

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «Движение» | форум недвижимости



@forumdvizhenie

«Движение» начинается здесь 🔥 Новости форума: dvizhenie.ru/forum 🔥 Анонсы проектов и событий от команды «Движения» @dvizhenieru 👉 Здесь все девелоперы, риелторы и инвесторы

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 449	10.0%	1.1K
27.08.2026 ⁻¹⁴ за месяц	за сутки ^{5.0%}	рекл. охват ⁵⁷⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FORUMDVIZHENIE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала	12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ	Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков	График за год · прирост
04	Цитируемость	Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал	Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты	Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний	6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей	Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия	5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 449 —	👁️ охват поста 9.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.4 всего 1 270 реакц., 356 реп., 0 комм.	📄 длина поста 502 зн. медиана 510 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 570 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 193 индекс цитирования · 497 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 06.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движение» | форум недвижимости — 11 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-1.5% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 840 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 10:01 ФОТО Марианна Белькова — спикер конференции для риелторов в Санкт-Петербурге Тема выступления Марианны «Нейросети в сделке: от привлечения до...	ПРОСМ. 3 266 РЕП. 31	РЕАКЦ. 42 ER 28.5%
№2 19.08 · 10:02 ФОТО Сергей Лобжанидзе — спикер конференции для риелторов в Санкт-Петербурге Куда смещается внимание покупателей и инвесторов в сегменте...	ПРОСМ. 2 804 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 24.5%
№3 17.08 · 11:45 ТЕКСТ Концерт YE — 160 000₽ VIP-билет ✓ Входит только концерт на один вечер Строительная неделя БРИКС — 210 000 VIP-билет ✓ Деловая...	ПРОСМ. 1 559 РЕП. 26	РЕАКЦ. 82 ER 13.6%

Nº4

29.07 · 10:13

ФОТО

↩

Обновили билет Вездеход ВИП Теперь к полной программе Международной строительной недели добавили вход на BRICS Property Awards. Теперь...

ПРОСМ.
1 438

РЕАКЦ.
15

РЕП.
3

ER
12.6%

Nº5

14.08 · 13:17

ФОТО

Владимир Якуба — реалити-спикер и бизнес-тренер в сфере продаж и тимбилдинга — выступит на Строительной неделе БРИКС Владимир — автор 14...

ПРОСМ.
1 421

РЕАКЦ.
36

РЕП.
3

ER
12.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 12:32 ФОТО 🏢 Ждем в гости в Петербурге 11 сентября вместе с Formula City приглашаем резидентов и гостей клуба продолжить разговор об архитектуре и...	ПРОСМ. 886 РЕАКЦ. 22 РЕП. 9 ER 7.7%
↓ 18.08 · 12:32 ТЕКСТ Предлагаем задержаться в Питере еще на денек 😊 После ДвижениеКонф ждем в гости в клубе	ПРОСМ. 824 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 7.2%
↓ 20.08 · 08:54 ТЕКСТ Еще один зал с практикой на ДвижениеКонф ↓	ПРОСМ. 812 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 935

СЕЙЧАС

11 448

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

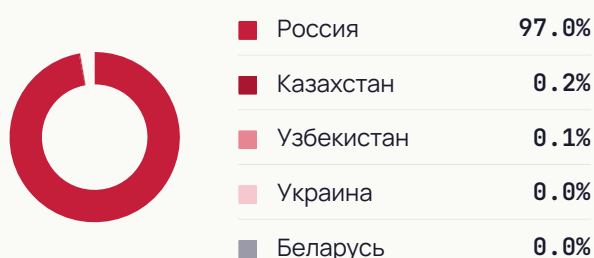
+1 513

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **193** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **497** разных каналов.

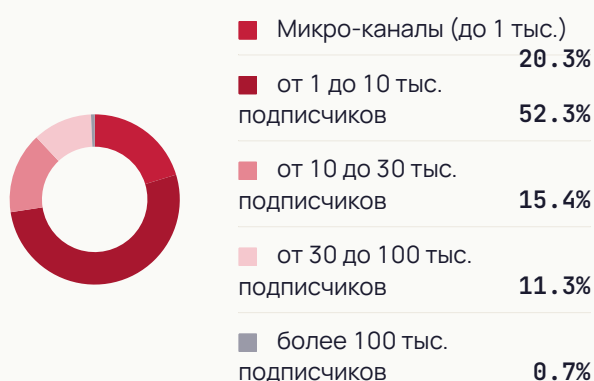
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



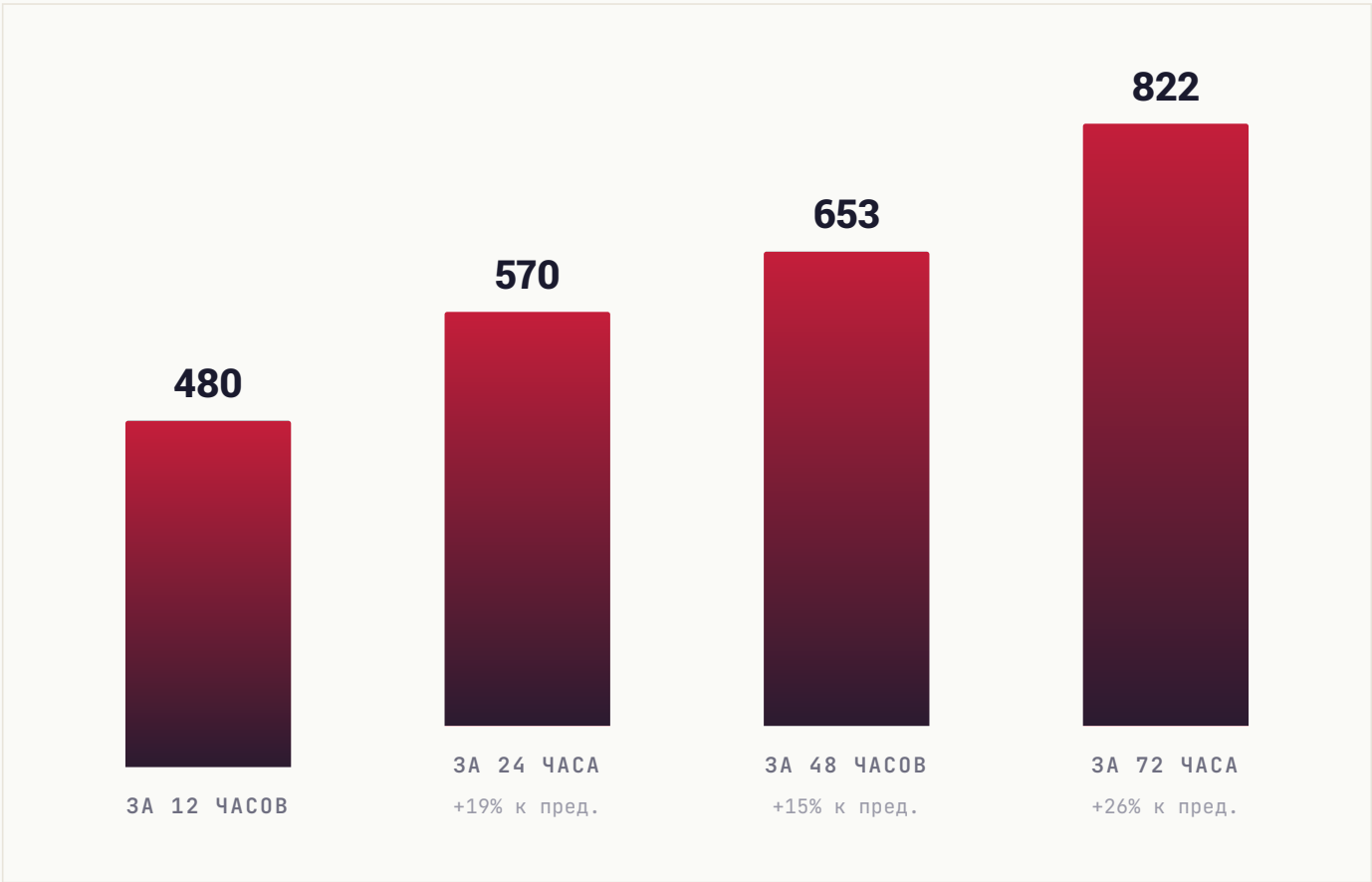
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Акулыч в недвижке Роман Абдуллин KROME Group	39.1K
ИХ Ильдар Хусаинов	24.7K
ДВ Движение.ру	18.6K
Е ЕРЗ Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K
G GMK Энергия девелопмента	11.8K
« «Движение» форум недвижимости Вы	11.4K
DD Digital Developer → всё о proptech 🔥	7.6K
С/ Стройвестник // МАКС.рф	7.4K
ПЗ ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **890** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	11	131
Январь 2026	1	1	38
Декабрь 2025	2	2	49
Ноябрь 2025	1	1	35
Октябрь 2025	16	11	110
Сентябрь 2025	24	19	527

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	890

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

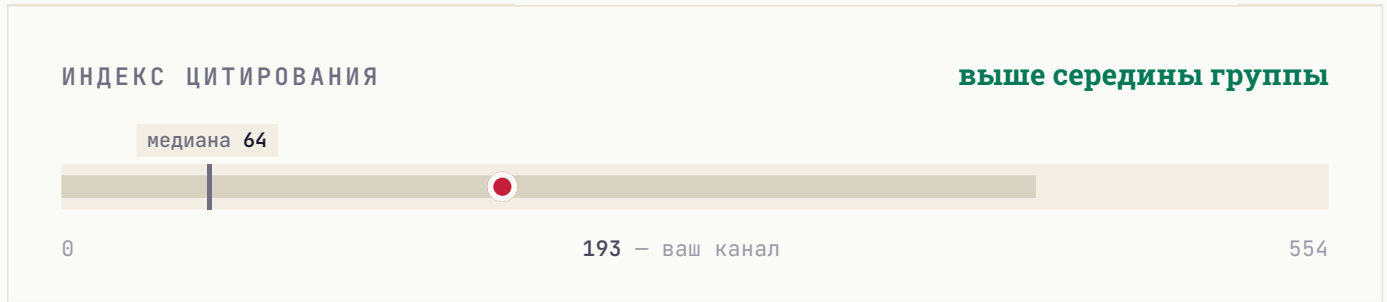
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
