

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Job for Python



@forpython

Вакансии для Python разработчиков. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr

ПОДПИСЧИКИ

7 460

+100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

915

рекл. охват **505/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 460 —	👁️ охват поста 12.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 915 медиана 944 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 67 реакц., 313 реп., 0 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 292 · 29 дней	★ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 505 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +100 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 02.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Python» — 7 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 915 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 292).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 684 у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 18:42 ТЕКСТ ♦ Backend Team Lead (ML) ♦ Middle Python Developer (ML) в Mayflower — технологическая компания, создающая высоконагруженные продукты...	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 18.4%
Nº2 24.09 · 11:00 ТЕКСТ Senior Machine Learning Engineer: ML Recall Constructor is an AI-first ecommerce search and discovery platform that helps shoppers find the...	ПРОСМ. 1 340 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 18.0%
Nº3 24.09 · 10:01 ТЕКСТ Backend Engineer (Python) SplitMetrics is a global software company offering an ecosystem of products and services that serve as a growth...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 17.5%

Nº4 24.09 · 09:02 ТЕКСТ Senior ML Engineer (AI Research/Portability) Nebius is an international cloud technology company that is fully focused on infrastructure...	ПРОСМ. 1 225 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.4%
Nº5 18.09 · 18:54 ТЕКСТ Engineering Manager (ML) Tabby is a fintech BNPL (buy now, pay later) platform offering interest-free installment payments for shoppers in...	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 15.9%

|

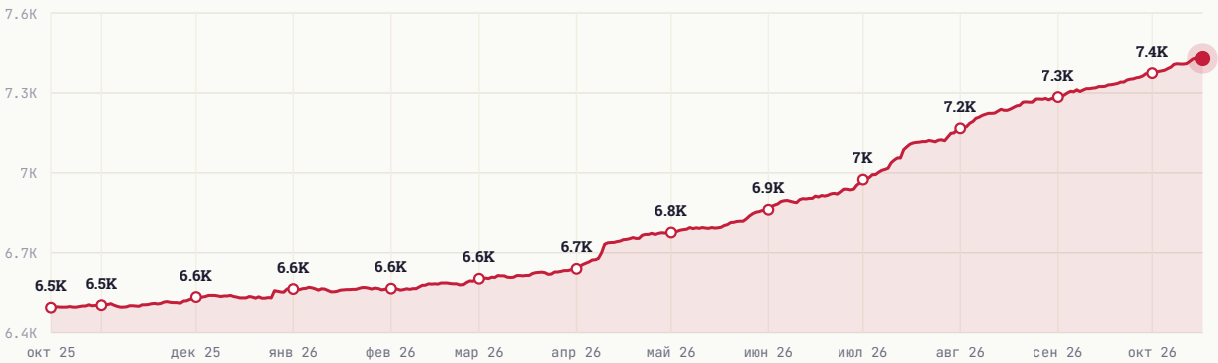
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:50 ТЕКСТ Senior Python Developer в MyStartups — дочерняя IT-компания «Astana Motors», специализирующаяся на разработке технологичных решений для...	ПРОСМ. 691 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.3%
↓ 13.10 · 08:11 ФОТО  Как искать работу в 2026 году? — вебинар Киры Кузьменко Рынок, к сожалению, меняется так быстро, что про то, как искать работу именно...	ПРОСМ. 683 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
↓ 12.10 · 18:14 ТЕКСТ Middle ML Engineer / Data Scientist в Государственное кредитное бюро — база данных кредитных историй и единая страховая база данных...	ПРОСМ. 679 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 518

СЕЙЧАС

7 460

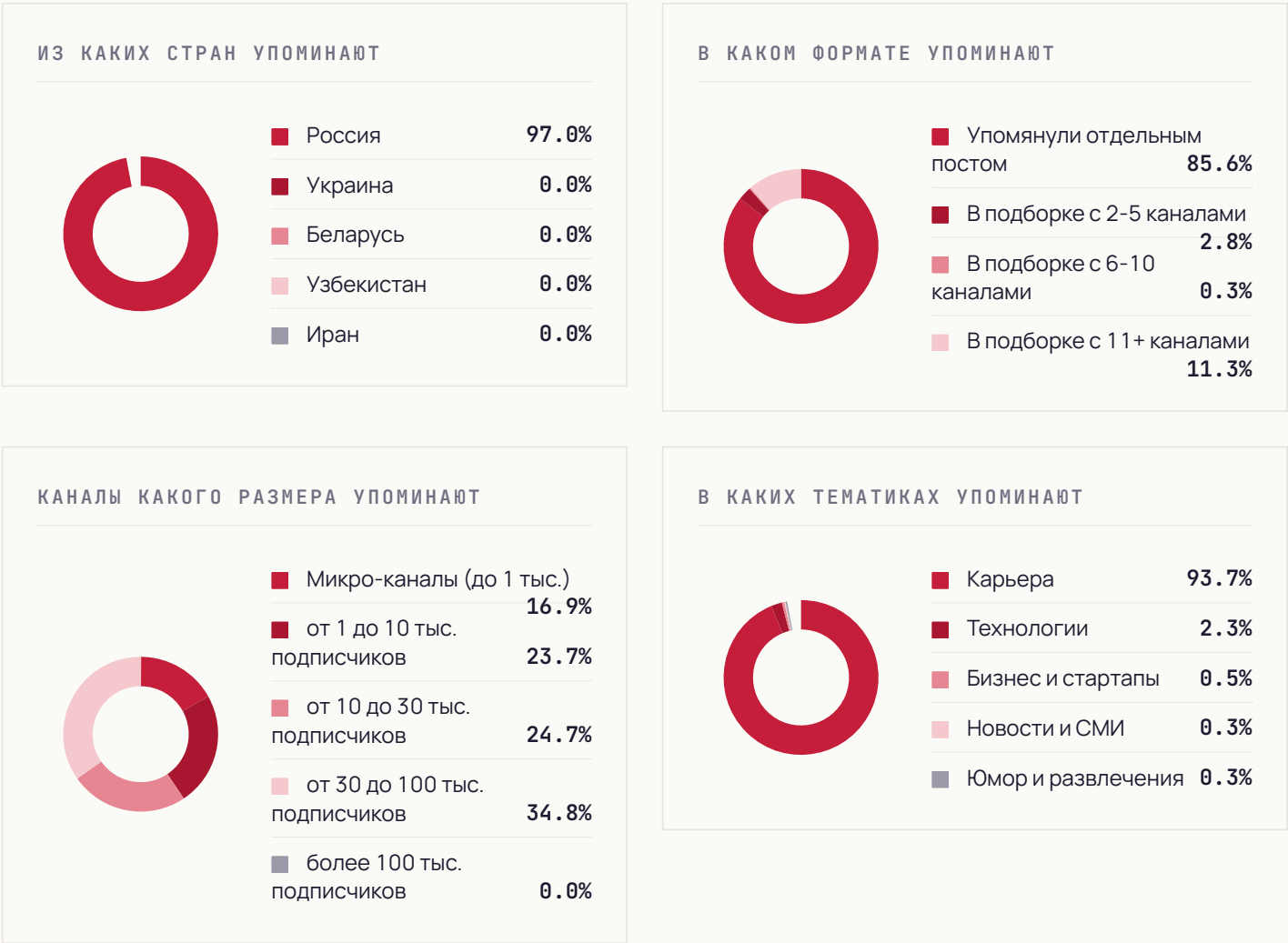
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+942

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

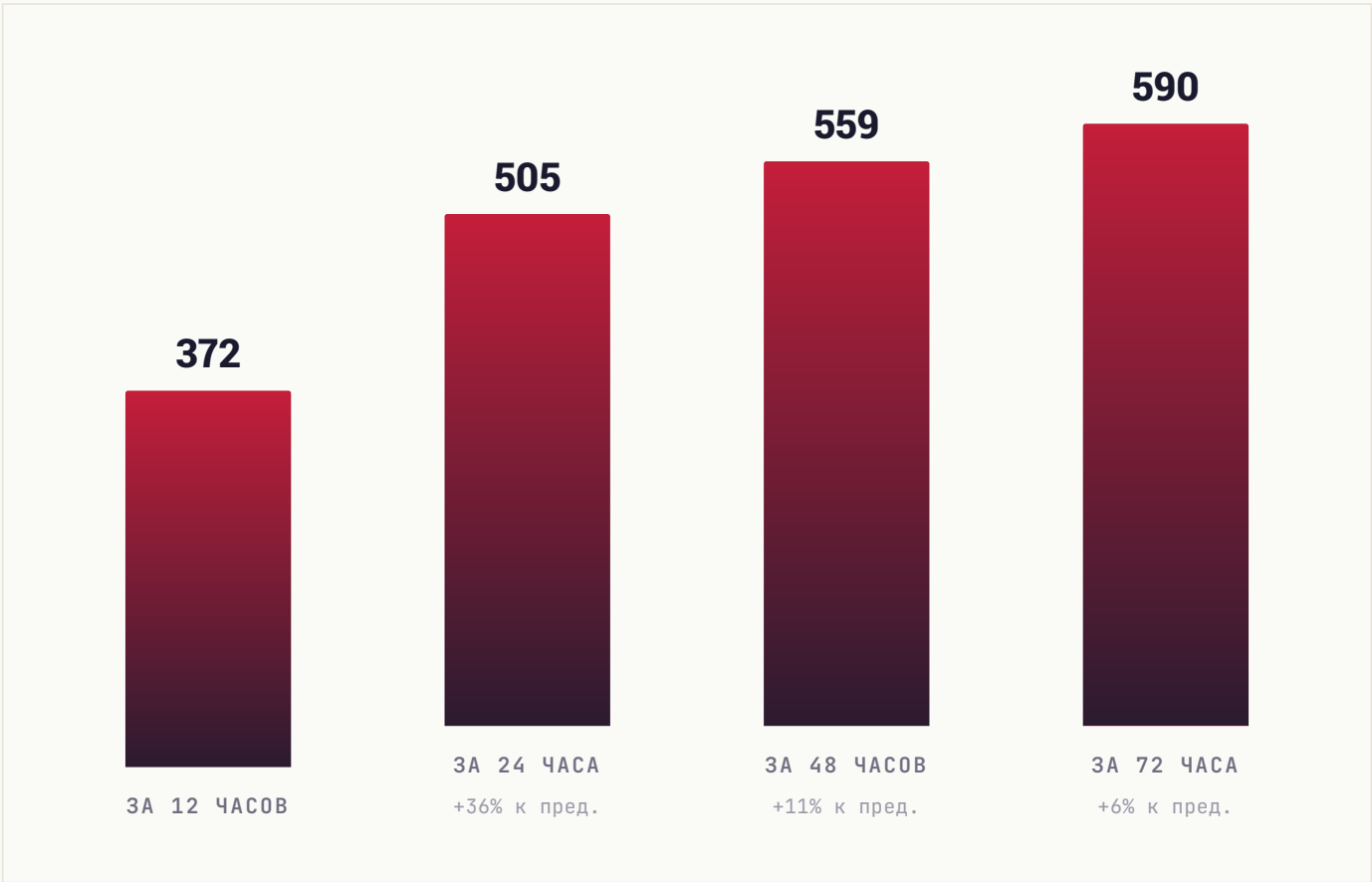
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PJ Python Jobs	14.9K
PP Python работа	13.1K
ВД Вакансии для Python-разработчиков / Python Jobs	9.9K
PJ Python jobs — вакансии по питону, Django, Flask	9.7K
P— Python — вакансии и стажировки	7.6K
JF Job for Python ВЫ	7.5K
JF Job for Go, Rust Developers	4.5K
DJ django_jobs_board	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python Jobs, 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **420** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	1	145	
Март 2026	8	5	62	
Февраль 2026	1	1	54	
Январь 2026	4	2	38	
Декабрь 2025	0	0	74	
Ноябрь 2025	2	2	47	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	420

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **354 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#244

/354

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 244 из 354 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
