

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FORUMHOUSE



@forumhouseru

www.forumhouse.ru - Портал №1 о загородном строительстве.

#POS5E Реклама на Forumhouse: <https://clck.ru/3ELZ7e>

ВКонтакте <https://vk.com/forumhouse> Яндекс Дзен <https://zen.yandex.ru/forumhouse>

ПОДПИСЧИКИ

52 224

-493 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 224 —	👁️ охват подписчиков 14.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3K медиана 7.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.9 всего 1 978 реакц., 636 реп., 1 708 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -493 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 180 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 02.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FORUMHOUSE» — 52 224 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 12:02 ФОТО Почему алюминиевые заборы не ржавеют: коротко и по фактам. Мы уже рассказывали про заборы из алюминия, теперь разберём, за счёт чего у них...	ПРОСМ. 10 919 РЕП. 12	РЕАКЦ. 42 ER 20.9%
№2 25.06 · 06:03 ФОТО Привет, #свамиВаля. Открываю я тут в субботу калитку, чтобы встретить курьера. И благодаря какой-то непонятной интуиции делаю это медленно...	ПРОСМ. 9 990 РЕП. 6	РЕАКЦ. 75 ER 19.1%
№3 24.06 · 12:02 ФОТО Пластиковый сарай — современное решение для вашего участка Когда речь заходит о хозблоке для дачи или загородного дома, многие по привычке...	ПРОСМ. 9 707 РЕП. 13	РЕАКЦ. 44 ER 18.6%

№4 24.06 · 06:03 ФОТО Монолитно-купольный дом Друзья, очень круто, что эта тема родилась у нас на форуме и описывает реально возводимые объекты. Общая площадь...	ПРОСМ. 9 399 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 18.0%
№5 03.07 · 07:01 ТЕКСТ Из газобетона скоро никто строить не будет, потому что качество стало ужасное (с) Ну что друзья, хайпанем по пятничному? Заголовок этого...	ПРОСМ. 8 867 РЕП. 22	РЕАКЦ. 56 ER 17.0%

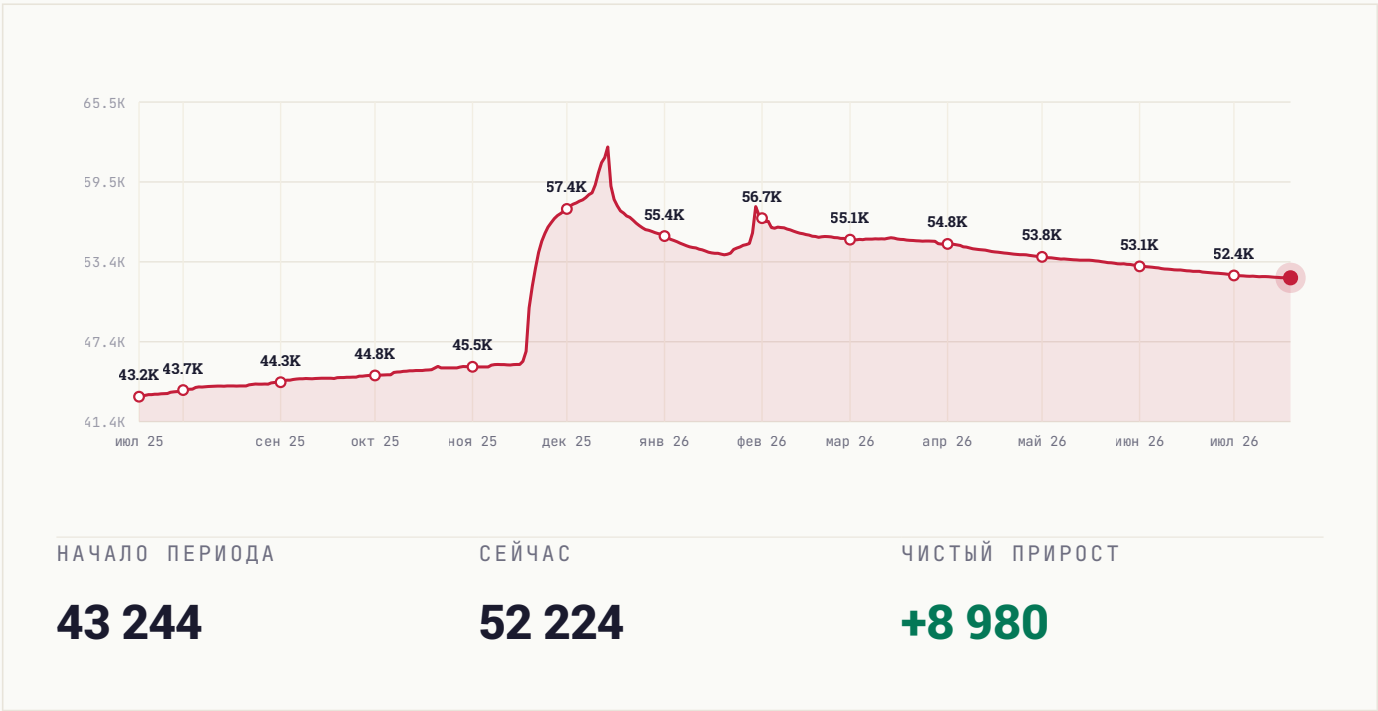
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 06:38 ФОТО Загородная жизнь - это череда никому не нужных побед Друзья, #насвязадмин. В понедельник Валя уже рассказывала о моем "конце света"...	ПРОСМ. 4 978 РЕП. 13	РЕАКЦ. 76 ER 9.5%
↓ 15.07 · 12:02 ФОТО Металлический забор без сварки. В чем секрет? Металлический забор без единого сварочного шва! Возможно ли такое в принципе? Конечно...	ПРОСМ. 4 905 РЕП. 16	РЕАКЦ. 41 ER 9.4%
↓ 16.07 · 06:01 ФОТО Привет, #свамиВаля. Когда мы с мужем замыслили переезд за город, договорились сразу — никакого огорода. Максимум небольшие короба под...	ПРОСМ. 4 598 РЕП. 16	РЕАКЦ. 83 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

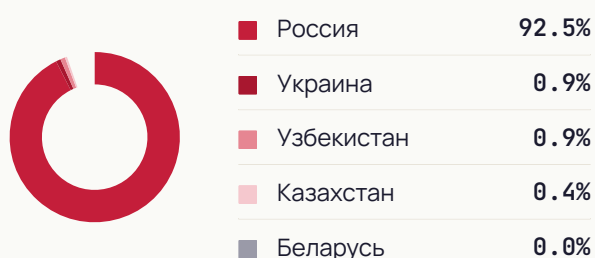
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **180** разных каналов.

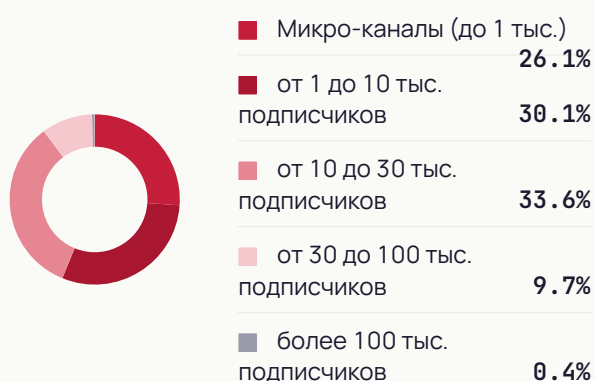
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



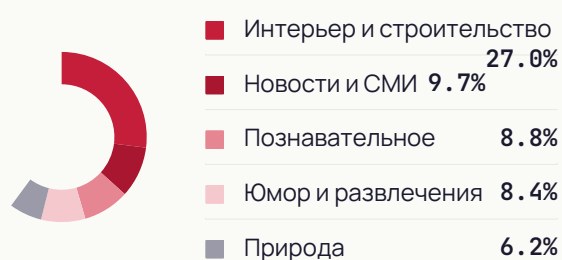
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



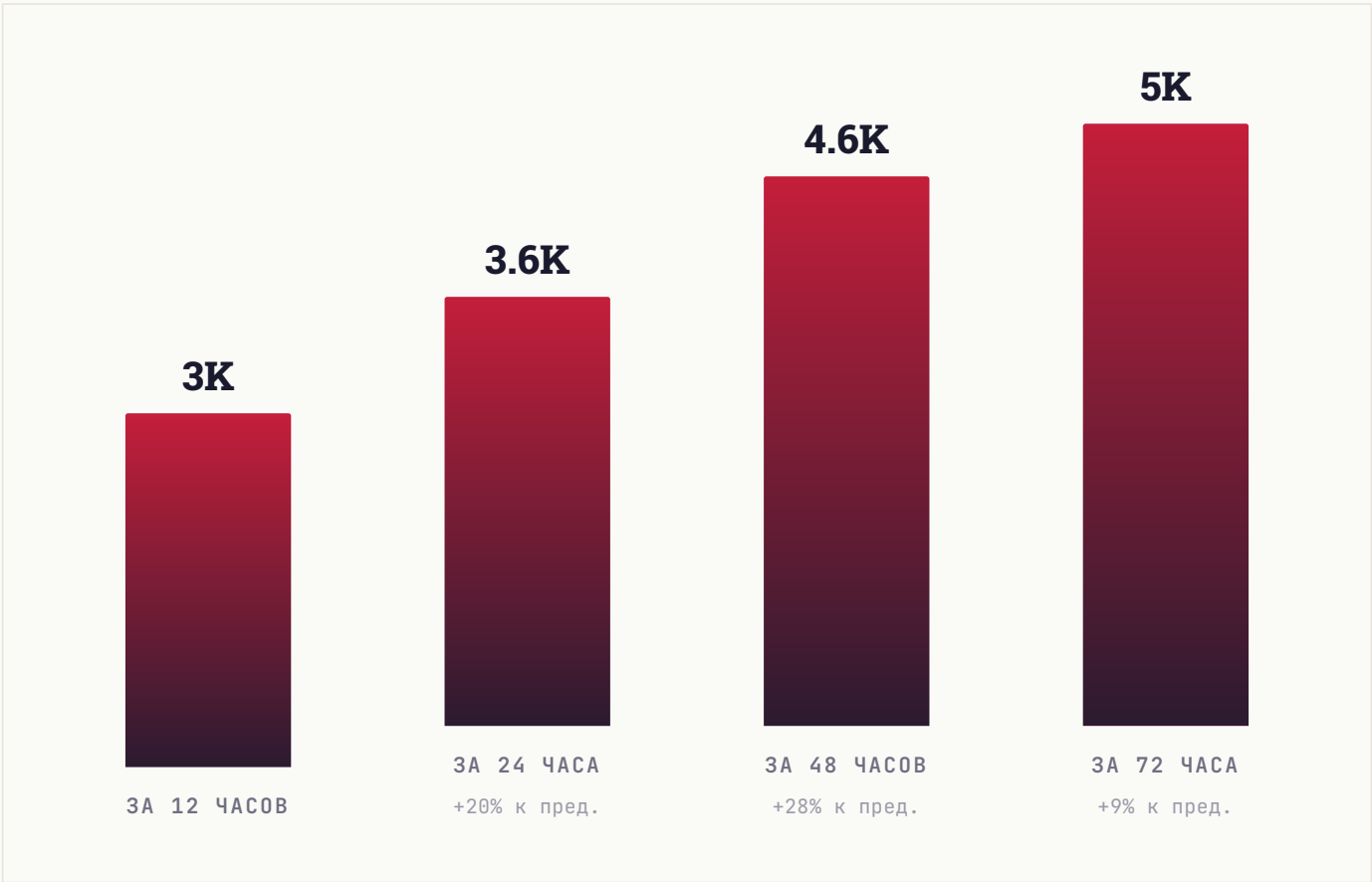
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ФО FORUMHOUSE ВЫ	52.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **22 451** новых подписчиков.

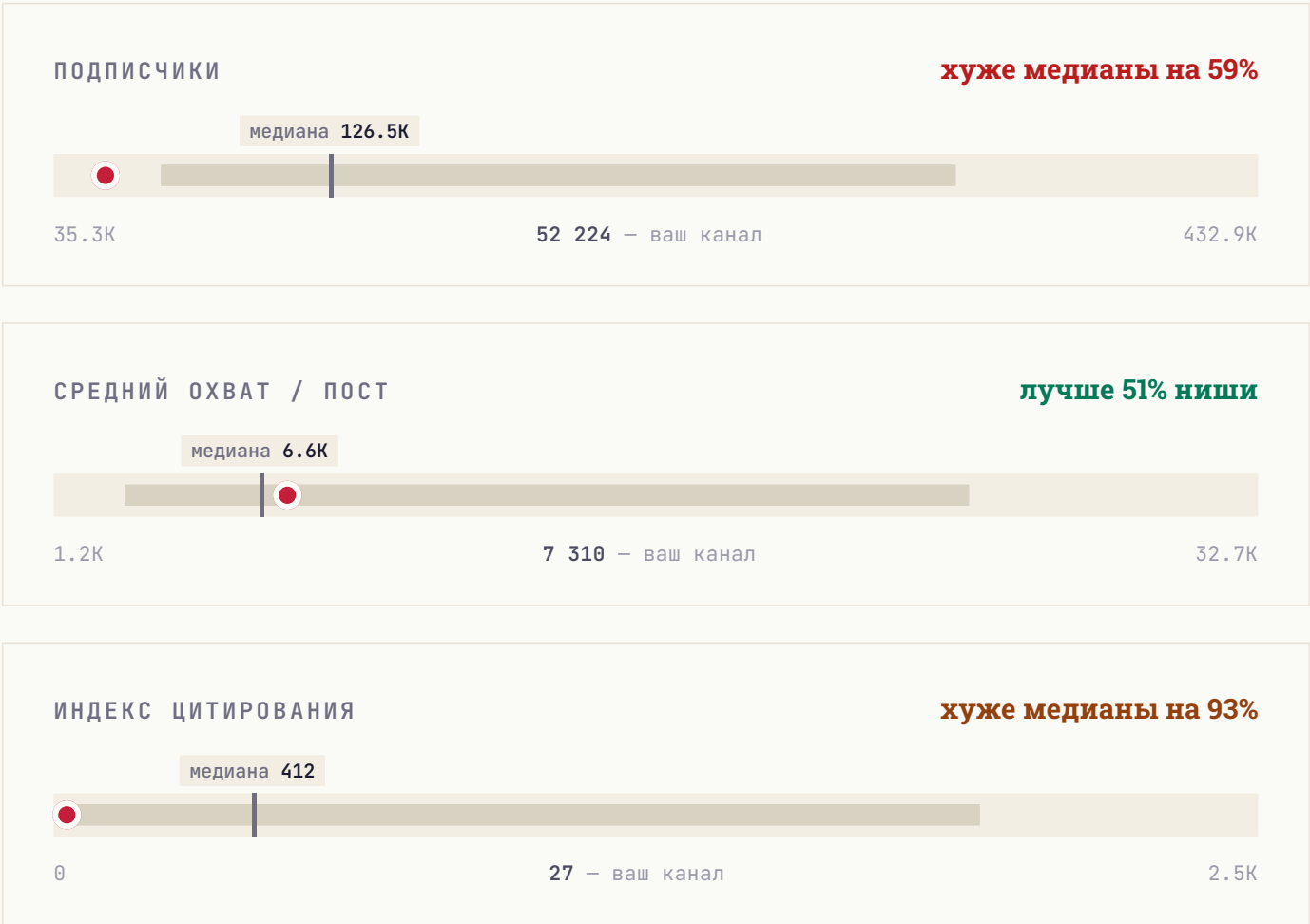
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	3 646
Декабрь 2025	4	3	4 850
Ноябрь 2025	8	6	11 837
Октябрь 2025	0	0	800
Сентябрь 2025	0	0	563
Август 2025	3	3	755

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	22 451

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
