

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fort Wine



@fortwineandspirits

18+ - Прямой импортёр 🍷 - 30 лет выбираем и привозим для вас самые лучшие вина со всего света - Образовательный проект FWSchool 🔥 Оформи первый заказ со скидкой 30% на по промокоду TELEGRAM...

ПОДПИСЧИКИ

8 139

+4286 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 654/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 139 —	👁️ охват поста 13.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 470 реакц., 129 реп., 9 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 999 · 26 дней	★ постов в анализе 20 26 дней
📈 рекл. охват 654 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4286 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fort Wine» — 8 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 638 у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

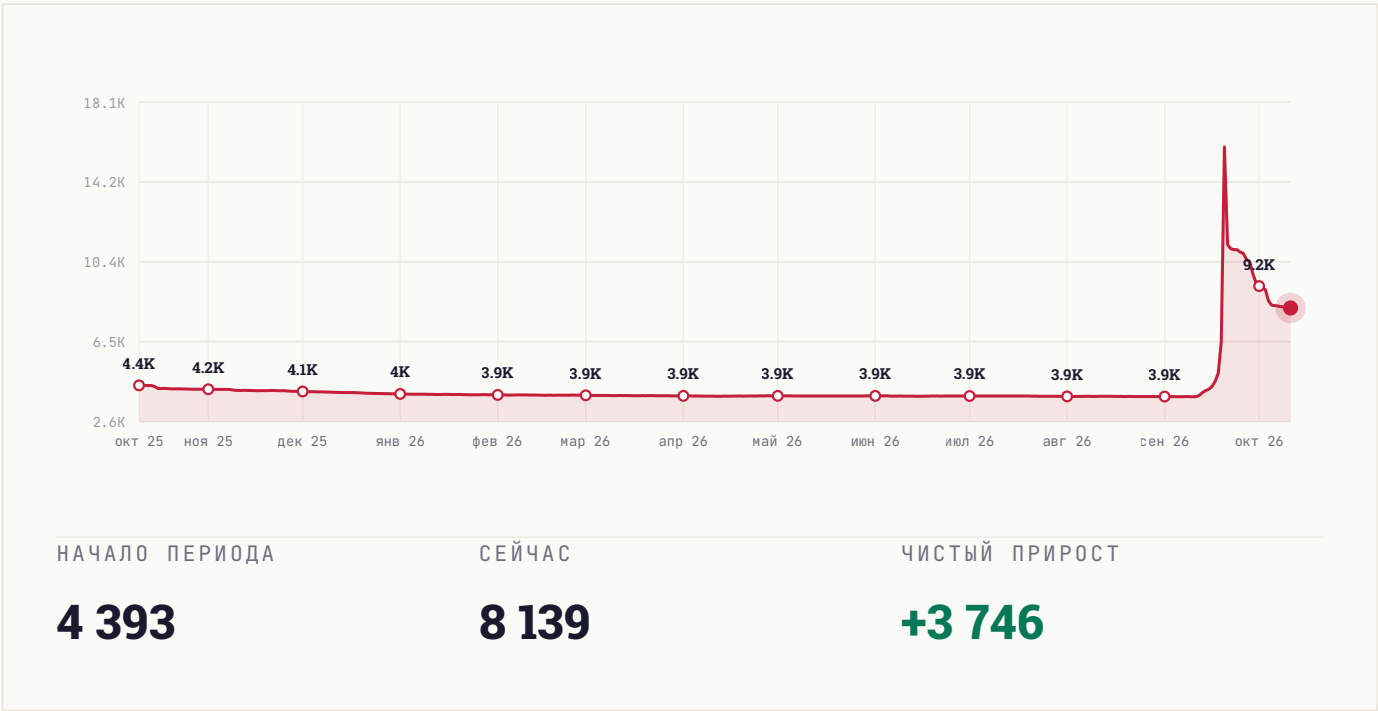
№1 18.09 · 11:51 ФОТО Здесь каждая бутылка становится частью коллекции В Fort приехала долгожданная поставка однобочковых шотландских виски от Blackadder -...	ПРОСМ. 2 581 РЕП. 14 РЕАКЦ. 22 ER 31.7%
№2 24.09 · 10:49 ФОТО Гордимся нашими партнерами: d'Arenberg берет новую высоту! Друзья, у нас потрясающие новости из Австралии. Винодельня d'Arenberg стала...	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 17.7%
№3 24.09 · 16:15 ФОТО FORT — генеральный партнёр VI Санкт-Петербургского кубка сомелье! Для профессионалов и ценителей это не просто дегустация, а возможность...	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 4 РЕАКЦ. 24 ER 16.8%

№4 01.10 · 09:47 ФОТО 97 и 95 баллов - прекрасные новости из Пьемонта! Сразу два вина наших партнеров, семейной винодельни Guiseppe Cortese, получили высокие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 369	42
	РЕП.	ER
	9	16.8%
№5 12.09 · 15:15 ТЕКСТ 🍷 Давайте начистоту: винные профи часто воротят нос от просекко. Мол, «слишком просто», «вот шампанское или традиционный метод - это да»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 332	80
	РЕП.	ER
	23	16.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 06.10 · 08:25 ВИДЕО 🍷 Немного "помурррчали" вместе с Никитой Бакаевым по случаю того, что у нас в бокалах оказалась новинка от компании Fort - настоящее...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	685	15
	РЕП.	ER
	7	8.4%
↓ 07.10 · 06:18 ФОТО 🍷 Меня часто спрашивают о наиболее рейтинговых винах в ассортименте нашей виноторговой компании Fort. Решил сделать вот такую шпаргалку по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	664	25
	РЕП.	ER
	8	8.2%
↓ 08.10 · 07:40 ФОТО 🍷 Ну раз уж написал про Wine advocate, то надо и иных винных критиков да рейтинги уважить. Вот, например, Джеймс Саклинг. Мы как-то...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	565	13
	РЕП.	ER
	3	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

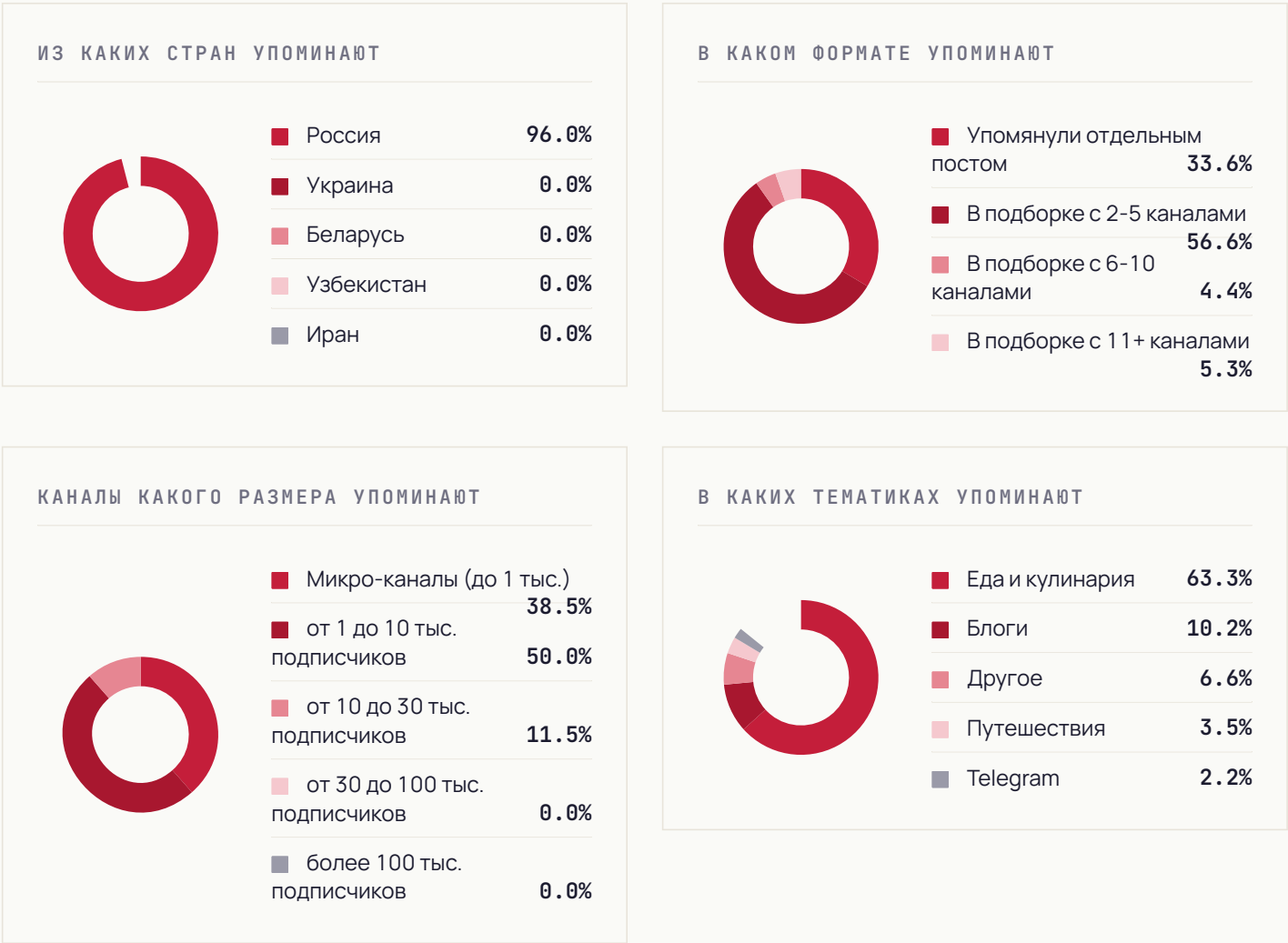
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

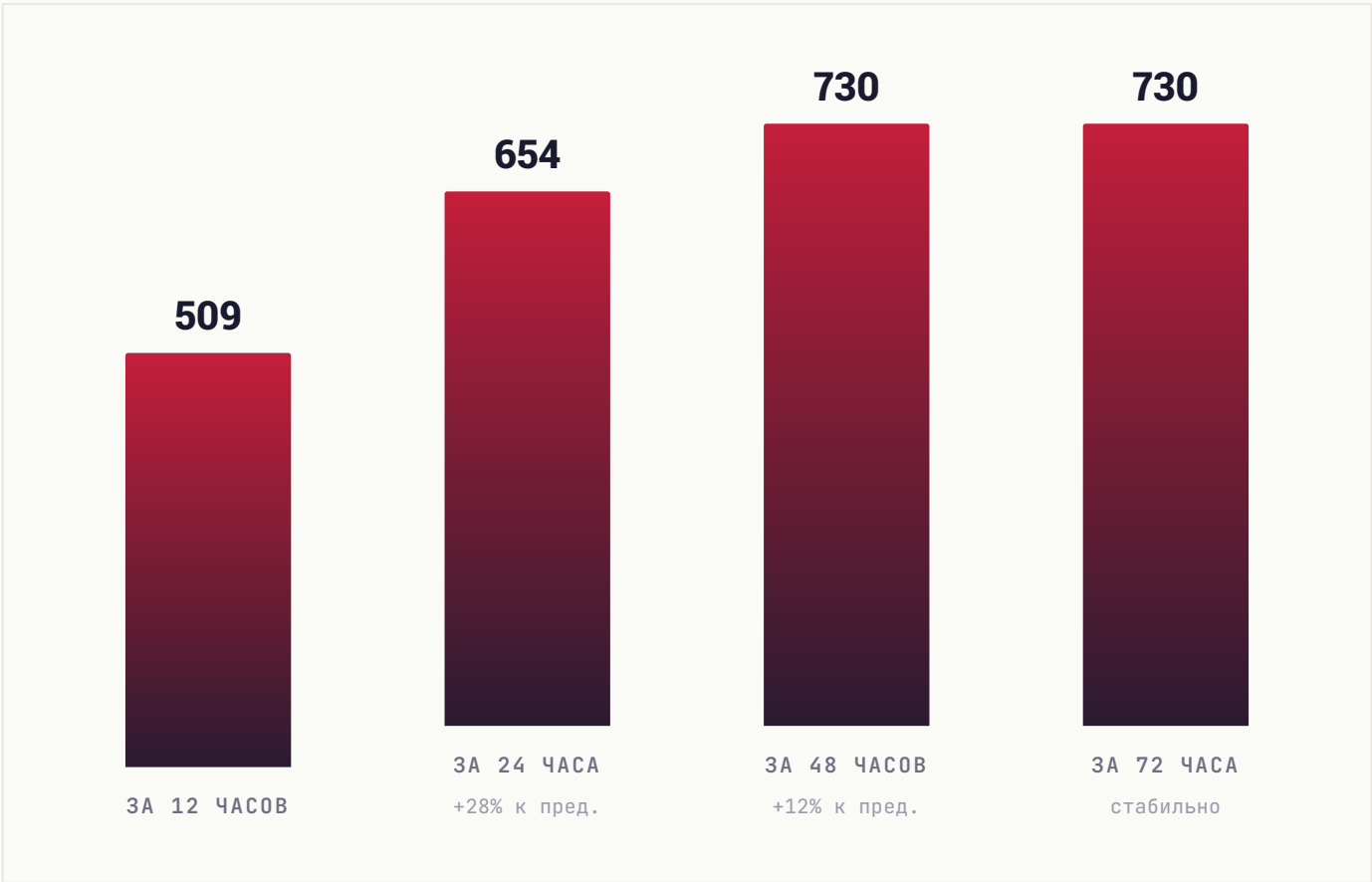
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВГ Винный гид России Роскачество	18.5K
ВД Винный душила	14.8K
ВИ Вино и Ко	12.1K
ЯЕ Я есть Монкус ЯЕМ	8.6K
FW Fort Wine ВЫ	8.1K
# #питьнаше Гертруда Кузнецова	7K
ДВ Дегустации вин Москва	6.6K
ИБ Inside Burgundy ru	3.4K
ВС Вино, сыр и хлеб+	3.4K
АЛ À la Volée	2.9K
ДЮ Денис Юрченко. Пью вино и говорю о нем	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	25
Март 2026	4	2	17
Февраль 2026	6	5	25
Январь 2026	1	1	11
Декабрь 2025	4	3	0
Ноябрь 2025	17	10	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	93

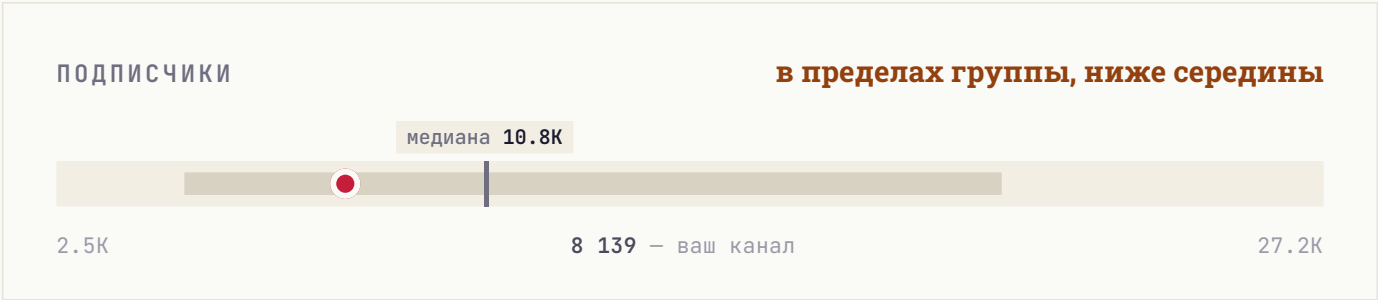
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
