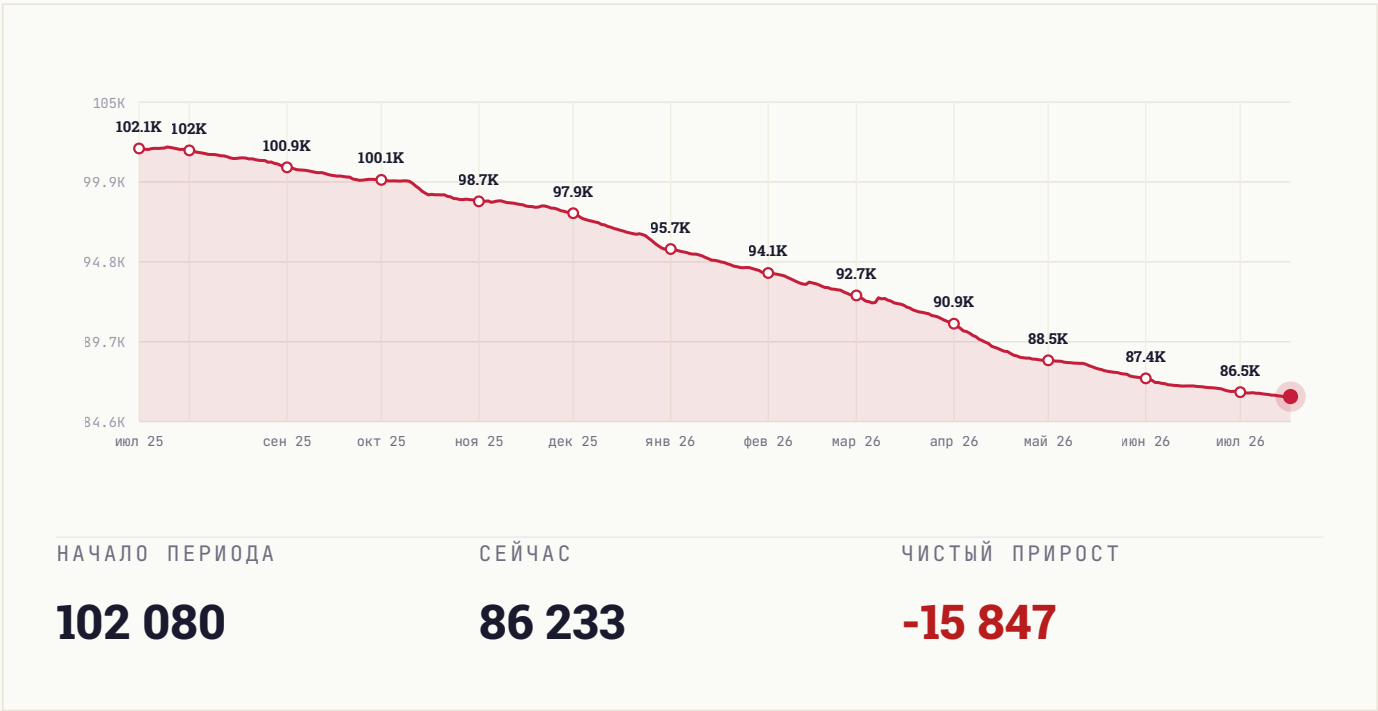
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 06:58 ВИДЕО 📷 Смотри истории Instagram анонимно Вводишь ник — открываешь сторис человека, а он не узнает, что ты заходил. Без аккаунта, без входа...	ПРОСМ. 13 388 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 15.5%
↓ 12.07 · 08:20 ФОТО Переписка 💬 Для твоих сторис 🔥	ПРОСМ. 10 888 РЕАКЦ. 51 РЕП. 17 ER 12.6%
↓ 14.07 · 08:25 ФОТО Подарки 🎁 Для твоих сторис 🔥	ПРОСМ. 7 864 РЕАКЦ. 42 РЕП. 13 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

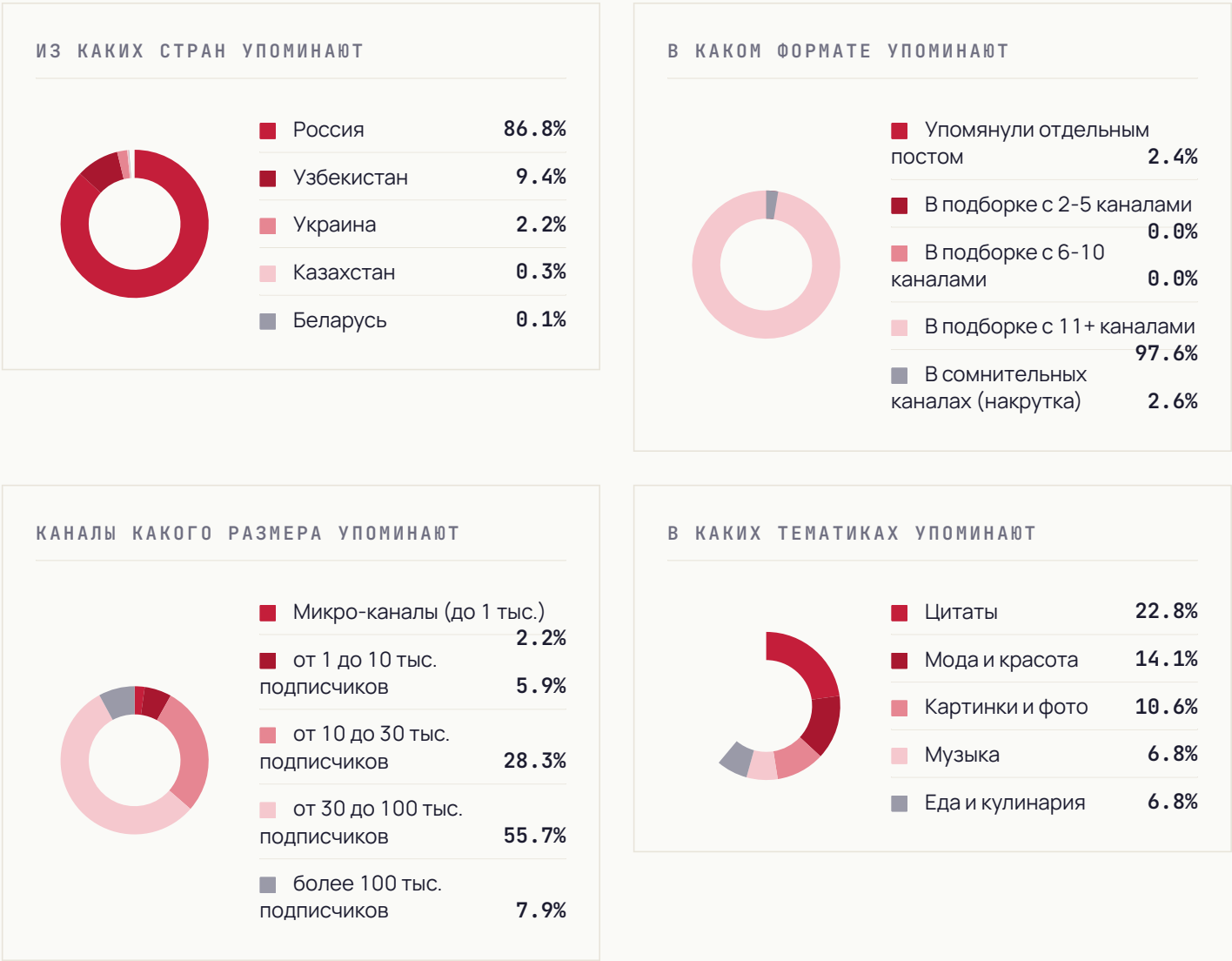
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

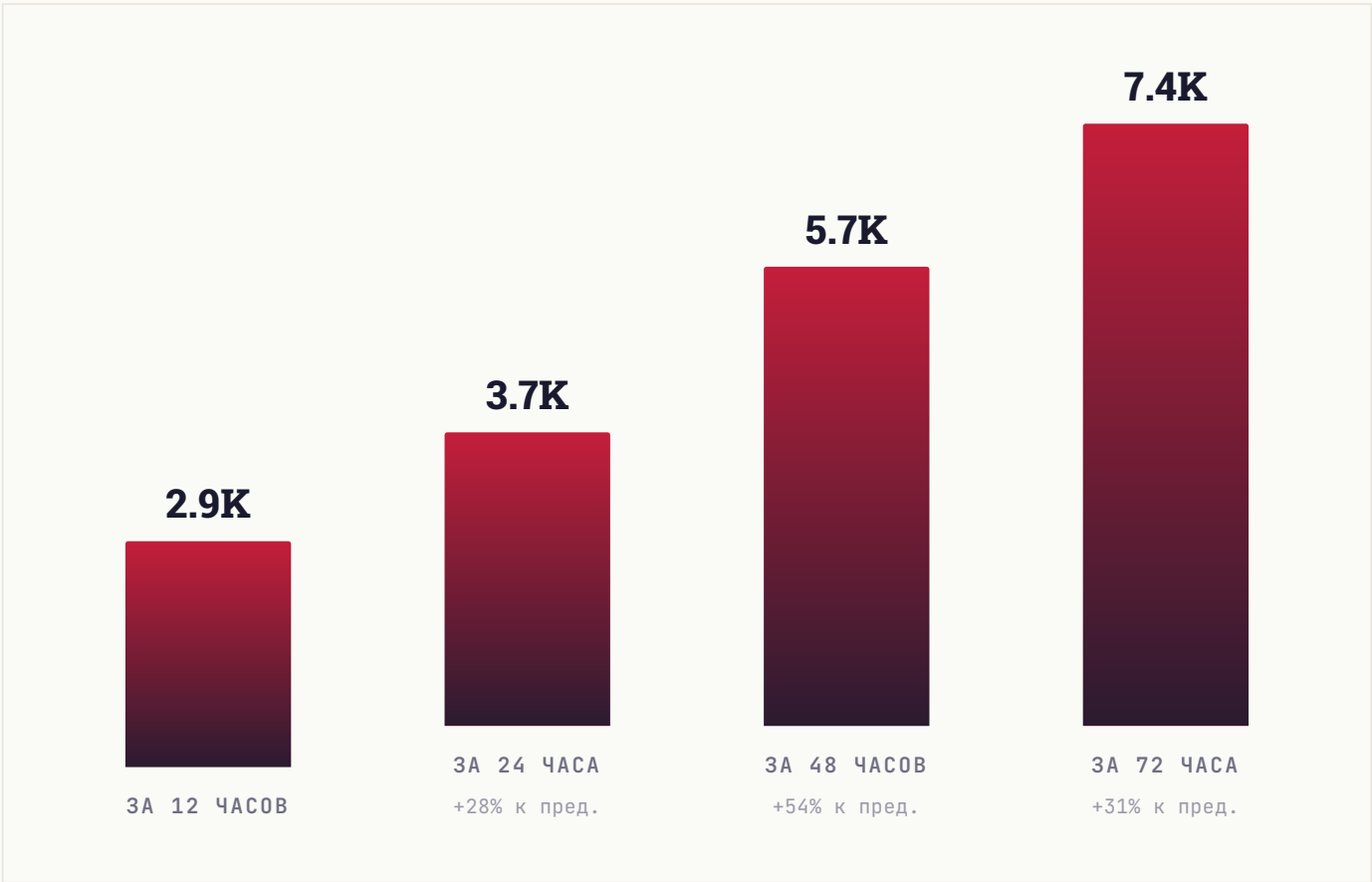
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 280** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС ВЫ	86.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (437.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6 108**, они привели **587** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	870	48	22
Декабрь 2025	965	50	92
Ноябрь 2025	883	50	214
Октябрь 2025	1 040	51	102
Сентябрь 2025	1 133	51	99
Август 2025	1 217	44	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6 108	6	587

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
