

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФОРСАЖ



@forsazh_youtube

По вопросам/рекламе: @forsazh_team Виктор +79951009797
НАШ МЕРЧ: <https://forsazh-store.ru> VK: vk.com/forsazh_youtube
Барахолка Форсаж: @auto_sale_forsazh ркн: <https://clck.ru/3M5SjK>

ПОДПИСЧИКИ

254 333

-2843 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

31.6K

рекл. охват 17.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 254 333 —	👁️ охват подписчиков 12.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 31.6K медиана 32.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.6 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 681.5 всего 57 250 реакц., 1 929 реп., 2 278 комм.	📄 длина поста 275 зн. медиана 122 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 17.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2843 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 207 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 12.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФОРСАЖ» — 254 333 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.0% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.4К в среднем у топа vs 21.4К у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 16:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 48 445 РЕП. 13	РЕАКЦ. 750 ER 19.0%
№2 27.05 · 06:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 46 069 РЕП. 21	РЕАКЦ. 658 ER 18.1%
№3 01.06 · 13:46 ФОТО Новый ролик на канале! Купили самую быструю 370Z в России! Или нет? Отдельное спасибо Никитосу и Смоленским перекупам за помощь в...	ПРОСМ. 44 743 РЕП. 18	РЕАКЦ. 847 ER 17.6%

№4 08.06 · 18:25 ФОТО На нашей планете есть много крутых мест - горы, океан или тихий гараж, где ты колуешься с железками в одиночестве, и это тоже кайф. Но...	ПРОСМ. 44 252 РЕП. 21	РЕАКЦ. 593 ER 17.4%
№5 03.06 · 10:18 ТЕКСТ Сказали УДОЛИТЬ	ПРОСМ. 43 747 РЕП. 6	РЕАКЦ. 871 ER 17.2%

|

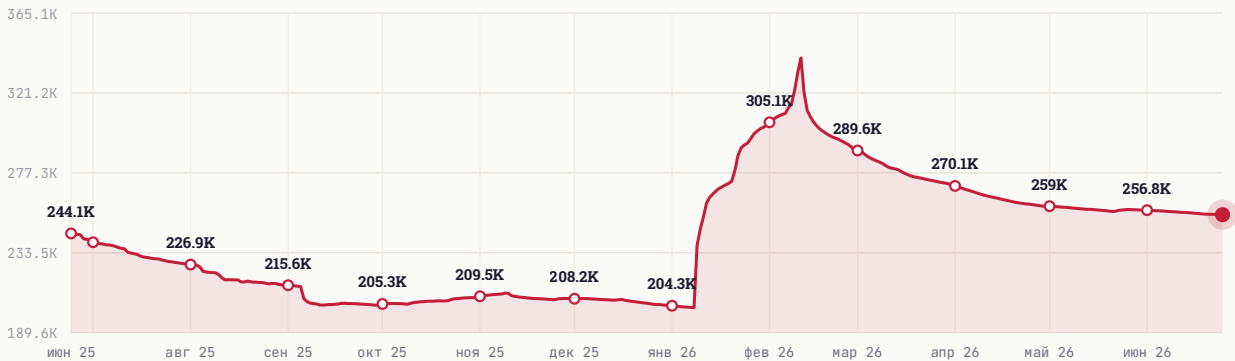
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 12:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 21 743 РЕП. 4	РЕАКЦ. 421 ER 8.5%
↓ 22.06 · 09:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 21 383 РЕП. 15	РЕАКЦ. 381 ER 8.4%
↓ 22.06 · 13:15 ФОТО Вчера круто погоняли! Спасибо всем, кто был ♥ Думаю позже сможем вернуться к такому формату, когда вы можете погонять дрифт такси на...	ПРОСМ. 21 188 РЕП. 21	РЕАКЦ. 654 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

244 070

СЕЙЧАС

254 331

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 261

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

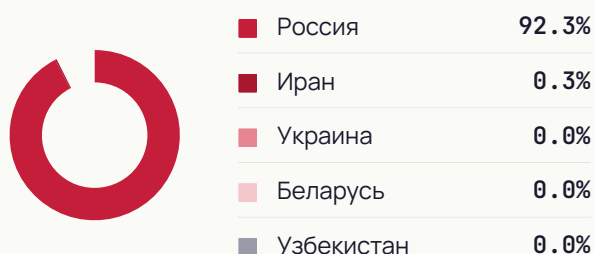
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

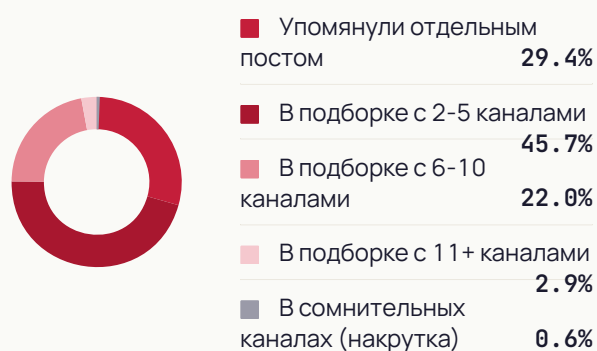
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **207** разных каналов.

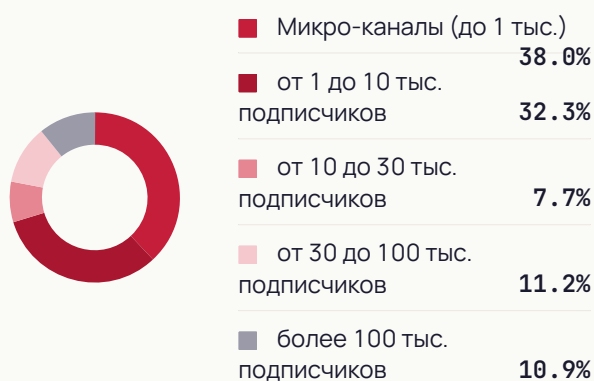
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



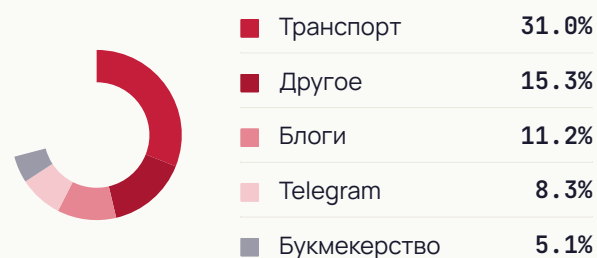
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



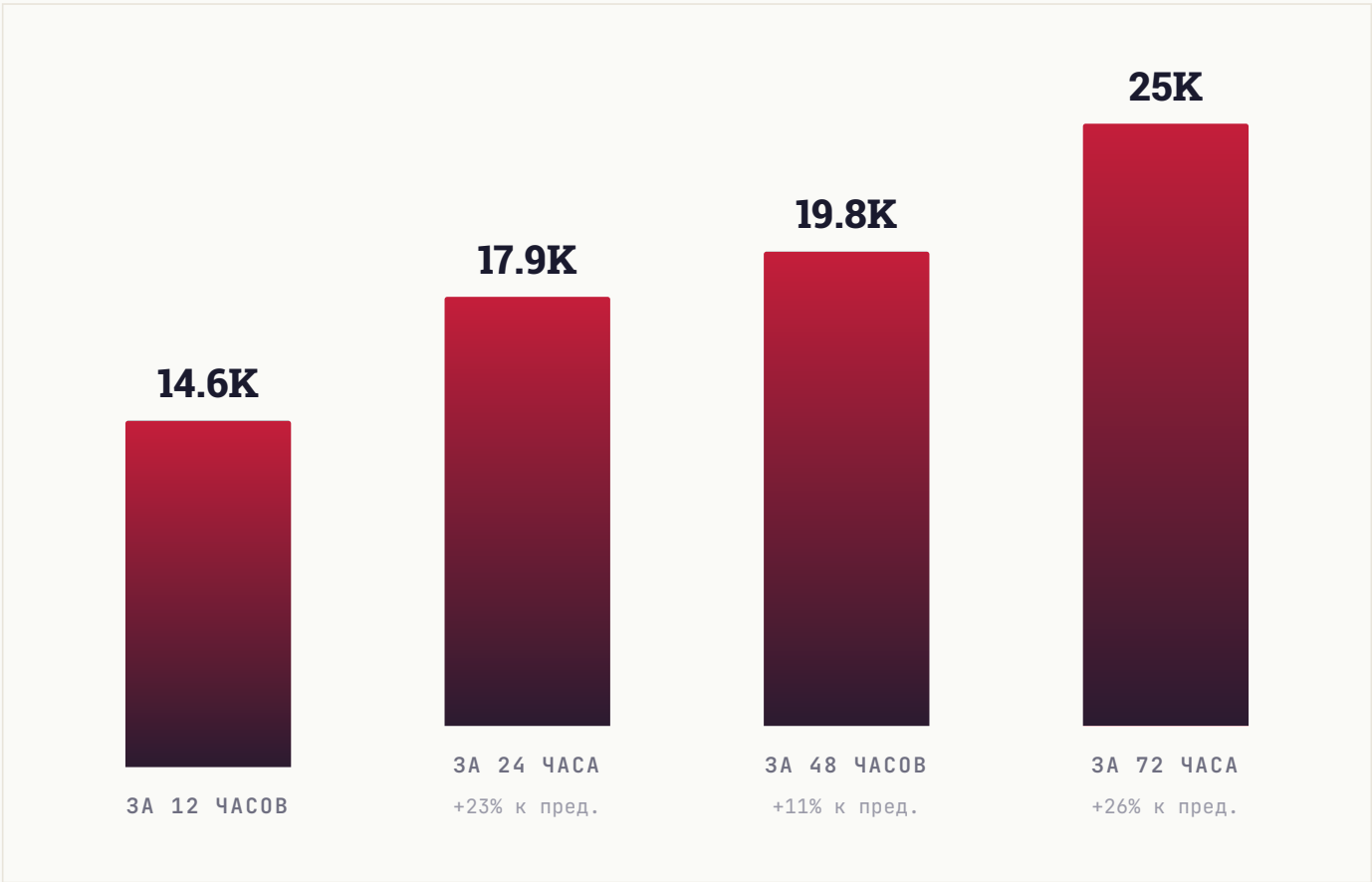
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
ФО ФОРСАЖ ВЫ	254.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, они привели **10 322** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	12	551
Ноябрь 2025	12	10	3 039
Октябрь 2025	47	33	4 636
Сентябрь 2025	1	1	1 155
Август 2025	5	4	941
Июль 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
80	6	10 322

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
