

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФОРУМ 2027



@forum_coralclub

Ключевое событие Coral Club — Форум 2027 состоится в Москве 10-11 июля! Приглашаем вас в Live Арену, чтобы открыть возможности компании для развития бизнеса и познакомиться с единомышленниками со...

ПОДПИСЧИКИ

4 587

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 667/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 587 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 58.4 всего 292 реакц., 117 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 542 зн. медиана 548 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 667 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -52 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 06.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФОРУМ 2027» — 4 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **542** знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 16:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:30 ФОТО  Открыта возможность выбрать место на «Форум» Уже сегодня вы можете забронировать то, где будете сидеть во время события. Чтобы...	ПРОСМ. 2 312 РЕП. 40	РЕАКЦ. 75 ER 50.4%
№2 21.08 · 15:03 ФОТО Три части одного целого ● Дальневосточная волна 19 сентября ● Золотые для Золотых. Дальний Восток 20-23 сентября ● Сибирская волна ...	ПРОСМ. 1 824 РЕП. 15	РЕАКЦ. 82 ER 39.8%
№3 20.08 · 10:03 ФОТО  Продлеваем условия рассрочки на «Золотые для Золотых. Владивосток»! Для участников в ранге от открытого Золотого директора доступны...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 7	РЕАКЦ. 46 ER 32.9%

№4 27.08 · 12:07 ФОТО Что бы вы назвали важным условием развития, которое может помочь вам прямо сейчас? Может быть, практики управления и расширения...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 20 РЕАКЦ. 45 ER 24.2%
№5 31.08 · 07:06 ФОТО Определиться с направлением роста — шаг важный, но не единственный. Это начало путешествия, в котором путь так же важен, как и конечная...	ПРОСМ. 857 РЕП. 35 РЕАКЦ. 44 ER 18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 10:03 ФОТО Продлеваем условия рассрочки на «Золотые для Золотых. Владивосток»! Для участников в ранге от открытого Золотого директора доступны...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 7 РЕАКЦ. 46 ER 32.9%
↓ 27.08 · 12:07 ФОТО Что бы вы назвали важным условием развития, которое может помочь вам прямо сейчас? Может быть, практики управления и расширения...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 20 РЕАКЦ. 45 ER 24.2%
↓ 31.08 · 07:06 ФОТО Определиться с направлением роста — шаг важный, но не единственный. Это начало путешествия, в котором путь так же важен, как и конечная...	ПРОСМ. 857 РЕП. 35 РЕАКЦ. 44 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 910

СЕЙЧАС

4 587

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

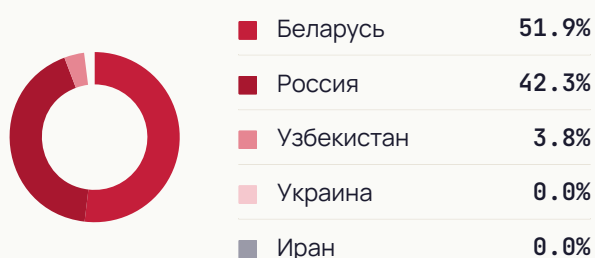
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

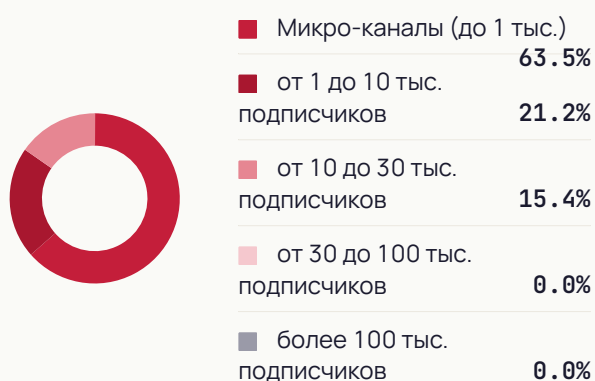
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



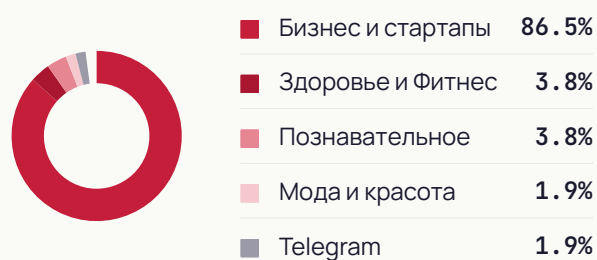
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



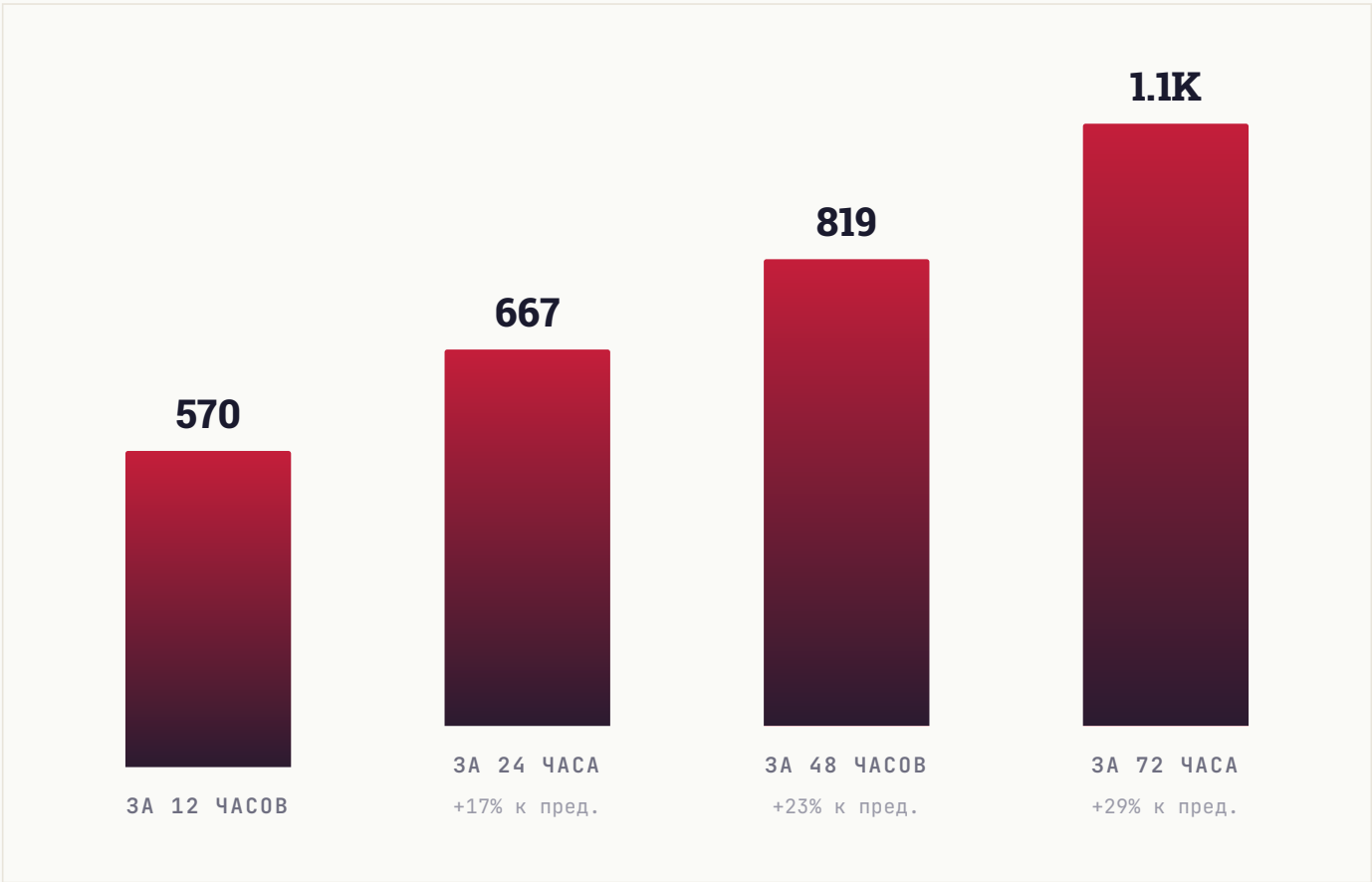
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Здоровые новости Coral Club	20.6K
РН Результаты на Концепции здоровья	16K
AZ Aleksandr Zavgorodniy	14.3K
СС Сетевая Среда - Анатолий Евсигнеев	12.2K
A3 Академия здоровья Ольги Бутаковой	8.2K
Ф2 ФОРУМ 2027 ВЫ	4.6K
СС Coral Club Kazakhstan	2.3K
ЖЗ Женское здоровье с гинекологом Мариной Степаненко	2.2K
СС CORAL CLUB GERMANY official	2K
ЕМ Erik Megrabyan	1.1K
НС Наталья Симонова	899

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **130** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	130

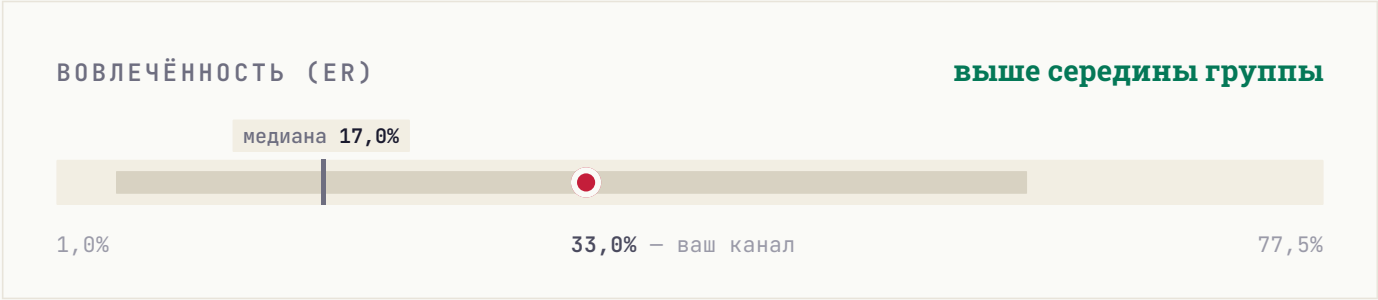
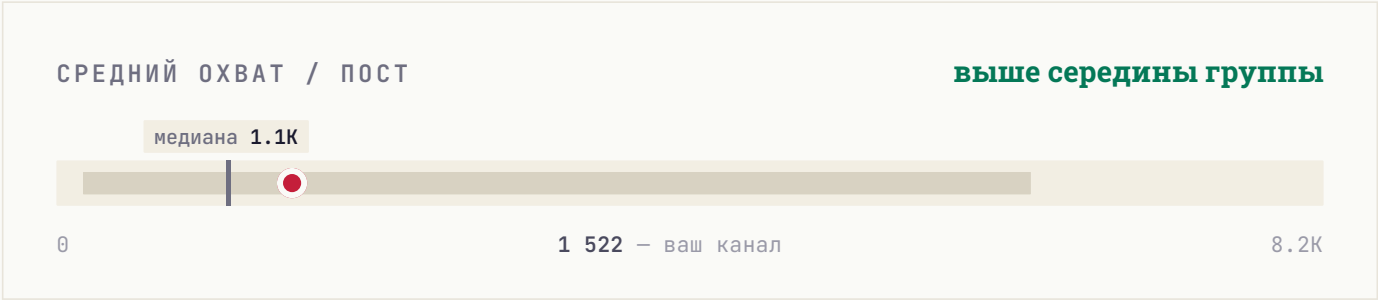
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

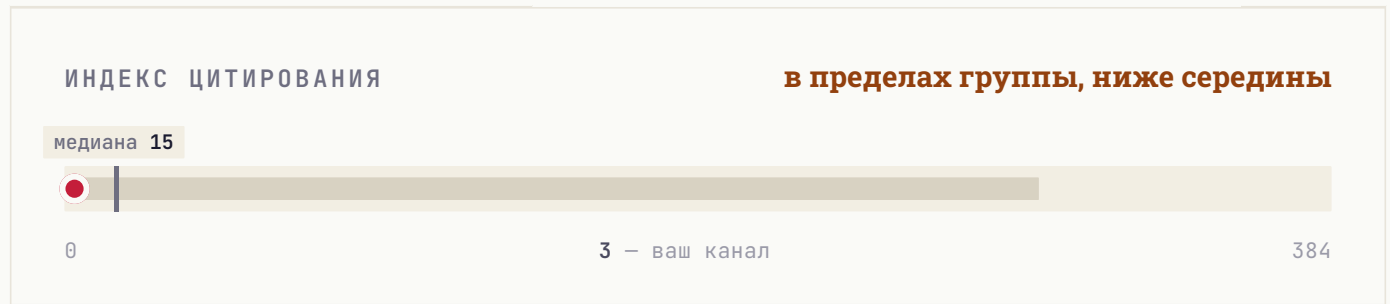
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
