

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FOSSHUB Free soft



@fosshub

Правообладателям: copyright@aprelteam.by Чат: > [@linuxchatik](#)
Oleg Aprel: > [@aprelkun](#) > [@olegaprel](#) > [@aprelkunchat](#) Aprel Team:
> [@aprelteam](#) > [@aprelteamchat](#) Каталог ресурсов: >...

ПОДПИСЧИКИ

8 395

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 268/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 395 —	👁️ охват поста 15.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
💖 реакц./пост 4.0 всего 88 реакц., 199 реп., 9 комм.	📄 длина поста 476 зн. медиана 444 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней	📈 рекл. охват 268 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 20 дней создан 19.09.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FOSSHUB Free soft» — 8 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.09 · 10:07 ТЕКСТ ⚡ Komi Store v1.9.2 Komi Store — приложение, которое позволяет пользователям легко находить, устанавливать и обновлять открытое...	ПРОСМ. 2 790 РЕП. 29	РЕАКЦ. 3 ER 33.2%
Nº2 30.09 · 15:36 ТЕКСТ ⚡ Telegram Direct v12.10.6 Telegram Direct (Telegram) — официальный клиент с сайта Telegram, который был выпущен 14 апреля 2021. Имя...	ПРОСМ. 2 646 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 31.5%
Nº3 12.09 · 05:57 ТЕКСТ ⚡ entinyGram v12.10.1 entinyGram — форк Inugram, альтернативный Telegram клиент с открытым исходным кодом, который предлагает детальную...	ПРОСМ. 2 592 РЕП. 39	РЕАКЦ. 7 ER 30.9%

№4 25.09 · 19:18 ТЕКСТ ✳ Telegram Direct v12.10.5 Telegram Direct (Telegram) — официальный клиент с сайта Telegram, который был выпущен 14 апреля 2021. Имя...	ПРОСМ. 2 171 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 25.9%
---	---	---

№5 12.09 · 10:25 ТЕКСТ ✳ Komi Store Desktop v1.9.2 (Portable) По всем вопросам: > https://t.me/aprelteamchat Хэштеги: > #komistoredesktop #komistore >...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 31	РЕАКЦ. 3 ER 22.6%
--	--	---

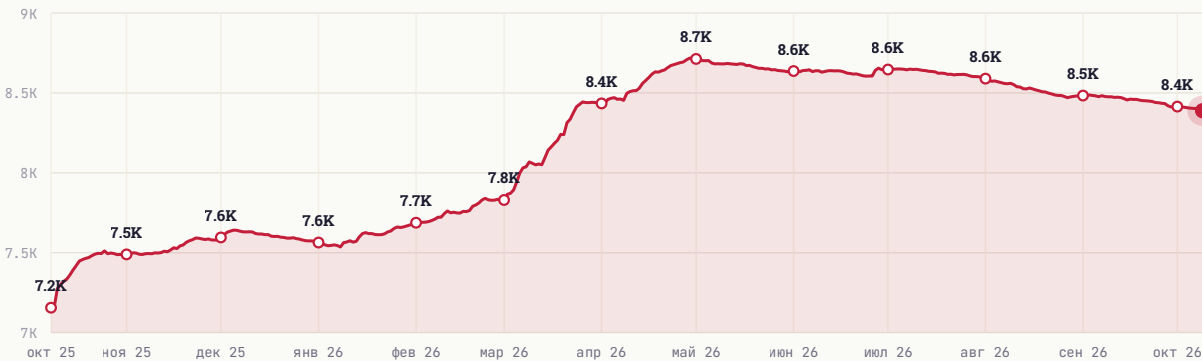
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 19:13 ТЕКСТ ✳ Vivaldi v8.2.4147.58 (armeabi-v7a) По всем вопросам: > https://t.me/aprelteamchat Хэштеги: > #vivaldi #vivaldibrowser ...	ПРОСМ. 637 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%
↓ 11.09 · 18:54 ФОТО Теперь мобильный браузер Vivaldi поддерживает расширения. Инструкция для Aprel Music, YouTube, YouTube Music, Spotify и других сервисов и...	ПРОСМ. 517 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 6.2%
↓ 05.10 · 04:35 ТЕКСТ > Обновлено некоторые настройки AyuGram (сторисы, режим призрака, пересылка из закрытых чатов и каналов). > Изменена логика проверки...	ПРОСМ. 499 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 193

СЕЙЧАС

8 394

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 201

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

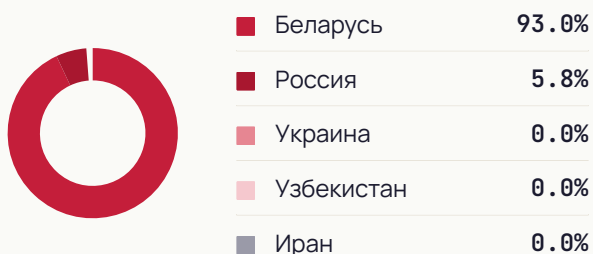
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

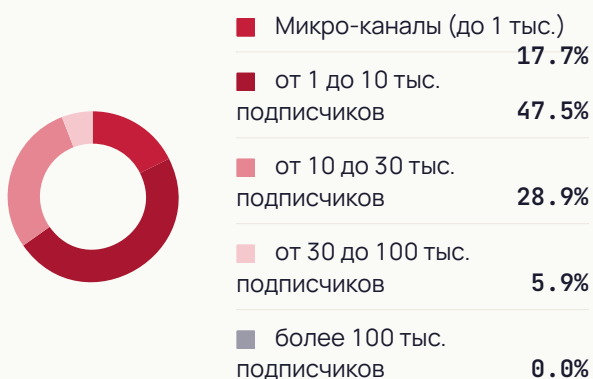
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



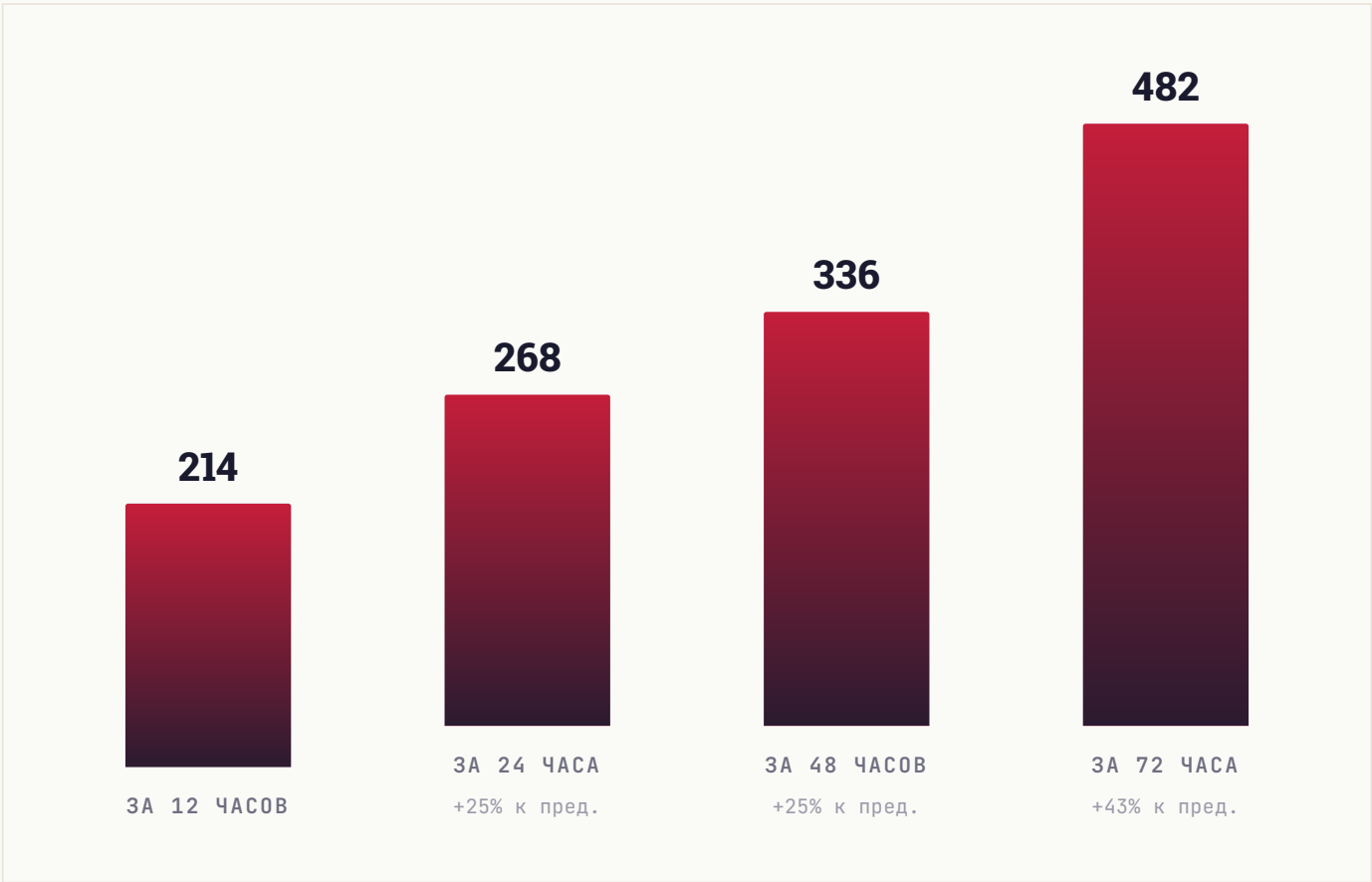
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, а канал за это время прибавил **1 465** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	5	297
Март 2026	56	7	625
Февраль 2026	27	6	179
Январь 2026	33	7	170
Декабрь 2025	34	6	66
Ноябрь 2025	33	7	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
194	6	1 465

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Софт и приложения» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 33 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
